

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ

YASAMA DÖNEMİ

24

YASAMA YILI

2

(10/108, 155, 156, 157, 158, 159, 160) ESAS NO'LU BİLGİ TOPLUMU OLMA YOLUNDA BİLİŞİM SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER İLE İNTERNET KULLANIMININ BAŞTA ÇOCUKLAR, GENÇLER VE AİLE YAPISI ÜZERİNDE OLMAK ÜZERE SOSYAL ETKİLERİNİN ARAŞTIRILMASI AMACIYLA KURULAN MECLİS ARAŞTIRMASI KOMİSYONU

(KAHVALTI)

TUTANAK DERGİSİ

09 Mayıs 2012 Çarşamba

(10/108, 155, 156, 157, 158, 159, 160) ESAS NO'LU BİLGİ TOPLUMU OLMA YOLUNDA BİLİŞİM SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER İLE İNTERNET KULLANIMININ BAŞTA ÇOCUKLAR, GENÇLER VE AİLE YAPISI ÜZERİNDE OLMAK ÜZERE SOSYAL ETKİLERİNİN ARAŞTIRILMASI AMACIYLA KURULAN MECLİS ARAŞTIRMASI KOMİSYONU

(KAHVALTI)

GÖRÜŞME TUTANAKLARI

09 Mayıs 2012 Çarşamba

---0---

K O N U

Sayfa

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin Ankara'da düzenlediği kahvaltı ortamında, Komisyon üyeleri ve katılımcıların ağırlanması ve brifing alınması

1:21

İÇİNDEKİLER

Sayfa

BİRİNCİ OTURUM

1:21

Mehmet Yılmaz KÜÇÜK (Türk Telekom Hukuk Bşk. Dava Direktörü)	1:2, 12:13
Engin SAĞ (Online Medya Derneği Bşk.)	2:5, 8
Mehmet SAKİN (Zaman Gazetesi Editörü)	5:
Günseli ÖZEN OCAKOĞLU (Zaman Gazetesi Yazarı)	5:6, 19:20
Mustafa BİLEN (Online Medya Derneği Yönetim Kurulu Üyesi)	6:7, 8, 11, 12:13, 20
Yıldız AKTAŞ (Anadolu Ajansı Muhabiri)	7:8
Atıf ÜNALDI (Bilgi Çağı Dergisi Genel Yayın Yönetmeni)	8:10, 12, 13
Mehmet Adnan ERDOĞAN (Yazete.com Haber Sitesi Genel Yayın Yönetmeni)	10, 20
Mehmet Bilal ÇOLAK (TRT Yeni Medya Genel Yayın Yönetmeni)	10:12, 13
Ruhsar DEMİREL (Eskişehir)	14
Aykan ERDEMİR (Bursa)	14:15
İdris ŞAHİN (Çankırı)	15
Mehmet ERDOĞAN (Gazi antep)	15:16
İlhan YERLİKAYA (Konya)	16:17
Reşat DOĞRU (Tokat)	17:18, 20
M. Yıldırım RAMAZANOĞLU (Kahramanmaraş)	18:19

Açılma Saati: 10.00

Kapanma Saati: 12.08

9 Mayıs 2012 Çarşamba

BİRİNCİ OTURUM

Açılma Saati: 10.00

BAŞKAN: Necdet ÜNÜVAR (Adana)

BAŞKAN VEKİLİ: Yıldırım M. RAMAZANOĞLU (Kahramanmaraş)

SÖZCÜ: İlhan YERLİKAYA (Konya)

KÂTİP: Erdal AKSÜNGER (İzmir)

----- 0 -----

BAŞKAN - Bilişim ve İnternet Araştırma Komisyonunun çok değerli üyeleri, çok değerli konuklarımız, değerli uzmanlarımız ve değerli basın mensupları; hepinize iyi günler diliyorum.

Buyurun.

TÜRK TELEKOM HUKUK BAŞKANLIĞI DAVA DİREKTÖRÜ MEHMET YILMAZ KÜÇÜK – Türkiye Büyük Millet Meclisi Bilişim ve İnternet Araştırma Komisyonunun Saygıdeğer Başkanı ve sayın üyeleri, medyanın sayın temsilcileri ve çok değerli misafirler; 15 Mart 2012 tarihinde kurulup çalışmalarına başlamış olan Bilgi Toplumu Olma Yolunda Bilişim Sektöründeki Gelişmeler ile İnternet Kullanımının Başta Çocuklar, Gençler ve Aile Yapısı Üzerinde Olmak Üzere Sosyal Etkilerinin Araştırılması Amacıyla kurulan Meclis Araştırması Komisyonunun bugün yapacağı çalışmasına ev sahipliği yapmaktan dolayı Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi olarak onur duymaktayız. HEPİNİZ HOŞ GELDİNİZ.

Hâlen Türkiye'nin en büyük sabit hat işletmecisi ve İnternet altyapı sağlayıcısı olan, iştirakleri ile en yaygın İnternet erişim hizmetini sağlayan ve GSM hizmeti veren şirketimiz, haberleşme sektöründe 1840 yılında "Posta Nezareti" olarak kurulan ve 1909 yılında telefon hizmetlerinden dâhil edilmesiyle "Posta, Telgraf ve Telefon Nezareti" olarak çalışmaya başlamış, 1995 yılında Türkiye Cumhuriyeti Posta İşletmesi Genel Müdürlüğü ve Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi olarak ayrıştırılmasıyla hâlen kullandığı ve tüm ülkede bilinen adına kavuşmuştur.

Türk Telekom Anonim Şirketi sabit telefon hizmeti vermeye başladığı ilk andan -şu anda vermiş olduğu birçok farklı hizmet yelpazesinde- itibaren yasalara saygılı, sektöre ilişkin düzenlemelere uygun hareket etmeyi şiar edinmiş olup, düzenleyici kurum tarafından işletmecilere getirilen hak ve yükümlülükleri doğrultusunda en yaygın hizmet ağına sahip olmanın getirdiği bilinçle ve duyarlılıkla bugün de hizmet vermeye devam etmektedir.

Bu duyarlılık kapsamında herhangi bir hak ihlali ve yanlış değerlendirilmeye mahal verilmemesini teminen Telekomünikasyon İletişim Başkanlığı tarafından yürütülmeye başlanan yasal dinleme işlemlerinin şirketi ile koordinasyonu, konuya ilişkin kanun ve ilgili mevzuat tarafından işletmecilere getirilen yükümlülük ve hakların hukuki değerlendirilmesi, şirketimiz ilgili teknik birimlerle iletişiminin sağlanması amacıyla Yönetim Kurulunun kararı ile -bu da 2006'daki yasal değişikliklerden hemen sonraya tekbül etmektedir- 2007 yılında şirketimiz Hukuk Başkanlığı bünyesinde İletişim Müdürlüğü kurulmuş, bilahare 2011 yılında, şu anda benim de direktörlüğünü yaptığım Mevzuat ve Dava İşleri Direktörlüğüne bağlı olarak Bilişim Hukuku ve Koordinasyon Müdürlüğü olarak görev yapmaya başlamıştır.

Şirketimiz ve iştiraklerine intikal eden her türlü erişime engelleme kararlarının incelenerek teknik ve hukuki uygunluğunun değerlendirilmesi, iletişimin tespiti dışında kalan iletişim hizmetine ilişkin mahkeme ve savcılıklar tarafından talep edilen bilgilerin temini, IP tespitlerinin yapılması, şirketimiz müşterilerinin bilgilerinin korunmasına ilişkin hukuki desteğin sağlanması, İnternet'te yer alan şirketimize yönelik hukuka aykırı eylemlerin önlenmesine yönelik hukuki prosedürün işletilmesi gibi işlemler bu müdürlük tarafından yerine getirilmekte olup, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ile şirketimiz arasında koordinasyon da şirketimiz Regülasyon Uyum Direktörlüğü tarafından yerine getirilmektedir.

Bugün ülkemizde ortalama 15 milyona yakın kullanıcı bazlı İnternet kullanıcısı bulunmaktadır. Dünyaya baktığımızda, verilere göre, 2 milyar 400 milyon İnternet kullanıcısının olduğu bir ortamla, dünyayla karşı karşıyayız. Bu nedenle, yaptığımız çalışmalarını Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi olarak çok önemsiyoruz ve bu anlamda da sizlere her alanda yardım etmeye, destek vermeye hazır olduğumuzu bu vesileyle bir defa daha belirtmek istiyorum.

Çalışmanın ülkemizin insanlarına, tüm insanlara faydalar getirmesini diliyorum, hepinizi saygıyla selamlıyorum. (Alkışlar)
BAŞKAN – Araştırma Komisyonumuzun çok değerli üyeleri, değerli medya mensupları, değerli uzman arkadaşlar; hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Güzel bir kahvaltı ortamında sizlerle bir arada olmaktan duyduğum memnuniyeti ifade ederek sözlerime başlamak istiyorum. Uzaktan, yakından gelen arkadaşlarımız zahmet ettiler ama bu zahmetin özellikle bu ülkeyi emanet edeceğimiz nesiller açısından çok önemli olacağını ifade ederek sözlerime başlamak istiyorum.

Değerli arkadaşlar, biraz önce Mehmet Bey uzun ismimizi söyledi. Biz ismimizi biraz akılda kalsın diye “Bilişim ve İnternet Araştırma Komisyonu” olarak kısalttık. Siz değerli basın mensupları buradayken niçin böyle bir kısaltmada bulunduk, onu kısaca izah edeyim.

Birincisi, isimlendirme önemli, yani toplumda algıyı oluşturmak, farkındalığı oluşturmak son derece önemli. Komisyonun çalışmalarını duyurmak adına değil, Komisyonun önemini vurgulamak adına toplumda bir algı ve farkındalık oluşturmak istiyoruz. O yüzden, akılda kalıcı olsun diye “Bilişim ve İnternet” diye kısalttık. Esasında İnternet aynı zamanda bilişimin içinde, doğru, ama bizim Komisyonumuzun iki önemli yönü var: Birisi bilişim sektöründeki gelişmeler. Her geçen gün farklı farklı gelişmelere şahit oluyoruz ve toplumlar artık o bilişim noktasında kendisini sürekli sorgular konumunda. Sadece toplum değil, aşağı yukarı bu dünyada, yeryüzünde kendisini bir varlık sebebi olarak gören her unsur âdeta o bilişim açısından yeniden kendisine bir format atıyor, yeniden bir değerlendirme içerisine giriyor. Dolayısıyla Komisyonumuzun bir ayağı bilişimle ilgili gelişmeler, bu sektördeki gelişmeler, yazılımdır, donanımdır, e-devlettir. Bir başka önemli ayağı var ki o ayağı da toplumun bizzat kendisini ilgilendiren, birey anlamında ilgilendiren husus. O da İnternetin sosyal etkileri yani aileler, gençler ve çocuklar üzerindeki etkileri. Her geçen gün bununla ilgili olumlu veya olumsuz mutlaka birtakım haberler görüyoruz, İnternet bağımlılığının ulaştığı boyut, oyun alışkanlığının geldiği nokta, oyunun ekonomik maliyeti ve buna benzer birtakım haberleri görüyoruz. Dolayısıyla Komisyonumuz olayın o yöndeki sosyal etkilerini de çok ciddi ölçüde önemsiyor ve bunlar arasında bir denge çerçevesinde çalışmalarını götürüyor.

15 Martta biz ilk olarak Başkanlık Divanını oluşturduk ama ilk sunumu 22 Martta aldık. 22 Marttan 9 Mayıs'a kadar geldiğimizde, yirminin üzerinde oturum yaptık, ziyaretler yaptık, pek çok arkadaşımızı dinledik ve bazen bir oturumda birkaç tane farklı sektör temsilcisini veya kurum temsilcisini dinleme fırsatı bulduk ve şunu gördük ki İnternet, hayatımızda zannettiğimizden daha fazla yer işgal ediyor ama bir şey daha gördük, İnternet, yarın hayatımızda zannettiğimizden daha fazla yer işgal edecek.

Dün bir toplantıda paylaştım, çok manidar bir bilgi. 2011 yılında en çok aranan on iş koluna bakılmış ve bu on iş kolu 2004 yılında hiç yokmuş yani 2004'te hiç olmayan on tane iş kolu 2011'de en fazla aranan iş kolu. İnternet'le uğraşan arkadaşlarımız için çok basit bir bilgi gibi gelebilir ama bu yedi yıl arayla bir mesleki yapılanmaya baktığımız zaman, yedi yıl sonrasında ilgili konuları bizim tahayyül etmemiz bile ne kadar zor. O yüzden, bizim Komisyonumuz mutlaka geleceğe ışık tutacak da bir komisyondur. Bugün yaptığımız çalışmaların gelecek nesillerdeki yansımalarının çok önemli olacağını düşünüyorum ve Komisyonumuzun çalışma döneminin de aslında tam böyle bir âdeta bilgi toplumu olma yolunda ray değişimi içerisinde olan ülkemizin o çalışmalarına ışık tutacak nitelikte olacağını rahatlıkla söyleyebilirim. Bu sebeple bizim davetimize iştirak eden veyahut da bizim ziyaret ettiğimiz her kurumun her temsilcisinin her kelimesini çok önemsiyoruz. Bazen küçücük bir kelime bize çok geniş ufuklar açabiliyor.

Bugün Türk Telekom'un ev sahipliğinde -ki onlara hassaten çok teşekkür ediyorum- böyle bir kahvaltı programı yaptık. Uzaktan gelen arkadaşlarımız oldu ama Ankara içinden gelenler için bile yolun biraz zahmetli olduğunu kabul etmemiz lazım. Hepiniz zaman ayırdınız.

Zannediyorum on bir buçuğa kadar yoğun bir şekilde konuşmalarımız olacak. Belli bir sunum, takvim içerisinde değil ama medya mensubu arkadaşlarımız bilhassa Komisyonumuzdan beklentileri ve özellikle de -ben bunu sık sık tekrarlıyorum- İnternet'in sağladığı fırsatların artırılması, barındırdığı risklerin azaltılması noktasında Komisyonumuza ne tür önerilerde bulunursunuz, Komisyonumuzdan ne tür beklentileriniz olur ve o raporumuzda muhakkak olmasını arzu ettiğiniz hangi hususlar olur, özellikle onları duymak isteriz.

Verimli bir toplantı olmasını umuyorum diyorum, toplantıya ve kahvaltıya iştirak eden bütün arkadaşlara teşekkür ediyorum, Telekom'a da ev sahipliği için hassaten teşekkür ediyorum, sağ olun. (Alkışlar)

ONLINE MEDYA DERNEĞİ BAŞKANI ENGİN SAĞ – Öncelikle davetiniz için çok teşekkür ediyorum.

İsmim Engin Sağ, samanyoluhaber.com Genel Yayın Yönetmeniyim, aynı zamanda Online Medya Derneği Başkanımı.

Biz Online Medya Derneğinden 4 arkadaş İstanbul'dan geldik buraya ve İstanbul'da İnternet medyasıyla ilgilenen bir derneğiz. Yeni bir derneğiz, 2011 Nisan ayında ilk Genel Kurulumuzu yapıp üye kaydına başladık ve şu anda 61 tane üyemiz var İnternet medyası çalışanı ve İnternet sitesi olarak. Biz daha çok, İnternet çalışanlarıyla ilgili sorunlar, İnternet medyasının, İnternet haber sitelerinin problemleriyle ilgili konularla ilgilenen bir derneğiz ve İnternet haber sitelerinin gelişmesi, toplumda daha fazla önem kazanan İnternet'ten haber okuma noktasında katkı sağlaması açısından biz de bir sivil toplum kuruluşu olarak katkı sunmaya çalışıyoruz. Bununla ilgili özellikle bu Komisyonun davetinden dolayı da tekrar teşekkür ediyoruz.

Ben kısaca İnternet medyası nedir... Zaten küçük birkaç konuyu da sizlere yazılı olarak da sunacağız.

İnternet, Türkiye'de geliştikçe artık yavaş yavaş haber okuma oranları da İnternet'ten daha fazla olmaya başladı ve 25 milyon civarında Türkiye'de İnternet kullanıcısı var yaptığımız son araştırmadan, yapılan araştırmalardan ve raporlardan gelen sonuçlara göre ve İnternet'e girenlerin yüzde 48'i haber ve gazete okumak için İnternet'e giriyor. Bu, aslında haber okumanın önemli bir noktasıdır. Siz de hem etrafımızdan, kendi yaptıklarımızdan dolayı bunu "check" edebilirsiniz çünkü ilk İnternet'ten öğrenilmeye başlandı. Özellikle sosyal medya da bu işin içine girince son bir-iki yıldır, ilk haberler artık yavaş yavaş İnternet'ten duyulup, daha sonra gelişmeler televizyondan, bir sonraki gün de gazetelerden detaylar araştırılmaya başlandı ama insanlar bir haberle ilgili ilk fikri İnternet'ten duyuyorlar ve bu İnternet haberciliğinin de bu şekilde ciddi bir önemi var. Çünkü insanlar büyük bir çoğunluğu ilk aldıkları haberdeki algılarıyla devam ediyorlar, o konuyla ilgili fikir sahibi olmaya çalışıyorlar. Bu yüzden de İnternet medyası oldukça önemli.

Şimdi, İnternet medyası Türkiye'de yeni yeni geliyor ve ciddi bir sektör hâline gelmeye başladı. İnternet medyasını biz üç kategoriye ayırabiliriz. Bir tanesi, Türkiye'de gazete ve televizyonların kendi İnternet sitelerinden habercilik yapması. İşte, benim Genel Yayın Yönetmeni olduğum site böyle bir site. Diğer bir kategori de ulusal ölçekli yayın yapan, haberciliğini ve yayıncılığını sadece İnternet üzerinden yapan siteler, mesela yazete.com, internethaber.com, ensonhaber.com gibi siteler. Bunlar sadece ve sadece İnternet üzerinden habercilik yapan ve ulusal ölçekli habercilik yapan siteler. Bir de -hepimiz Türkiye'nin çeşitli yerlerinden geliyoruz- yerel ölçekli, işte, urfahaber.com, adiyamanhaber.com, kırklarelihaber.com gibi yerel haber siteleri oldukça etkili ve o yerel ölçekli gazetelerin yerlerini de yavaş yavaş almaya başlayan haber siteleri oldukça dikkat çekici. Yerel ölçekli haber siteleri, bizim gördüğümüz, dünyanın her tarafından okunmaya başlayan ve sadece o şehirde oturanları değil, o şehirle irtibatlı olan, o şehre hemşehrilik bağıyla bağlı olan herkesin -dünyanın neresinde yaşıyorsanız yaşayın- oraya ilgili bilgileri o siteden aldığını gördük yani bir yerel gazete sadece o şehirde yayın yapıyorken, bir yerel İnternet sitesi bütün dünya çapında yayın yaptığı için o dünya çapında ilgilenen herkesle irtibat hâline geliyor ve İnternet medyası yavaş yavaş kendi sokağımızla, kendi evimizle, kendi mahallemizle ilgili haberleri insanlara duyuruyor ve bizim ilgisimizi çekiyor ve insanlar yavaş yavaş yerel haber sitelerini takip etmeye başlıyor. Bununla ilgili küçük bir örnek vermek istiyorum. Benim memleketim Kırklareli. Eşimin ailesi de Kırklareli'nin Üsküp kasabasında oturuyor. Bayram ziyareti için oraya gittik. Kasabada herkes bir direğin dibinde telefonla görüşüyor. Dedim ki: Acaba bu direğin dibinde ne var ki, telefon orada çekiyor sadece? "Hayır, orada kamera var, belediye bütün belediye, 3 bin nüfuslu belediye, her tarafı kamerayla İnternet'e vermiş, bütün sokaklar gözüküyor." dediler. Oradaki insanlar da bayram dolayısıyla görüntülü telefon görüşmesi yapıyorlar, Avusturya'daki, Almanya'daki yakınlarıyla telefonla oradan görüşüyorlar yani o direğin özelliği oymuş. Belediye Başkanıyla görüştüğümüzde dedi ki: "O kadar güzel şeyler alıyoruz ki mesela 'Benim evim gözüküyor, kamerayı benim evime doğru çevirseniz.' falan gibi." İnsanlar artık kendi mahallelerini, kendi memleketlerini, kendi sokaklarını, doğdukları, gittikleri yerleri İnternet üzerinden takip eder hâle geldiler. Kayınvalidem bize ziyarete gelmişti, biraz kaldı ve her gece bana diyordu ki: "Ya, bizim köyün sitesine bir gir, bakalım kim ölmüş, kim kalmış." İnsanlar oradan haber almaya, İnternet sitelerinden haber almaya başladılar ve yerel haber siteleri oldukça önem arz etmeye başladı.

Tabii, ulusal haber siteleri de çok ciddi bir önem arz ediyor. Şimdi, hepimizin sabahleyin gazeteleri masanın üstüne geliyor ama o gazete hiç değişmiyor. Mesela, geçtiğimiz günlerde yaşadığımız -hemen, sıcak bir olay- Profesyonel Futbol Disiplin Kurulu bir şike kararı açıkladı. Şike kararını gece saat üçte açıkladığı için sabahleyin hiçbir gazetede o şike kararıyla alakalı herhangi bir şey yoktu ama biz İnternet sitelerimizi açtığımız zaman daha dörtte, beşte, altıda, yedide bütün gelişmeleri, hangi kararların verildiğini, hepsini gördük. Yani masamızın üzerindeki gazete değişmiyorken İnternet siteleri bizi sürekli enforme ediyor. Hatta bir bilgisayara da ihtiyacımız yok artık, mobil kullanmaya başladık. Belki -Telekom olduğu için, burada uzman arkadaşlar daha iyi bilirler- Türkiye'de 60 milyon cep telefonu aboneliği var ve bunların 5,5 milyonu -"akıllı telefon" dediğimiz- cepten İnternet kullanıyor. Bu çok önemli bir rakam. Bu yavaş yavaş geliyor. Çünkü neden? Teknoloji yavaş yavaş ucuzluyor, insanlar yavaş yavaş teknoloji ürünlerini kullanmaya başlıyorlar. İlk cep telefonu çıktığında çok ciddi pahalıydı ve en pahalı telefon bile hâlâ o rakamın altında, ilk çıkan telefondan daha ucuz, yıllar geçmesine rağmen.

Netice itibarıyla, teknoloji geliştikçe, evlerimize, çoluk çocuğumuza ulaştıkça İnternet medyası da önem arz ediyor ve İnternet gazeteciliği de Türkiye’de artık önemli bir sektör hâline geliyor. İnternet medyası aslında şimdi herkesin kafasında kopyala-yapıştır yapan, sağa sola çamur atan, şantaj yapan, bu işi farklı amaçlar için kullanan insanlar olarak görülebilir. Böyle arkadaşlarımız zamanında olmuştur ve hâlâ da olabilir. Netice itibarıyla bütün sektörü bu kefeye koyamayız. Mesela biz istatistik tuttuk, bununla ilgili siteler de var istatistik tutan. Bir büyük gazetenin ne kadar haberine tekzip, ne kadar cevap, düzeltme geldiyse bir normal İnternet sitesine de üç aşağı, beş yukarı o kadar geliyor. Netice itibarıyla, buradaki her sektör gibi, istihdam sağlayan, yavaş yavaş kurumsal hâle gelen bir sektörle karşı karşıyayız, İnternet medyası sektörüyle karşı karşıyayız ve bu İnternet sitelerin sayısı binin üzerinde şu anda Türkiye’de. Tam sayısını bilemiyoruz çünkü bununla ilgili kayıt tutan herhangi bir kurum yok, yasal bir düzenleme yok.

BAŞKAN – Tekzip sistemi aynı mı çalışıyor?

ONLINE MEDYA DERNEĞİ BAŞKANI ENGİN SAĞ – Aynı çalışıyor. Onunla alakalı olarak hukuki şeyi de söyleyebiliriz.

BAŞKAN – Yani İnternet’te yayımlanan tekziptir filan şeklinde mi?

ONLINE MEDYA DERNEĞİ BAŞKANI ENGİN SAĞ – Bizim tabi olduğumuz İnternet’te tekziple alakalı 5651 sayılı bir yasa var ve bu yasa bizim konumuz var ve bu Basın Kanunu’ndan ayrı yani Basın Kanunu’na şu anda tabi değiliz. Basın Kanunu’nda mevcut tekziplerde iki aylık bir zamanaşımı süresi var fakat İnternet’te bu yok yani İnternet’te cevap ve düzeltme hakları Basın Kanunu’na göre biraz daha ileri.

Bu Komisyon açısından da şunu belirtmek istiyorum: Şimdi, İnternet, Mecliste hazırlandığı söylenen, zaman zaman Başbakan Yardımcımız Bülent Arınç’ın “Önümüzdeki günlerde İnternet yasası çıkacak.” dediği bir yasa bekliyoruz İnternet medyasıyla alakalı. Bu yasal düzenlemenin içerisinde ne var ne yok, onunla ilgili bir tartışmaya girmeye gerek yok ama sizin Komisyonunuz açısından da eğer Komisyonunuzun raporu, Komisyonunuzun çalışmaları bu yasanın hemen öncesine gelmesi bizim açımızdan çok çok önemli. Çünkü sizin uzmanlık alanınız, bu konuda dinlediğiniz sivil toplum kuruluşlarının görüşlerinin de bizim yeni çıkacak İnternet medyası yasasına da ışık tutacağını düşünüyoruz ve bu konuda da bizim çok ciddi bir sıkıntımız var, o da şudur: Hani hiçbir düzenlemenin olmaması ayrı bir şey, bir düzenlemenin olması ayrı bir şey ama şu anda biz İnternet medyası olarak gazete miyiz, değil miyiz, bununla alakalı bir ikilem içerisindeyiz, farklı uygulamalarla karşılaşıyoruz. Hemen örnek verelim: Mesela bizim bağlı bulunduğumuz yer, Üsküdar Savcılığına bağlı. Bizimle alakalı şikâyetlere Üsküdar’da basın savcısı bakıyor ama farklı bir adliyeye bağlı, mesela Beykoz Adliyesine bağlı bir İnternet sitesinde normal savcılara gidiyor yani herhangi bir düzenleme olmadığı için bizimle ilgili şikâyetlere basın savcılığı bakmıyor çünkü biz Basın Kanunu’na tabi değiliz. Böyle bir sıkıntımız var yani İnternet medyasının uygulamadan kaynaklanan sıkıntıları var. Bunu önemli olarak görüyoruz ve bu yasanın bir an evvel normal sivil toplum kuruluşlarının da görüşleri alınarak, sektörün genel görüşleri alınarak, sizin Komisyonunuzun da görüşleri alınarak çıkmasından yanayız.

BAŞKAN – Bakanlık kimi muhatap alıyor bu yasa kapsamında? Yani Sayın Arınç’ın bir açıklaması vardı geçenlerde.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ BAŞKANI ENGİN SAĞ – Şu anda Basın Enformasyon Genel Müdürlüğü bir taslak hazırlıyor.

BAŞKAN – Muhatap olarak kimi alıyor yani bir tüzel kimlik vardır mutlaka muhatap aldığı.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ BAŞKANI ENGİN SAĞ – Bizden henüz daha kimseyi muhatap almıyor ama İnternet Medyası Derneği var, bizden daha eski bir dernek ve o daha çok, kurumsal siteleri kapsayan bir dernek. Onun da Meclise sunduğu bir teklif var. Daha doğrusu, Basın Enformasyon Genel Müdürlüğüne sunduğu bir teklif var. Çeşitli kuruluşlar şu anda tekliflerini sunuyorlar Basın Enformasyon Genel Müdürlüğüne. Medya Derneğinin bir teklifi var. Netice itibarıyla bu yasal düzenlemenin önümüzdeki günlerde çıkmasını bekliyoruz ama biz tabii ki bu yasal düzenleme çıkarken de yine toplumun geniş kesimlerinden görüş alınmasını ve sektörün problemlerinin dile getirilmesini istiyoruz.

Ben bir hususa daha dikkat çekmek istiyorum. İnternet medyasının tek gelir kaynağı reklamlardır ve reklamlarla ilgili de Türkiye’de adaletli bir sistemin olmasını ve Türkiye’deki genel reklam düzenlemelerinde de yavaş yavaş piyasanın oturmasını ve bu konuda da İnternet medyasının tabii ki desteklenmesini talep ediyoruz. Mesela Türkiye’de normal ekmekten alınan KDV yüzde 1 civarında, kitaptan alınan KDV yüzde 8 civarında. Bizim en büyük gider kalemlerimizden bir tanesi ajans aboneliği. Biz hani sağdan, soldan haber çalma yapmasın arkadaşlar diye onları ajanslara abone olmaları noktasında teşvik ediyoruz ama ajans aboneliğinde verdiği KDV yüzde 18. Bunun mutlaka ama mutlaka düşürülmesi bizim sektörümüzün gelişmesi açısından önemli.

Sözü çok uzatmak istemiyorum ama İnternet’le ilgili genel şöyle bir şey söylemek istiyorum: Biz İnternet’le ilgili, kafamızdaki bütün problemlerin en önemli çözüm noktalarından bir tanesi olarak şunu görüyoruz: İnternet’i ne kadar biz Türkiye’ye alabilirsek, ne kadar legalize edebilirsek o kadar daha fazla zararından koruyabiliriz. Çünkü biz Türkiye’de İnternet yayıncılığı yapıyoruz, bütün birikimlerimizi, bilgilerimizi, dataları, host hizmetlerini Türkiye’den alıyoruz. Bizim kontrolümüz çok daha kolay ama birçok İnternet sitesi daha ucuz olduğu için, bizim belki üçte 1 fiyatımıza, beşte 1 fiyatımıza yurt dışından host hizmeti satın aldıkları için onların kontrolünde, bir bilginin oradan çıkartılması, çıkartılmaması noktasında ciddi şekilde problemler yaşanıyor. Mesela işte çok meşhur youtube hadisesi... Eğer Türkiye’de olsaydı o görüntüler, o bilgiler, çok rahat çıkarılabilirdi, çok rahat ona müdahale edilebilirdi, Türkiye’deki mekanizmalar kullanılabilirdi ama bu işe uluslararası bilgiler koyunca ciddi bir sıkıntı yaşanıyor. Özellikle Türkiye’deki birçok İnternet medyası, bizim haber işiyle uğraşan İnternet sitelerinin host hizmeti aldığı firmalar Hollandalı. Hollanda, kendine göre yaptığı barındırma hizmetleriyle alakalı bir teşvik sistemiyle birlikte dünyanın önemli bilgi barındırma merkezi, host merkezi hâline gelmiştir. Belki Hollanda modeli incelenebilir. Türkiye’de de özellikle doğudaki birçok ilimiz açısından yani iklimi soğuk illerimiz açısından da önemli bir katma değer hâline geleceğini düşünüyoruz bu host ve barındırma hizmetlerinin.

BAŞKAN – Bu bilgi notunuzda Hollanda modeli var mı?

ONLINE MEDYA DERNEĞİ BAŞKANI ENGİN SAĞ – Var efendim.

Ben tekrar teşekkür ediyorum. Bizimle alakalı her türlü bilgi ve belgeye ulaşmanızda biz de yardımcı olacağımızı şimdiden söylüyoruz ve davetinizden dolayı Online Medya Derneği olarak teşekkür ediyorum efendim.

BAŞKAN – Teşekkür ediyorum.

Buyurun efendim.

ZAMAN GAZETESİ EDITÖRÜ MEHMET SAKİN – Ben biraz daha farklı bir konuya kısaca değineceğim.

Son iki-üç aydır ben okullarda İnternet, sosyal medyayla ilgili öğrencilere, öğretmenlere ve velilere konferanslar veriyorum. Orada gördüğüm, 40 yaş üzeri öğretmenler veya veliler İnternet dünyasından çok uzaktalar, yani neredeyse o dünyada yoklar. Dolayısıyla çoluk çocuklarına katkıda bulunamıyorlar yani onların nasıl bir dünyada yaşadığını bilmiyorlar. Belki bu Komisyonun raporu içerisine... Okullarda bu velilere, özellikle okulların boş saatinde, eğer eğitim verilebilirse yani bilişim ve İnternet okuryazarlığı seviyesi kazandırılabilirse Türkiye’nin daha hızlı yol alacağını düşünüyorum.

Teşekkürler.

BAŞKAN – Çok teşekkür ediyorum Mehmet Bey.

Buyurun efendim.

ZAMAN GAZETESİ YAZARI GÜNSELİ ÖZEN OCAKOĞLU – Ben meseleye iki açıdan bakmak istiyorum izninizle. Bir tanesi, içinde bulunduğum ve uzmanlığını yaptığımı düşündüğüm pazarlama iletişimi. Diğeri de bir anne olarak ve toplumda kadın dernekleriyle beraber çalışan, İnternet’i güvenli kılma konusunda gayretleri olan insanlarla beraber olan kişi olarak da açıkçası biraz paylaşmak istiyorum. Benden önce söylenenlerin hepsine katılıyorum.

Ben şöyle başlamak isterim: Hani fırsatları ve riskleri barındıran galiba tek mecra diyebileceğim yer, aynı anda çok fazla barındıran bir mecra İnternet. Buna rağmen fırsatları çok iyi bilinmiyor diye düşünüyorum benim bulunduğum yerden baktığımda. Hani pazarlama ve pazarlama iletişimi diye baktığımda... Biraz önce reklamlardan söz ettiniz, haklısınız, tek gelir kaynağımız reklamlar, markalı içerikler de yapıyoruz, branded content de yapıyoruz. Özellikle bu İngilizce ve Türkçeyi kullandım çünkü bir kavram karmaşası var bizim dünyamızda, İnternet’i anlamakta zorlanıyoruz. Özellikle kavram karmaşasını ortadan kaldıracak bir çalışmanın yapılmasını hararetle öneriyorum çünkü eğer kavramları doğru biçimde kullanmazsak birbirimizi anlama konusunda da sıkıntılarımız olacak diye düşünüyorum. Karmaşa, eğer kavramları bilmezseniz ve onlar eğer uzaylı gibi ifade edilirse, biraz önce Mehmet Bey’in de söylediği gibi, dijital dinozorlar zaten anlamakta sıkıntı çekiyorlar, onların anlayabileceği bir seviyeye getirmekte fayda var şu andaki nesil için. Gelecek için de belki Türkçemize kazandırdığımız yeri kavramlarla İnternet’i ve bilişimi Türkçe anlama şansımız olur. Bu konuda da bir hassasiyetimiz var. Bence kavramları doğru tanımlamak ve aynı anlamda kullanıyor olmakta fayda var.

Bir başka kavram karmaşası da yarattığı fırsatlar üzerine. İnternet’e “dijital ekonomi” diyoruz, bir taraftan “İnternet ekonomisi” diyoruz. İkisini de söylediğimizde bambaşka şeyler anlaşılıyor taraflar açısından, bizim dünyamızdan baktığınızda. “Dijital ekonomi” dendiğinde daha çok, bilimsel, daha bilişimle ilgili, daha teknikle ilgili bir şey söylendiği düşünülüyor. “İnternet ekonomisi” dendiği zaman da hani sosyal medyanın ifade ettiği ya da haberlerin içinde bulunduğu alan ifade ediliyor. Oysaki herkes aynı şeyi söylemeye çalışıyor. Bana göre doğru tanım, interaktif ekonomidir. Bu yeni bir kavram, bunun kullanılmasını anlamlı buluyorum çünkü

İnternet bize interaktif bir ekonomi fırsatı veriyor. Pazarlamada en önemli şey iletişim kurmaktır, mecralar bunun için önemlidir. Ölçülmeyen şey reklam veren ya da bu alana para harcayacak markayı korkutur. TİAK örneği bunun en önemli örneğidir. Doğru ölçülmediği için biliyorsunuz ki reklam veren reklamlarını kesti. Medya sıkıntılı şeyler yaşayabilir. O anlamda, İnternet mecrası ölçülebilir mecra olduğu için bence doğru kullanılması lazım, doğru tanımlanması gerek. Bence fırsatları açısından biraz daha iyi anlatılması lazım. Sayın Bakanımızın söylediği gibi -"Alın teri değil, akıl teri." diyor- bu alandaki fırsatlar gösterilmediği takdirde hiç kimse bu alana girmeyecek.

Kavramların doğru oturmaması için bir de özel çaba gösterildiğini söylemek isterim. Bu işi iyi bilenler, çok iyi anlaşılmasını da verdikleri hizmetin daha pahalı olmasını sağlasınlar diye çok daha anlaşılmasını kılmıyorlar. Dolayısıyla kurumumuzun, Komisyonumuzun kavramların anlaşılması anlamında çaba göstermesini anlamlı buluyorum.

Diğer taraftan, dört yıldır Anadolu'da bir kadın derneğiyle -KAGED- beraber çalışmalar yapıyorum. Yaptıkları çalışmalarla Türkiye Büyük Millet Meclisinden hizmet madalyası da aldılar, bu beni çok sevindiriyor. Geçtiğimiz nisan ayında yaptıkları konferansı yönetiyordum ben. Oraya gittiğimde konu "Kültürün Tasarıma Etkisi"ydi ama benden özellikle rica ettiler -salonda yaklaşık 300 tane anne vardı- "Lütfen, güvenli İnternet konusunda bir şeyler söyleyin." dediler çünkü çocuklarını koruyamıyorlar. Ben bir türlü anlayamıyorum, niçin güvenli İnternet konusunda çok daha fazla çaba gösterilmiyor? Bunu anlamakta zorlanıyorum. Birileri, kurumlar, kanun koyucu güvenli İnternet konusunda daha fazla şey yapmalı diye bu kaygımı da dile getirmek istiyorum.

Dolayısıyla burada olmaktan, bunları söyleyebilmekten ve beni dinleyenlerin olmasından ötürü mutluluk duyuyorum ve dinlediğiniz için de teşekkür ediyorum.

BAŞKAN – Çok teşekkürler.

Bu "Güvenli İnternet"le ilgili niçin daha çok çalışma yapılmıyor?" ifadesi... Bu güvenli İnternet'in bir muharrik yani öncü gücü var -BTK, TİB gibi- acaba onlara mı, yoksa toplumda yöneten insanlara mı? Yani güvenli İnternet'e giremiyorlar mı, bilmiyorlar mı? Nedir, onu anlamak istiyorum.

ZAMAN GAZETESİ YAZARI GÜNSELİ ÖZEN OCAKOĞLU – Şimdi, bir şeyin bilinebilmesi için onun çok iyi anlatılması lazım. Biraz önce de siz altını çizerek söylediniz, "İyi anlaşılması için tekrarlanmasına gerek var." demiştiniz. Bence güvenli İnternet'in anlaşılabilmesi için topyekûn bir şey yapmış olmak lazım. Güvenli İnternet konusuna çok yakınım en başından beri. Kurumla beraber çalışmalarımız olmuştu. İlk güvenli İnternet konferansını da birlikte yapmıştık. Dolayısıyla hassasiyetim biraz da buradan. Ben bu kadar inanırken, çocukları korumanın bu kadar gerekli olduğuna inanırken kurumların çok fazla üstünde durmadığını biliyorum. Çok acı bir rakam vermek durumundayım affınıza sığınarak, bildiğim bir şeyi söyleyeceğim: İnternet'teki trafiğin yüzde 60'ı porno üzerine, erişkin içerik diyeyim. Dolayısıyla, uzmanları bilecektir, tıklama sayısı kazancı getirir. Tıkladığınız ölçüde reklam alırsınız ya da reklamlarınıza o kadar bedel ödenir, tık sayısına ödeme alırsınız. Dolayısıyla kim olursa olsun, kurumları suçlamak istemiyorum ama servis sağlayıcıların, bunlara mobil de dâhil olmak üzere, konuya birazcık daha hassasiyetle yaklaşmasında fayda var. Denizli'de bu örneği verdim, gene vermek istiyorum. Şu anda 1 milyon tane çocuk cinsel obje olarak kullanılıyor ve gene çok acı bir rakam, bir anne olarak çok üzüldüğümü söylemek isterim, 1 yaşındaki çocuğa kadar düştü cinsel objeler. Bunların akıbetleri bilinmiyor, zaman zaman gözüküyorlar, zaman zaman kayboluyorlar; varlar ama nerede oldukları bilinmiyor. Dolayısıyla güvenli İnternet... Hani bu kadar keskin bir örnek veriyorum ama öneminin bilinmesinde çok fazla fayda var. Kimin başına ne zaman, ne geleceği çok fazla bilinmiyor. Dolayısıyla benim güvenli İnternet konusunda hassasiyetim var. Bu konuda Komisyonumuzun çaba göstermesini ve altını çizmesini önemle rica ediyorum.

BAŞKAN – Teşekkür ediyorum.

Buyurun efendim.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Şimdi, aslında, birincisi, ihtisas meselesi var yani devlet ya da bu işle ilgili kurumlar neresiye ihtisas sahibi olması lazım. Mesela biz hiçbir hakkından istifade etmediğimiz bir yasadan yargılanıyoruz, Basın Kanunu'yla yargılanıyoruz ama ne sarı basın kartı alabiliyoruz... Bizde 57 tane çalışan var, yani istihdam da yapıyoruz. Geçen sene 871 bin TL vergi ödedim ben yani böyle bir rakam da var işin içerisinde. Sadece biz değil yani internethaber'e baktığınızda, ensonhaber'e baktığınızda, bunlar 30'un altında insan çalıştırmıyor yani 40, 50, 70 çalıştıran yerler var. Bir istihdam alanı ve gelişen bir istihdam alanı. Fakat bizim en büyük sıkıntımız, bizi bilen, anlayan, ihtisas sahibi insanların olmaması yani ihtisas mahkemeleri yok İnternet'le ilgili. Bize mevkute gözüyle bakılıyor. Mevkute, basılı materyal demek. Biz basılı değiliz, her an değişiyoruz, canlıyız yani aslında biz hem telefonu içimizde barındırıyoruz hem televizyonu içimizde barındırıyoruz hem gazeteyi

içimizde barındırıyoruz. Aslında hepsinin bir bütünü hâlindeyiz, hani on-line dediğimiz, aslında İnternet de değil yani anlık. Biz sadece “Biz gazetecilik mezunuyuz, İnternet gazeteciliği yapıyoruz.” diye de bakmıyoruz. Artık herkes bir gazeteci. Şu an zannediyorum cep telefonunda kamera olmayan, İnternet olmayan insan yoktur burada yani dünyanın her yerinde, herkes aslında bir çeşit muhabirlik yapıyor, bir çeşit bilgi akışı sağlıyor, hele de özellikle sosyal medyayla ilgili. Hani bu kadar yaygın, hayatımızın bir parçası ki Birleşmiş Milletler de artık İnternet’i de insan haklarının içerisinde sayıyor yani İnternet artık bizim özgürlük kavramlarımızdan birisi, “O, vazgeçilmez bir haktır.” diyor yani İnternet’e insanlar ulaşmak zorunda. Bu kadar hayatımızın içerisinde olan, bu kadar bizim ayrılmaz bir parçamız olmuş bir şeyle ilgili açıkçası çok yavaş ilerliyoruz. Çok hızlı ilerleyen bir şey var, o da kullanıcı sayısı. İşte, o raporda biz hem IAB verilerini hem yurt dışı verilerini falan özet olarak aktarmaya çalıştık. Böyle ikiye katlanarak giden bir şey var ama bizim bunu hem izleme hem kontrol etme hem bununla ilgili yasal düzenleme adına ilerlememiz aynı hızla olmuyor. Bu başka sorunları doğuruyor netice itibarıyla, işte, Günseli Hanım’ın bahsettiği şeyleri doğuruyor, Engin Bey’in bahsettiği şeyleri doğuruyor yani bu aynı zamanda bir de hani devletin ayağına bir bağ olmaya başlıyor çünkü bir yük getirmeye başlıyor, yeni yeni sorunlar, yeni yeni şeyler doğuruyor ama her şey ihtisası olan insanlar tarafından yönetiliyor olsa zaten su akıp yolunda gidiyor olacak. Bir başıboşluk var açıkçası, herkes bir şeyler yapıyor ama kimin ne yaptığını... Mesela sizin elinizde ne olduğunu bilmiyorum. Biz de geçen haftadan beri, buraya geleceğimizi biliyorduk, epey araştırdık yani sağlam bir veri olmayacağı için kaç tane haber sitesi ya da yayın yapan site olduğunu bulamadık Türkiye’de ve bununla ilgili bir veri de yok. Online Medya Derneği olarak değil yani Medya Derneğine sorduk, şeye sorduk, bununla ilgili bir veriye ulaşamadık. Kaç tane İnternet sitesi olduğunun haricinde bu işi yapan insanların kim olduğuna dair veri de yok. Mesela çoğu İnternet sitesinde künye yok yani kimin yaptığını dahi bilmiyorsunuz, böyle bir şey söz konusu.

Mesela tekzip konusu... Tekzip yayınlanır, tekzip yayınlanması için onu yapan insanı buluyor olmanız lazım. İşte, yine aynı sorun: Biz Orta Doğu’nun, Asya’nın tam göbeğinde bir yerdeyiz ve biz ta Hollanda’dan... Hollanda yeni oldu, birkaç yıllık mazisi var Hollanda’nın, “Leaseweb” diye bir yer çıktı ve çok şahane bu işi yapıyor, mühendislik harikası diyebilirim. Keşke Komisyon olarak gidip oraları görebilseniz. Biz de mesela Sivas, Erzurum yani soğuk yerlerde biz bunu çok rahat yapabiliriz ve maliyeti onda 1’e düşürebiliriz, artı, Orta Doğu’nun veri merkezi hâline de gelebiliriz ve bu çok büyük paralar da isteyen bir şey değil, 50 milyon dolarlara, 60 milyon dolarlara yapılabilecek şeyler bunlar. Biz ta Hollanda’lara... Kanada’daydı daha önce, ta Kanada’ya verilerimizi taşıyorduk ve bir sorun olduğunda en büyük sıkıntı İngiltere... Siz orada biriyle muhatap oluncaya kadar atı alan Üsküdar’ı geçmiş oluyordu. Hani biz ülke olarak diyoruz ya “İşsizlik sorunu var, vesaire var.” diye, işte bu yeni bir alan. Bununla ilgili öyle bir yerde... Mesela orada yaklaşık 3 bin, 4 bin insan çalışıyor ve sürekli bir devinim var ve gitgide büyüyor. Daha önce yerin altına yapmışlardı bina gibi, şimdi konteyner sistemi yapmışlar, böyle puzzle gibi üst üste koyup yeni yeni şeyler ekleyebiliyorlar ve istediğiniz gibi... Yani bu çok ciddi istihdam da doğuracak da bir şey, artı, paramızın yurt dışına gitmesini de engelleyecek bir şey. Biz 20 bin, 25 bin dolar server parası ödüyoruz, bazen 30 bin, 40 bin dolar.

BAŞKAN – Siz orayı gördünüz mü Mustafa Bey?

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Tabii.

BAŞKAN – Bize detaylı bir, fotoğraflarıyla falan...

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Aslında orada Türk bir mühendis var, oranın CEO’suydu, Muhammed Bey... Türkiye’de bu işi yapmaya da aslında...

BAŞKAN – Bize bir bilgi notu göndertin siz, böyle detaylı, açıklayıcı ve ufuk açıcı bir not olsun, böyle klasik bir bilgi notu değil de...

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Tamam ama aslında orada sizin iletişim kuracağınız insanları da hani şey yapmaya çalışalım.

Tek isteğimiz aslında birileri bizim hızımızla hareket etsin yani bu İnternet’in büyüme hızıyla hareket etsin ve bunun önü açılsın, yani KOSGEB gibi, KOBİ gibi düşünülüp teşvikler verilsin, istihdamın artırılması sağlansın ve sektörün önü açılsın.

Teşekkür ederim.

BAŞKAN – Çok teşekkürler.

Buyurun efendim.

ANADOLU AJANSI MUHABİRİ YILDIZ AKTAŞ – Ben çok basit bir şey söyleyeceğim, hani bu alanda, İnternet medyasında muhabir olarak çalışmış birisi olarak. Basını düzenleyen bir yasa olmadığı için muhabirlerin çalışma koşullarını düzenleyen

de bir çalışma yok. Muhabirler çok uzun saatlerde, çok düşük ücretlerde ve ergonomik olmayan şekillerde çalışıyorlar ve onun için birçok muhabir arkadaşım sağlık sorunları oluşuyor. Ben bu konuda da bir düzenleme, bir çalışma olursa mutlu olurum.

BAŞKAN – Yani bu İnternet yasasıyla beraber olacak da, gazetecilerin var değil mi yani gazetelerin veya basın...

ANADOLU AJANSI MUHABİRİ YILDIZ AKTAŞ – Gazetecilerin var. Avrupa Birliği standartlarına göre İnternet başında çalışan bir insanın altı saat gibi bir çalışma süresi olması gerekiyor çünkü sürekli bilgisayar başındasınız ve sürekli bileğiniz, gözünüz, eliniz çalışıyor ama bizde böyle bir düzenleme olmadığı için orada çalışan insanlar 12, 13, 14 saat...

BAŞKAN – Bu yeni İnternet medyası yasasında var mı? Yani o yasayı ben okumadım.

ANADOLU AJANSI MUHABİRİ YILDIZ AKTAŞ – Hayır, şu an öyle bir şey yok.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Orada aslında 2-3 tane taslak doluyor. Engin Bey aslında aslen hukukçudur kendisi. Devşirme bir şey yapılmış, şu anki Basın Yasası oraya uyarlanmış. Hatta çok komik gelmişti bize, İnternet'i mevkute olarak orada değerlendirmişler yani mevkute olunca, biliyorsunuz, önce bir savcılığa verilmesi gerekiyor, ondan sonra yayın, vesaire hikâyesi var. Şimdi, İnternet'te sizin her girdiğiniz anlık haberi savcılığa göndermeniz gibi bir şey var yani aslında bu işi -ihtisas dedim ya- bilmeyen insanların yaptığı bir şey olduğunu zaten oradan anlıyorsunuz. Yok öyle bir şey yani hem çalışanların hakkını koruyan...

BAŞKAN – O zaman, yasayla ilgili görüşlerinizi de bildirin bize bence.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ BAŞKANI ENGİN SAĞ – Basın Enformasyon Genel Müdürlüğüne bildirildi, onlarla ilgili bir çalışma var.

BAŞKAN – Bize de bildirin.

Buyurun efendim.

BİLGİ ÇAĞI DERGİSİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ ATIF ÜNALDI – Ben şimdiye kadarki konuşmalarda şunu gördüm genel olarak: Şu anki durumun analizi yapılıyor. Tabii, İnternet devamlı değişen bir yapı. Şimdi, biz size feedback'lerimizi veriyoruz ama bu feedback'ler belli bir zaman sonra faaliyete geçmiş olacak ve o, faaliyete geçtiği zaman da İnternet yine değişmiş olacak. Biz de böyle bir kovalamacanın peşinde koşuyor olacağız. Mesela demin bahsedildi, İnternet üzerinde hosting işini yapan şirketin Hollanda'da olduğu, Cloud'la birlikte bunun yakın bir zamanda Hollanda'da olmayacağını garanti edebilirim size, Türkiye'de olabilir, Beyrut'ta da olabilir, her yerde olabilir. O yüzden, ben bir parça daha size hani gelecek birkaç dönem sonra nelerle karşılaşacağız, onu söylemek istiyorum. Mesela Yıldız Hanım'ın yine söylediği, bilgisayar başında oturmayla ilgili durumda İnternet'le bilgisayar şimdiye kadar hep özdeş iki yapıydı ancak "consumer electronics" dediğimiz -şu anda tahmin ediyorum birkaç kişinin de önünde var- tabletle birlikte başlayan, daha sonra televizyonlara sıçrayacak olan, akıllı telefonlarla devam eden mobil İnternet ve ondan sonra oluşacak consumer electronics, o bilgisayar başında oturma durumunu da biraz ortadan kaldırıyor. Daha spesifik ürünler çıkmaya başlayacak. Şu anda kullandığımız ürünlerin hepsi birbirinin aynısı ancak uzun vadede basın tarafının kullanacağı ürün biraz daha farklı olacak, başka iş kollarında olan insanların kullanacağı ürünler birbirinden farklı olacak, ergonomileri de değişmiş olacak. O yüzden, mesela altı saat gibi bir kural koyduğumuz zaman, iki yıl sonra o altı saat kuralının çok anlamsız olduğu bir döneme giriyor olacağız.

Şu anda bence öncelikli dikkat edilmesi gereken birkaç tane önemli konu var. 5651 ilk ortaya çıktığı zaman sağ olsun BTK ve TİB bizden de görüş almıştı. O zamanki görüşlerim arasında benim birçok internetçiyi aslında bir parça kızdıran bir görüş vardı. Ben o zaman nickname'lerin ortadan kalkmasını, insanların kişilik olarak, kimlik olarak İnternet üzerinde var olması gerektiğini söylüyordum çünkü malum, İnternet'le ilgili kötü bir kavram var, "sanal âlem" diye geçiyor. İnternet sanal bir âlem değildir. O laf, "sanal" kelimesi aslında "virtual" kelimesine denk gelir ve dünyanın hiçbir yerinde "virtual" kelimesi İnternet'le bağdaştırılmaz, "cyber" kelimesi bağdaştırılır ve İnternet siber bir ortamdır ve siber ortamın doğal ortamdaki hiçbir farkı yoktur. Dolayısıyla siber ortamda nickname'lerinizi kullanamazsınız, kimliğiniz neyse o kimliği kullanmanız gerekir. Zaten o dönemde birçok arkadaşımız bana itiraz etmiş olmasına rağmen yakın bir zamanda facebook'ta aynı durumun gerçekleştiğini görmeye başladık yani şu anda sanal, "fake profil" dediğimiz profillerin çoğunu facebook sormadan bile kapatıyor. Hatta daha yakın bir zamanda ünlü iş kadınlarından birinin kızı benzer bir durum yaşadı. E-mail adresi olarak kötü bir adres vermiş, account'u kapatılmış, ondan sonra o account'un açılması için çaba sarf edildi, "fake account" dediler, kapattılar. Dolayısıyla nickname konusu gerçekten ciddi bir problem çünkü İnternet'in hani böyle "Laf at izi kalsın." durumunun ortada olmasının en başta gelen sebeplerinden birisi bu nickname'ler. Dolayısıyla bunun bir parça değişebilir olması gerektiğini düşünüyorum ancak bunu yasaklayarak yapmak hiç mümkün değil. Bunu ancak e-devlet projesinin içinde kimlikle, e-imza'yla birleştirmek mümkün olabilir ve bunun teşvik edilerek yapılması gerekiyor. IPTV tarafında da zaten benzer durumları da

görüyor olacağız çünkü IPTV, evinize bağlanan ve İnternet üzerinden kendi IP'sini alan bir yapı olduğu için güvenlik ortamı da son derece yüksek bir güvenlik sistemi var. Hatta e-devlet projelerinde dünyanın birçok yerinde IPTV'nin ciddi anlamda etkili bir alan olduğunu görüyor olacağız.

Ben aynı zamanda “On-line İtibar Yönetimi” konusunda çalışmalar yapıyorum. Daha önceki arkadaşlarımın da bir kısmı benzer konulara temas ettiler. Önemli sorunlardan birisi sosyal medya ve sosyal medya diye bahsettiğimiz Türkiye menşeli olmayan sosyal medya, yabancı sosyal medyada Türk vatandaşlarının yaşadığı sorunlar. Mesela yakın bir zamanda Murat Boz adlı şarkıcının tweeter hesabına birisi hakaretler dolusu bir şeyler attı ve o da dava açmak istedi, son derece mantıklı bir şey. Türkiye’de dava açmaya kalktığınız zaman Adalet Bakanlığının yurt dışı anlaşmalarından kaynaklı olarak bu süreç altı aya, yedi aya kadar uzuyor ve geri dönüşünün de alınma ihtimali garantisi de yok. Şu anda özellikle tweeter tarafında böyle bir güvenlik problemi var. Bence devletin ciddi anlamda vatandaşını koruyabilecek bir yapıyı oluşturabiliyor olması lazım. Bunun için gerekli girişimleri belki site bazında yapıyor olması gerekir yani nasıl google konusunda baskıyı yapıp durumu lehimize çevirdiyse, aynen o şekilde tweeter, facebook ve Türk vatandaşlarının kullandığı bu tip sitelerde yine benzer bir durumu gerçekleştirmek gerekir diye düşünüyorum.

Ben 1991’den beri İnternet’le uğraşıyorum. Türkiye’ye İnternet’in resmî olarak gelişi 1994’tür, dolayısıyla eskilerden biriyim, bayağı eskiyim. Ben de dijital dinazor sayılıyorum tahmin ediyorum, öyle de bir durumum var.

BAŞKAN – Yok, yok değilsiniz. Bu “dijital dinazor” ifadesini ben geçenlerde bir kongrede duymuştum. Belki bazı üyelerimiz bilmiyor olabilir. 1995’ten sonra doğanlara “dijital yerli” deniyormuş, 1995 öncesi doğanlara “dijital göçmen”, “Ben klavyeye elimi sürmem.” diyenlere “dijital dinazor” deniliyormuş. Siz dijital göçmen sayılırsınız.

BİLGİ ÇAĞI DERGİSİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ ATIF ÜNALDI – Öyle görünüyor evet. Orada da galiba ilklerden birisi oluyorum o zaman.

Tabii, çalışmalarımın bir kısmı da İnternet’i dünyaya ya da Türk insanına nasıl uygun hâle getirebiliriz noktasındaydı. Birkaç kitap yazdım, ilk ilgilendiğim konu İnternet ahlakıydı. Bence Türk insanının en önemli problemlerinden birisi İnternet’i özellikle sosyal medya ve çoklu ortamlarda İnternet ve İnternet kullanımıyla ilgili bilgiye sahip olmaması ya da bu bilgiyi biraz gördüğü şeylerden algılayabiliyor olması. Bununla ilgili bir şeylerin yapılması gerekliliği konusuna ben de son derece katılıyorum.

Aynı zamanda kavramlarla ilgili ben yine bilişim sözlüğü çıkardım o kavramların Türkçeleştirilmesi konusunda. Ama ne yazık ki hâlâ yeni çıkan kavramlar... Mesela “augmented reality” diye bir kavram ortaya çıktı, bir kısım insanlar “artırılmış gerçeklik” diyor, bir kısım insanlar “eklenmiş gerçeklik” diyor. Bana sorarsanız...

ZAMAN GAZETESİ YAZARI GÜNSELİ ÖZEN OCAKOĞLU – Bunlardan da bir şey anlaşılıyor yani bu Türkçeleştirilen şeyden de bir şey anlaşılıyor, onun için korkuyor insanlar.

BİLGİ ÇAĞI DERGİSİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ ATIF ÜNALDI – Evet, üzerinde çok çalışmak gerekiyor. Şimdi, sözlük anlamına baktığınız zaman “augmented reality” diye, “augmented” kelimesi “artırılmış” veya “eklenmiş” diye kullanılabilir ama bana sorarsanız “zenginleştirilmiş” gerçeklikten bahsediyoruz çünkü gerçeklik değişiyor.

Şimdi, yine üzerinde konuşulan konulardan birisi olduğunu düşündüğüm bir konu var, güvenli İnternet konusu. Burada filtreleme konusunun da önemli olduğunu düşünüyorum. İlk aşamada en azından krizi yönetmek açısından birçok etkiyi yaptı ama aslında dikkat edilmesi gereken konular... Günseli Hanım’ın demin bahsettiği bence çok önemli olan bir konu, çocuk istismarı konusu. O konuda yapılması gereken çalışmanın biraz filtrelemeden ziyade yani herkesi kontrol etmeden ziyade istihbarat üzerinden yola çıkarak gerçek insanlara yani bu konuyla ilgili sorun olan insanlara ulaşılması konusunda istihbarat sisteminin, İnternet istihbaratının oluşturulması gerektiğini düşünüyorum. Yurt dışında bununla ilgili o konuyla ilgilenen insanlara oltalar atıldığını, o oltalarla insanların tuzaklara çekilip yakalandıklarını biliyorum. Bu yöntemin toplumun tamamını filtrelemek ve toplumu bir yere yönlendirmekten çok daha kolay, daha hızlı ve daha sonuca götürücü bir yöntem olduğunu düşünüyorum.

Yine, Ulaştırma Bakanımızın da uzun süredir üzerinde konuştuğu konulardan birisi, Türkiye’deki İnternet trafiğinin daha fazla olması çünkü yurt dışından gelen İnternet içerik olarak daha fazla olduğu için daha fazla trafik Türkiye’ye giriyor, bizden trafik daha az dışarıya çıkıyor. Burada da evet, hosting konusu kısa zamanda iyi bir çözüm olabilir ama asıl çözüm CDN (content delivery network) yapılarının Türkiye içinde daha fazla kullanılabilir hâle gelmesi.

Ben Çalışma Bakanlığının bir organizasyonunda bulunmuştum daha önce, istihdamın artırılması konusunda özellikle. Orada call center’lar konusunda, call center’ların Türkiye’de teşvik edilmesi üzerine bir çalışma yaptık. Şu anda onun meyvelerini almaya başladığımızı görüyorum ve call center’lar gerçekten ciddi bir istihdam alanı ama aynı zamanda CDN’lerin de aynı şekilde teşvik

edilebilir yapılar olduğunu biliyorum. Türkiye’de şu anda bant genişlikleri ciddi maliyetler. O maliyetlerin azaltılması ve CDN’lerin teşvik edilmesi doğru olabilir.

Bir önemli konunun da son dönemde çok da yaşanan sorunlardan birisi olduğunu düşünüyorum. Kamu kurumlarının ciddi anlamda İnternet güvenliğiyle ilgili bir sorunları var. Bu sorunun da çözülebilmesi için doğru yöntemin Başbakanlık, Cumhurbaşkanlığı veya ilgili merciden oluşturulabilecek bir İnternet stratejisi şablonu olması gerektiğini düşünüyorum yani kamu kurumlarının web siteleri oluşturulurken uygulanması gereken kurallar ve o kuralların nasıl uygulanacağıyla ilgili bir şablonun oluşturulması gerektiğini düşünüyorum. Hatta belki tasarımla ilgili de bazı kriterleri ama çok ileri gitmemek kaydıyla, zenginleşmeyi önleyici, engelleyici hâle getirmemek kaydıyla bir şablonun oluşturulmasının çok doğru olacağını düşünüyorum. Bu konuda da tahmin ediyorum BTK’nın belki görevlendirilmesinin ya da oradan bilgi alınmasının doğru olacağını düşünüyorum.

Teşekkür ederim.

BAŞKAN – “Bir strateji yani bir şablon belirlenmesi gerekir.” dediniz. Var mı öyle bir şablon yani dünyanın kullandığı bir şablon mudur bu?

BİLGİ ÇAĞI DERGİSİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ ATIF ÜNALDI – Dünyada, bildiğim kadarıyla, Amerika’da Obama geldikten sonra benzer bir şablon uygulanmaya başlandı. Özellikle sosyal medya, sosyal medyanın kamu kurumlarında kullanılması, nasıl kullanılacağıyla ilgili bir küçük şablon oluşturuldu ama toplamda bizim en önemli sorunlarımızdan biri güvenlikle ilgili konular. Mesela bakanlıklar web sitesi yaptırırken o web sitelerini ajanslara gidip yaptırıyorlar ve herkes ayrı ayrı ihaleler açıyor ama bunların toplamda hem tasarım şablonu olarak hem de aynı zamanda güvenlik şablonunun oluşturulmasında büyük yarar olduğunu düşünüyorum.

BAŞKAN – Teşekkür ederim.

YAZETE.COM HABER SİTESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ ADNAN ERDOĞAN – Ben aynı zamanda oyuncuyum. Bir de bizim İnternet Fikir Platformumuz var. Herhangi bir derneksel faaliyeti olmayan, sadece platform olarak çalışan, buradaki arkadaşlarımızın oluşturduğu ama genelde İstanbul’daki büyük sitelerin ve küçük sitelerin bir araya gelip kendi alanlarıyla ilgili konuları tartıştıkları, çözüm aradıkları bir platform bu. Bu platform ayda bir toplanıp kendi konularıyla ilgili tartışmalar yapıyor, bilgiler edinmek için çalışıyor.

Benim değinmek istediğim konu telif daha çok. Ben Kurtlar Vadisi adlı bir dizide oynuyorum. Bu dizinin İnternet’te yayınlanmasıyla ilgili, telif haklarıyla ilgili büyük sıkıntılar yaşıyoruz. Bu, sitelerin reklam almaktaki etkisini de azaltıyor yani siz telifli bir içerik yayınlıyorsunuz, illegal bir site sizin içeriklerinizi alıp kendisi yayınlıyor, bunun üzerinden gelir elde ediyor ve siz bundan faydalanamıyorsunuz yani içerik üreten firmalar bu gelirden hiçbir fayda elde edemiyorlar. Bu tarafa da dikkat edilmesi gerektiğini düşünüyorum.

Bir diğer konu da bizim, sektörümüzde çalışan insanların eğitimiyle ilgili bir sıkıntımız var. Çalışan insan bulmakta sıkıntı çekiyoruz yani yeterli derecede bilgi sahibi olmuş insan bulmakta sıkıntı çekiyoruz. Bugün, Türkiye’de iletişim fakültelerinden veya gazetecilik okullarından yılda aşağı yukarı 5 bine yakın mezun var ama bu insanların buradan mezun olması onların gazeteci veyahut da iletişimci olması manasına gelmiyor, Farklı farklı alanlar da seçebiliyorlar. İşte bir insanın yetişebilmesi için asgari üç sene gerekiyor yani diyelim bir editör alacaksınız, iletişim fakültesi veya gazetecilikten mezun olsa bile asgari üç sene yetişmiyor istediğiniz verimi elde edebilmeniz için. Bu sıkıntımız var.

Söyleyeceklerim bu kadar, teşekkür ederim.

BAŞKAN – Teşekkürler.

Son olarak, Mehmet Bilal Çolak, buyurun.

TRT YENİ MEDYA GENEL YAYIN YÖNETMENİ MEHMET BİLAL ÇOLAK – Biz TRT olarak bir yıl öncesinde yeni medyayla alakalı süreçleri tek bir çatı altında toplamak için kanal koordinatörlüğü niteliğinde bir organizasyon kurduk. Yani diğer kanallar gibi hem alım yetkisi hem de iş yapma yetkisi olan bir yapı oluşturduk. Bu vesileyle TRT’nin yüz onun üzerindeki web sitesini bunun üzerinden kontrol etmeye çalışıyoruz. Belki malumunuzdur, görmüşsünüzdür otuz dört dilde ayrı web sayfamız var, her kanalın kendine özgü bir sayfası var TRT.net de zaten ayrıca büyük bir yapı oluşturuyor. Bugüne kadar hep bu depolama alanları, CDN’ler, IDC’lerle alakalı sorun yaşanacağı için düşük çözünürlüklü videolar depoluyorduk. Biliyorsunuz, biz çok iyi bir içerik üreticisiyiz. Herkes bunu söyler “içerik kralıdır” diye ama ben şunu söyleyeyim: Türkiye’de olsun veya başka ülkelerde olsun genelde içerikler üretilmiyor, içerikler kopyalanıp ... ediliyor, bir şekilde doğrudan gönderiliyor ve biz bu konuda –Mehmet Bey de söyledi- telifle alakalı çok büyük sorunlar olduğunu da söylüyoruz ama ilk politika olarak biz saldırmayı düşünmedik, yani “Her yerden kendi içeriklerimizi

kaldırılabilir.” diye teşebbüs etmedik. Bu bağlamda, bize birkaç firma geldi ve şunu önerdiler, Almanya’daydı bir tanesi yanlış hatırlamıyorsam, bir tanesi de Amerika’dan ve bunlar Türk, yani Türkler orada bir firma kurmuşlar. “Sizin içeriklerinizi biz başka yerlerden kaldırılabilir. Bununla alakalı bize yetki verin.” bu şu anlama geliyor: Bunlar bu yetkiyi alacaklar bizden, bizim içeriklerimizi gidip Amerika’dan veya Avrupa’daki herhangi bir IDC merkezinden kaldıracaklar, mahkeme kararıyla kaldırdıkları için onlardan belki tazminat toplayacaklar, bunu da gelir olarak kendilerine alacaklar, bize de herhangi bir şey vermeyecekler. Bu bir sektör zaten, biliyorsunuz, en son “Rapidshare” denilen dosya paylaşım çok büyük bir ceza aldı Amerika’da ve bu vesileyle bütün filmler oradan kaldırıldı, herkes artık oradan film indiremiyor. Bu bizim için bir sorun ama biz TRT olarak şöyle düşünüyoruz: Biz bu hizmeti en iyi verdiğimiz müddetçe insanlar bizden izlerlerse kötü sitelerde veya yanlış yerlerde görmeyeceklerdir. Onun için, büyük bir hızla hem mobil cihazlara hem de İnternet sitelerimize yüksek kalitede videoları yüklemeye çalışıyoruz. Tabii, “bu bir sorun” derken Telekom’la yaptığımız görüşmelerde arkadaşlar bahsettiler, belki IDC’leri, data center’ları fakat Türkiye’de bildiğim kadarıyla iyi IDC merkezleri var, belki Türk Telekom bunu ifade edecek, hem Ümitköy’de hem Gayrettepe’de Superonline da Kartal’da çok güzel bir IDC merkezi kurmuş, IBM’in de yanlış bilmiyorsam İzmir’de güzel bir IDC merkezi var. Yaygınlaştırılması konusunda size katılıyorum. IDC merkezleri Erzurum’da olabilir, Kars’ta olabilir soğuk merkezlerde.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN– Sözüünüzü kesiyorum ama maliyet çok yüksek.

TRT YENİ MEDYA GENEL YAYIN YÖNETMENİ MEHMET BİLAL ÇOLAK – Şimdi maliyete geleyim.

Maliyet konusunda özellikle bu bandfilter’lerin kullanılması noktasında da çok büyük bir araştırma yaptım ama bu araştırma neticesinde şu çıktı ortaya: Türk Telekom’daki yapacağımız hizmetin bir CDN altyapısı yok. Yani size bir CDN hizmeti vermiyor, ümit ederim, Tivibu üzerinden bunu verecekler ama ben çok gayret ediyorum bu konuda “çözülecek miyim” diye bakıyorum. İki firma bana özellikle videoları stream edebilmek için yurt dışından önerilerde bulundu, birisi Octoshape firması birisi de Medianova, kendisi de yurt dışından bağlantılı bir şeyler yapıyor bildiğim kadarıyla. Bu dadaları ben yurt dışına göndereceğim, orada bir yerde depolanacak ve bana Telekom’dan çok daha ucuz bir şekilde o videoları insanlara izlettirebilme imkânı sağlayacak. Burada iki yöntem belirlendiler, tabii, yine şu anda kabul aşamasındayız: Birisi, elektrik faturası gibi. Yani bizim videolarımızı izleyiciler izledikleri oranda ben para ödeyeceğim ne kadar data çekiyorsa, öteki de yani 5 gigabitlik veya 10 gigabitlik bir hat verecekler ve ben standart bir para ödeyeceğim o şekilde gidecek. Şimdilerde İstanbul’da bildiğim kadarıyla birçok data center yapıyor ama hız konusunda ciddi problemler olduğunu düşünüyorum. Bu Telekom’un veya Superonline’in veya IBM’in data center’larının daha verimli hâle ve fiyat olarak da daha alınabilir hâle gelmesi gerekiyor. Yani rakamlar hakikaten benim için, TRT için aylık 100 bin liralık maliyetleri gerektiriyor, daha da yüksek olabilir zaman içerisinde bilmiyorum çünkü çok içerik üretiyoruz ve bu çok içeriği de izlettiriyoruz.

Bunlar bir tarafa, biz haberle alakalı da özellikle belki arkadaşlar bahsediyor ama biz haber merkezinin muhabirlerini kullandığımız için çok sarı basın kartı sorunu yaşamıyoruz çünkü onları da belki bir açıdan muhabir olarak gösteriyor ve çalıştırıyoruz çünkü eşlenik gidiyor televizyonla haber üretimimiz.

Güvenli İnternet konusunda yani arkadaşlara katılıyorum ama arkadaşlar da yeteri kadar gayret ettiler mi diye merak ediyorum çünkü biz güvenli İnternet konusunda hem televizyonda hem de web sayfalarımızda olabildiğince TİB’in görsellerini yayınladık, olabildiğince konuk aldık, olabildiğince onlara bu konuda alan açtık, bizim de açmamız gerektiğini düşünüyorum veya yeni medya, İnternet medyasının da gerekli desteği vermesi gerektiğini düşünüyorum.

Sosyal medya konusunda da biz işte bu koordinatörlük kurulduktan sonra şöyle bir teşebbüste bulduk: Facebook ve Twitter’da resmî muhataplık yani onlarla kurumsal olarak görüştük zannediyorum, siz de görüşürseniz onları çözersiniz. Bizi resmî muhatap kabul ettikleri için bizim “fake hesaplar” yani çakma TRT account’lu bütün hesapları bir celsede kapatıyorlar. Yani arıyorsunuz, mail atıyorsunuz, on beş-yirmi dakika, yarım saat-bir saat, en fazla iki gün içerisinde bunlar kapatılıyor fakat Türkiye’nin muhataplığı konusunda bunların nazarında bir sorun var. Yani bunu çözene kadar belki bir ay uğraştım. Yani “Biz muhatapız, biz kurumuz, devletiz.” diyerek bir rüzgâr yaparak ancak muhataplık aldım ve account’larımı ancak öyle kapattırabiliyorum, bu böyle bir şey. Youtube’la anlaşamadım çünkü hâlâ Youtube’un Türkiye’yi temsil eden bir kişisi yok. Avrupa’da “Cristopher” diye bir beyefendi var fakat irtibat kurmakta biraz zorlanıyoruz, hâlâ bulacağız. Yani Youtube’daki bizim videolarımızın kaldırılması konusunda teşebbüs edip de “Hadi kaldırılabilir.” dediğimizde bizim bu kötü videolarımızı kaldırılmaları gibi bir imkân yok hâlihazırda. Bu da tabii, Türkiye’de onların bir ofis açmaları, yani Google’ın bir ofis açması, muhataplığının olması gerekiyor, bu bir eksiklik.

BAŞKAN – Google’ın bir bürosu var.

TRT YENİ MEDYA GENEL YAYIN YÖNETMENİ MEHMET BİLAL ÇOLAK – Var ama her şeyle benimle muhatap olmadılar. Bilmiyorum, belki ben çözemedim onları.

BİLGİ ÇAĞI TEMSİLCİSİ ATIF ÜNALDI – Var, yani iki farklı şey var. Google'ın Türkiye'de bir ofisi var ancak o bizim istediğimiz hususlarla ilgili konular geldiği zaman görmezlikten geliyorlar. Sadece avukatlarla görüşüp belki avukatlar üzerinden sonuç almak mümkün olabilir.

RUHSAR DEMİREL (Eskişehir) – Özel sektör damdan düşmüş olduğu için daha hâkim konuya.

BAŞKAN - Yok yok ama biz de biliyoruz onları Google'ın, Facebook'un hukuk büroları var.

RUHSAR DEMİREL (Eskişehir) – Hayır, hayır, kurumsal kurumlarda biraz daha korunaklı olması...

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Biz ayakta durmak zorundayız. Yani biz her şeyimizi orası üzerinden, İnternet üzerinden temin ettiğimiz için... Yani biz sabit bir maaş almadığımız için...

TRT YENİ MEDYA GENEL YAYIN YÖNETMENİ MEHMET BİLAL ÇOLAK – Bu konuda haklısınız. Kesinlikle haklılar.

BAŞKAN – Ama canım, TRT de sabit maaş alıyor ama Mehmet Bey'in açıklamalarından, onlar da çalışıyorlar yani.

TÜRK TELEKOM HUKUK BAŞKANLIĞI DAVA DİREKTÖRÜ MEHMET YILMAZ KÜÇÜK – Başkanım, biz en çok Twitter'ın şu anda sorun olduğuna inanıyoruz Türkiye açısından ona tedbir alınması lazım. Türk Telekom'un TT Net tarafındaki İnternet kesintisine ilişkin Twitter'da bir-bir buçuk saate yakın sistem dönüşümü nedeniyle kesintiler oldu ve Twitter'da ağza alınmayacak, şirketin aleyhine birtakım açıklamalar yapıldı. Muhatap aramaya başladık. Türkiye'de avukatlarının olmadığını "Kanada'da bir avukatları var." dediler, onu da aradık, devamlı arıyoruz, muhatap yok. Yani Türkiye'de bu kadar sık kullanılan, herkes tarafından, politikacılar, bütün belediye başkanları tarafından kullanılan Twitter'ın böyle bir özgür mekânı vermemesi gerekiyor. Yani böyle bir kurumu rencide edecek imkanları... Muhatap bulamıyoruz, o anlamda diyoruz. En son şu çareyi bulduk: Sadece yazılı açıklama yapın, Tweet hesaplarına da gönderin ancak böyle mücadele edebiliyoruz. Dolayısıyla, hukuken epey bir boşluk var.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Ama burada sizin eksikliğiniz var diye düşünüyoruz çünkü kendinizi ifade edemediniz, bir açıklama yaptınız. Yani mesela "...” diye bir yazılım, daha doğrusu Amerika'da, İngiltere'de çok tepki almış, anti şeyleri oluşmuş bir yazılım üzerinde çalıştığınızı ve bunun da şu an o elektrik kesintisiyle, o sürede o yazılımı adapte ettiğinize dair şeyler olduğunu da duyduk biz hani. Bunları siz açıklamadığınız sürece Twitter'da, Facebook'ta, her yerde olacak çünkü... Artık, Amerika'daki 11 Eylül paranoyası bizde başladı, paranoyak bir toplum olmaya başladık, her şeyden şüphelenir, şeffaf değil, derdinizi rahat anlatamıyorsunuz, bundan kaynaklı. Yani şikâyet etmeyi aşında bu konuda kimsenin hakkı olmadığını düşünüyorum. İsmi zikretmenin bir mahzuru yoktur, Türkiye ... Hukuk Bürosu Facebook'un, Google'ın, Turkcell'in, ondan sonra aklınıza gelebilecek bütün yurt dışındaki mecraların hukuk bürosu. Sadece, "Facebook hukuk bürosu" diye Google'dan search etseniz Türkiye temsilcisi çıkıyor. Yani bu konuda açıkçası şey olmadığını düşünüyorum.

TÜRK TELEKOM HUKUK BAŞKANLIĞI DAVA DİREKTÖRÜ MEHMET YILMAZ KÜÇÜK – Burada bahsettiğim Facebook değil, Twitter'ı konuşuyorum.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Hayır, bu konuda hakikaten böyle bir şey var mı mesela?

TÜRK TELEKOM HUKUK BAŞKANLIĞI DAVA DİREKTÖRÜ MEHMET YILMAZ KÜÇÜK – Şimdi, orada da yani o yazılımın yapılıyor olması bizim açıklamamızda onlar da yapıldı daha sonra.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Ama burada işte şey var mesela, fişleme yapılacağına dair işte mesela, bir insanın üç defa porno siteye girmesi ya da üç tane başka bir siteye girmesi...

TÜRK TELEKOM HUKUK BAŞKANLIĞI DAVA DİREKTÖRÜ MEHMET YILMAZ KÜÇÜK – Bunun muhatabı Türk Telekom değil, bunun muhatabı neticede BTK'dır, TİB'dir. Bu nitelikte şeyler varsa biz de o kural çerçevesinde hareket ediyoruz.

Daha çok şu algı veriliyor Başkanım: Yani bu bir artık ders olur, muhtemelen çözüm bulunur. Onun için, ben çözüm bulunsun diye konuştum. Bu kadar geniş mecraları ilgilendiren, insanları ilgilendiren ve kanalize edebileceğiniz "Twitter" denilen kanal var fakat hiçbir şirketin, hiçbir kişinin güvenliği yok. Yani bunu ben sadece söylüyorum. O gün itibarıyla siber saldırıların olacağı söylendi. Maalesef, tesadüf müdür, bizim de sistem hatası o güne denk geldi. "Sistemlerinin güvensizliği nedeniyle böyle tedbir aldılar." dan başlayın da her tür şeyleri söylediler.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Sizi Twitter’de resmî temsil eden bir user’ınız var mı? Yani oradan bir açıklama yapma... “Burası bizim resmî sayfamızdır...” yapma gibi bir çalışmanız var mı?

TÜRK TELEKOM HUKUK BAŞKANLIĞI DAVA DİREKTÖRÜ MEHMET YILMAZ KÜÇÜK – Ayşe Hanım, var mı?

TÜRK TELEKOM BİLİŞİM HUKUKU VE KOORDİNASYON MÜDÜRÜ AYŞE ŞEKER – Hayır efendim.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Olması gerekiyor.

TÜRK TELEKOM HUKUK BAŞKANLIĞI DAVA DİREKTÖRÜ MEHMET YILMAZ KÜÇÜK – Kurumsal olarak yapıyoruz.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN– Yani aslında, Twitter’la sizin böyle bir şeyiniz olsa hem insanlar Twitter’a girerek oradan takip ediyor olacaklar sizi. Sizi takip ediyor olacakları için de orayı ölçü alacaklar yani başkasını değil de. Şu anda biz, Twitter’da bir sürü insan için... Şimdi buradaki mesela sayın vekillerimizi de dinliyor olacağız, yani Komisyon üyesi oldukları için neler yaptıklarını eğer Twitter hesapları varsa takip ediyor olacağız. Bizim için önemli. Orada da çok önemli olduğunuz için takip ediyor olacağız. Yani bu işte hakikaten müşterek çalışıyoruz, biz size kazandırıyoruz, siz bize kazandırılıyorsunuz aslında baktığınızda.

TÜRK TELEKOM HUKUK BAŞKANLIĞI DAVA DİREKTÖRÜ MEHMET YILMAZ KÜÇÜK – Bizim kurumsal direktörlüğümüz var dışarıya karşı açılan çünkü borsaya endekslî, yabancı sermayedar olduğu için Başkanım, biz açıklamalarımızı bu tür şeylerde herkesin yapmaması, belli bir direktörlük kapsamında yapılmasını istiyoruz.

BAŞKAN – Yeni Ticaret Kanunu’nda bu şirketlere İnternet sitesi kurma zorunluluğu getiriliyor ama sosyal medyayla da ilgili belki bir zorunluluk getirmek gerekiyor mu bilmiyorum çünkü insanlar Twitter’dan belki Facebook’u falan kullanmıyor ama Twitter’dan ulaşıyor, problemini iletiyor vesaire falan. Yani belki...

TÜRK TELEKOM HUKUK BAŞKANLIĞI DAVA DİREKTÖRÜ MEHMET YILMAZ KÜÇÜK – Başkanım, biz özgürlüğün kullanılmasına karşı değiliz.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Kendimizi ifade etmek için bir mecra olması gerekiyor.

BAŞKAN – Sayın Çolak, bitirdiniz mi?

Son cümlelerinizi alayım.

TRT YENİ MEDYA GENEL YAYIN YÖNETMENİ MEHMET BİLAL ÇOLAK – Son cümlelerimi söyleyeyim: TRT belki siz kamu kuruluşu olarak görüyorsunuz ama bu yargının artık değişmesi noktasında, evet, kamu kuruluşuyuz, sizden yüzde 2 elektrik kesintisi olarak size hizmet veriyoruz. Aldığımız bu para hakikaten ciddi para ve bu hizmeti de iyi vermek için elimizden gelen bütün gayreti gösterdiğimizize, iPhone’ nuzdaki uygulamadan tutun web sayfalarındaki haberlere kadar, televizyondaki dizilerden tutun haber sitesinin veya haber kanalının reytinglerine kadar iddialı konuşabilirim. Son sözüm budur efendim.

BAŞKAN – Reklamları bitirdik.

BİLGİ ÇAĞI TEMSİLCİSİ ATIF ÜNALDI – Türk Telekom’un ve TT Net’in account’ları var, hatta birden fazla account’u var. Kurumsal account’ununsa yani sırf bilgileri verdiğiniz bir hesabınız da var, aynı zamanda destek bilgisi de verdiğiniz bir hesabınız var ama şuna dikkat etmek gerekiyor: “Sosyal medya” dediğimiz Facebook ve Twitter gibi şeyler, ben birçok siyasinin Twitter ve Facebook account’larının açılmasına önayak olmuş birisi olarak şunu söyleyebilirim: O dönemde öyle yapmak doğrudu ama şu anda Türkiye’de de bazı sosyal medya yapılarının oluşmasını sağlayacak, teşvik edecek bir yapının olması lazım. Bu kadar her şeyimizi içeriğimizin tamamını istihbarat amaçlı olabilecek bir şekilde dışarıya da vermemek gerektiğini düşünüyorum.

BAŞKAN – Doğru.

Evet, değerli arkadaşlar, ben şöyle gündeme gelen konuları bir isim olarak geçip sonra, değerli üyelerimize söz vereceğim.

Değerli medya mensuplarının ifade ettiği hususlar başlıca şöyle:

İnternet medyası yasası, özellikle Basın Kanunu’na tabi olmanın getirdiği birtakım sıkıntılar.

Hosting hizmetleri modeli Hollanda’dan özellikle bahsedildi, “Türkiye’de benzer bir şey yapılabilir.” dendi.

Güvenli İnternet konusu.

Muhabirlerin çalışma koşulları.

IP TV, kamu kurumlarının İnternet sitelerinin güvenlik konusunun çok önemli olduğu ifade edildi.

Hak arama zorluğundan bahsedildi.

Telif hakları konusu ve video paylaşımı hususunda dataların depolanması ve kullanımıyla ilgili zorluklardan bahsedildi.

Başlıca benim özet olarak yapacağım husus bu.

Değerli üyelerimize, konuşmak isteyenlere sırasıyla söz vereceğim.

Buyurun Sayın Demirel.

RUHSAR DEMİREL (Eskişehir) – Efendim, belki tek hanım olmam itibarıyla Komisyon üyeleri içinde öncelik bana düştü. Efendim, ben Milliyetçi Hareket Partisi Eskişehir Milletvekili Ruhsar Demirel. Aslen tıp doktoruyum. Tanışmış olmak adına söylüyorum bunu.

Ben birkaç anekdot söylemek istiyorum: İnternet üzerinden sağlanan bilişimsel gelişme gibi bir durum var malum. Dünyada teknoloji ilerliyor. Bu bizim hayatımıza çok da tam içine dokunuyor. O yüzden hepimizin hayatını, İnterneti kullanılmı kullanılmayalım, etkileyen bir şey fakat bu İnternet gazeteciliğinde birazcık, sanıyorum, sıkıntı var. Ben tıp doktoruyum, o yüzden geçtiğimiz hafta yaşanan bir örnek anlatıyım. Merhum Kavdır ölmeden önce İnternete öldü haberi düştü, otuz altı saat sonra öldü ve yakınları İnternette okuyup birtakım insanların kendisine “ölmüş babanız” veya “eşiniz” demelerinden ötürü ciddi sıkıntılar yaşadılar. Şimdi, İnternet çok hızlı bir şey ama bazen haberin güvenilirliğinin sorgulanmadığı “İlk ben yazmalıyım, ilk benden çıkmalı, son dakika, flas” telaşına düşülüp hani aculluk yapılan da bir durum var sanıyorum. Belki sizlerin dernek veya platformlar olarak biraz bunu da kendi sektörünüze telkin etmeniz gerek. Tehlikeli, insanları sıkıntıya sokabilecek haberler oluyor. Ülkemizdeki yaşanan bölücü terör nedeniyle bazı gazilerimizin, şehitlerimizin isimleri yazılıyor, söyleniyor ki, hayır, yok. Dolayısıyla, hani bu tür sıkıntıların yaşanmaması adına bazı haberlerin, sanıyorum, sizin kendi iç disiplininiz içinde de ele alınması gerekiyor ama İnternet ve bilişimin gelişmesi güzelliklere de vesile oluyor. Mesela, sizler herhâlde çok daha net bileceksiniz ismini, ben adını hatırlayamadım hanımın adını ama soyadı Haşhaş olan bir hanımın klipi var 2 milyon küsur tıklanan.

BAŞKAN – Aynur Haşhaş.

RUHSAR DEMİREL (Eskişehir) – Evet.

Şimdi, bu Hanım, yalnızca o klipi siteye yüklemişler. Bir Fransız yapımcı filminin içinde etnik müzik bulundurma kaygısıyla bir araştırma yaparken tesadüfen bu Hanım'ın klipini görüyor. Ne Hanımefendi Fransa'ya gitmiş ne onlar buraya gelmiş. Yalnızca teknolojik bir haberleşmeyle telif ödenerek, çok da cüzi bir telif de olsa, bir Fransız filminin içinde etnik müzik olarak bizim bu yerel motifimiz olan Hanım yer alabiliyor. Bu herhâlde hani, siz kullanın kullanmayın, birileri sizi çekip monte etse de ne kadar büyük bir hinterlanda hâkim olduğumuzu gösteriyor. Dolayısıyla, ben sıklıkla onu derim: Yani klavyenin menzili yok. Tuşa bastığınız an evren sizin. Ben son bir dakika içinde de kendi hayatımdan bir şey anlatıp kapatacağım.

Oğlum çok tesadüfi olarak babasının bir ortaokul arkadaşına İnternette Facebook üzerinden tesadüfen tanışıyor. Telefonunu veriyor babasının, babasının ortaokul arkadaşı olduğundan emin olduğu için. Eşimle telefonlaşıyorlar arkadaşları. “İşte çoluk, çocuk evlilik filan. Evlendim, on üç yaşında bir oğlum var.” diyor eşim. Arkadaşı diyor ki: “Bir de on sekiz yaşında bir oğlum var.” şimdi eşim bir anda şey diyor: “Yok başka demiş.” Oğlum, kişisel bilgilerini girerken yaşını yüksek girmiş. Biz ilk o zaman fark ettik ki bazı şeyleri çok da serbest bırakmamak lazım ve bu size çok katılıyorum, anne olmak farklı olmak farklı bir hassasiyet, babaları dışlamak adına söylemiyorum ama çocuklarımızı daha yakın takip etmemiz gerektiğini biz işte bundan dört buçuk sene kadar önce böyle bir örnekle yaşadık.

Ben, Başkandan rica edeceğim, arkadaşların hepsini iletişim adreslerini bize verirseniz lütfen, bilgi paylaşımında faydalı olur.

Ben çok faydalandım. Çok teşekkür ediyorum. Sağ olun.

BAŞKAN – Buyurun Sayın Erdemir.

AYKAN ERDEMİR (Bursa) – Merhabalar.

Aykan Erdemir, Cumhuriyet Halk Partisi Bursa Milletvekiliyim, öğretim üyesiyim, sosyoloji doçentiyim.

Öncelikle bir şaşkınlığımı ifade etmek isterim: Genelde yasama organı, yani bir anlamda kamu, devlet, ağırlıklı olarak da özel sektörün temsilcisi olan STK'larla ve sektör temsilcileriyle bir araya geldiğinde temel talep şu olur: Devlet gölge etmesin başka ihvan istemez. Yani genelde hak ve özlükler talep edilir, sınırlandırmalardan yakınılır fakat genelde bizim şu ana kadar olan söyleşimiz bir güvenlik çerçevesi içinde geçti. Yani herkesin temel talebi, benim görebildiğim kadarıyla, daha fazla güvenlik. Bakın burada “denetleme, düzenleme” demiyorum çünkü sosyal demokratların da temel çıkış noktası gerek piyasanın gerek toplumun diğer alanlarının, yaşamın diğer alanlarının denetlenmesi ve düzenlenmesiyle ilgilidir, yani hak ve özgürlüklerin yanı sıra denetleme ve

düzenlemeyle ilgilidir ama hani güvenlikçi bir çerçeve değildir. Burada iki çıkarımda bulunabilirim. Ya hak ve özgürlükler noktasında sektörün ve kuruluşların pek bir talebi yok ve bir sıkıntı yok ya da bir şekilde bunlar dile getirilemiyor. Ben, Türkiye’de özellikle bilişim ve onun içinde de özellikle İnternet söz konusu olduğunda sosyologların “moral panik” dediği olgunun geçerli olduğunu düşünüyorum. Moral panik, özellikle günümüzde bu tip yeni çıkan teknolojilerin bizatihi kendisinin bütün kötülüklerin anası olduğuna inanmaktan kaynaklı bir yaklaşım. Benim yaklaşımım ise teknolojinin kendisi kullanımı sakınca yaratabilir. Dolayısıyla, güvenli İnternet yoktur, güvenli İnternet kullanıcısı olabilir ancak. Nasıl güvenli bir otomobil yoksa ve bir otomobil ancak kullanıcısının bilinci ve sorumluluğu ölçüsünde güvenli olabilirse İnternet de aynı şekilde hem içerik üreticilerinin, hizmet sağlayıcılarının hem de kullanıcılarının güvenli kullanımı ölçüsünde güvenli bir mecra olabilir. Bu nedenle, bizim talebimiz sektör temsilcilerinden ve sivil toplum kuruluşlarından bilişim okuryazarlığı noktasında lütfen, sosyal devlete sorumluluğunu hatırlatın. Biz bunu yasama organı üyeleri olarak içeriden hatırlatmaya çalışıyoruz. Yani sosyal devletin sorumluluklarının başında İnternetin ve İnternet erişiminin yani özgür İnternetin ve İnternet erişiminin bir hak olduğunu vurguluyoruz hem de bilişim okuryazarlığının da bir insan hakkı, bir yurttaş hakkı olduğunu düşünüyorum. Sektörün de bu taleplerimizden faydalanacağını düşünüyorum. Bizzat sektörün de bu taleplerle, yani hak ve özgürlük temelli taleplerle şöyle yasama organını, yürütme organını iyice bir silkeleyip bilgi toplumu olabilmemiz noktasında da uyandıracağını umuyoruz.

Teşekkür ederim.

BAŞKAN – Tabii, burada “güvenlikle özgürlük sınırı” diye bir kavram var. Yani o kavram çok önemli. Esasında telif hakları, video paylaşımı, vesaire falanla nihayetinde kendi haklarını korumayla ilgili de hususları gündeme getirdiler Sayın Erdemir.

Buyurun Sayın Şahin, siz de kendinizi tanıtarak başlayın.

İDRİS ŞAHİN (Çankırı) – Avukat İdris Şahin. AK PARTİ Çankırı Milletvekiliyim.

Ben iki tane tespit yapıp değerli katılımcıların konuşmalarında geçen hususa değinmek, ondan sonra da iki tane de kısa önerim olacak, onu paylaşmak istiyorum.

Birincisi: İnternet dosyalarını basın savcılarının bakması gerektiği noktasındaki bir talep var. Doğrudur, büyük adliyelerde basın savcılıkları ayrıca ihdas edilmiş durumda ve özellikle İstanbul, Ankara, İzmir gibi metropol kentlerde, büyük adliyelerde özellikle basın suçlarından kaynaklanan dosyalarda basın savcıları yetkilendirilmiş ve onlar bu işi takip etmekte ancak yargılama sistemimiz içerisinde diğer adliyelerde böyle bir imkân olmadığı için her dosyaya illa ki basın savcısı bakar gibi bir durumu söz konusu değil ancak yine de görev dağılımında cumhuriyet başsavcısı nitelikli suçlar, basın suçları, örgütlü suçlar hepsinde savcılar da bir görev dağılımı yapmakta ve dolayısıyla da bu tür dosyaların yine konusunda uzman olmasa bile özellikle bu konulara hasredilmiş savcılar tarafından yapıldığı aşikâr.

Yine okullardaki İnternet eğitimiyle alakalı ben özellikle İnternet kullanımı derslerinin okullarımızda bilgisayar derslerinin içerisinde verilebileceğini düşünüyorum. Dün televizyonda çok güzel bir örnek, Sayın Millî Eğitim Bakanımızla Ankara Valisi arasında bir protokol imzalandı. Öncelikle pilot bölge olarak Konya ve Yozgat’la yapılan bu uygulama Ankara’da da uygulanmaya başladı. Akşam belirli bir saatten sonra normal eğitim öğrenimin bittiği belirli bir saatten sonraki aşamada veliler eğitilecek. Yani velilerin ihtiyaç duyduğu konularda okullar onlara açılmak suretiyle de onların eğitimine katkı sağlanacak. Bu şekliyle “dinozor” dediğimiz veyahut da “göçmen” olarak tarif ettiğimiz, inşallah, büyüklerimiz de bu tür imkânlardan yararlanabilecek pozisyona gelebilecek. Bu noktada da Sayın Başkanımızın Komisyon olarak bu talepleri Millî Eğitim Bakanlığına iletmış olması hâlinde de ben netice alınabileceği ve tavsiye olarak da bunun ifade edilebileceğini düşünüyorum.

Bir de İnternet her şeyi kayıt altına alıyor. Ülkemizde İnternetin kayıt altına almadığı gerçekten hiçbir şey yok ama İnternet medyasının hiçbir kaydı yok, bunu hepimiz söyledik. En büyük tehlike de bana göre bu çünkü kayıtsız ve ne şekilde çalıştığı belli olmayan bu İnternet medyası özellikle kişinin özel hayatıyla alakalı çok büyük zararlar verebiliyorlar ve bunu da hak arama yöntemleriyle yasal bir düzenleme olmaması sebebiyle kayıtların sağlıklı tutulamaması sebebiyle haklarını vatandaşlar arayamıyorlar. Acilen bunun yasal bir düzenlemesinin yapılması gerektiğini ve bu İnternet medyasıyla uğraşan şahısların veya tüzel kişiliklerin derhâl kayıt altına alınmasının uygun olacağını düşünüyorum.

Hepinize teşekkür ediyorum.

BAŞKAN – Çok teşekkürler.

Sayın Erdoğan, buyurun.

MEHMET ERDOĞAN (Gaziantep) – Mehmet Erdoğan, AK PATİ Gaziantep Milletvekiliyim.

İnternette ilgili, özellikle elektronik ticaretle ilgili Sanayi ve Ticaret Komisyonumuzda kurulan alt komisyon Başkanlığım. Biz bu konuda elektronik ticaretin önünü açmak ve yasal prosedürlerini yerine getirmek için yaptığımız çalışmalarda bir yıl önce Bakanlar Kurulunda yapılan bir çalışma neticesinde dört bakanlığımızın tasarısı hâlinde gelmişti Komisyonumuza. Tabii, daha sonra kurulan alt komisyonunda yaptığımız çalışmalarda o bir yılda ne kadar bir farklılık olduğunu gördük ve çalışmaları, tasarıları geçirme yerine, anında, hızla geçirme, üst komisyona gönderip, Parlamenteoya aktarıp kanunlaştırma yerine ben orada gördüğüm deminden beri konuştuğumuz konulardaki hassasiyetler, işte kavram kargaşaları, terim kargaşaları, eksik bazı birimlerin olmayışı noktasında bu komisyonu tam üç ay uzattık. Sadece alt komisyonunda üç ay kavramlar üzerinde çalıştık ve bize gelen dört bakanlıktaki kavramları bırakın da tasarının tamamında elenmedik, dokunmadık bir nokta bırakmadık, değiştirmedik bir nokta bırakmadık. Tamamen redaksiyona girdi, hepsini değiştirdik. Yeniden bir şey çıktı, yeni bir tasarı çıktı, on üç madde olarak geldi, on yedi madde olarak çıktı. 9'uncu madde vardı tamamen çıkardık, gerek kalmadı, o bir yıl içinde gerek kalmamış o maddeye. Bu kadar büyük bir değişimin olduğu bir konu İnternet ve buna bağlı olarak sadece birimlerden bir tanesi elektronik ticaret. Tabii, biz elektronik ticaret üzerinde çalışırken bir noktada tüketicileri mail ve mesaj bombardımanından da kurtarmak istedik. Bunu yaparken karşımıza bu defa mesaj sağlayıcılar, aracı çünkü ondan gelir elde etmiş, kurulmuş, emeğini vermiş kuruluşlar karşımıza çıkıyor. Diğer yandan, serbest bırakırsanız, demin bahsettiğiniz, yüzde 60 pornoyla ya cinsel istismarlar, ya çocuk istismarları, ya şiddet istismarları karşımıza geliyor. Tüm bunların içerisinde tuttuk, bütün tarafları biz davet ettik. Konuyla ilgili ulaşabileceğimiz, elektronik ticareti ilgilendiren kimler varsa gerek mesaj sağlayıcılar, gerek hizmet sağlayıcılar, gerek tüketicilerin bir bölümü, sigortacılar, sendikacılar, engelliler bunların ulaşabildiğimiz kadarını davet ettik, her toplantımızı 50-60 kişiyle yaptık ve sonunda kanun tasarımızı tamamladık, üst komisyona gönderdik. Geçen hafta üst komisyonunda da iki haftalık bir çalışmayla üzerinde tekrar redaksiyonlar yaparak Parlamenteoya indireceğiz. Ben orada şunu gördüm, bunun anlatmamın nedeni de o: O kadar hızlı bir gelişme var ki bu sektörde ve o kadar da çok bilinmeyen var çünkü herkes bunu bilmiyor, kim nerede, ne yapacağını da bilmiyor. Şimdi, mesaja yasak getirirsek tüketiciyi koruyabiliyoruz ama ticaret var, esnaf ve tacirler var, bunlara da serbest bıraktık çünkü onların işgal alanı ticaret. İşte bunun gibi burada da birçok konuyla ilgili olduk. Şimdi aynı anda bizim AK PARTİ Genel Merkez Sosyal ve Hukuk İşleri Başkanlığımız yeni birimler, gruplar oluşturdu. Bu gruplardan sivil toplum ve medya başkanlığına ben geldim. Bu konu, deminden beri notları alıyorum, tamamı bizi ilgilendiriyor. Ben cümlemi tamamlarken şunu söylemek istiyorum: Katılan arkadaşlardan bize verdikleri bilgilerin ben çoğunu not aldım ama eğer elinizde yazılı şekilde varsa ben size kartımı da vereceğim, bize ulaştırırsanız ayrıca Necdet Ünüvar Başkanlığındaki Komisyonumuza ulaştırırsanız çok mutlu olacağız çünkü biz katkı sağlamak istiyoruz, bu bizim meselemiz. Zaten, bu Komisyonu kurmamızdaki maksat da o, bu çalışmaları verimli hâle getirmek. Yani burada konuşup biraz notlar alarak burada bırakmak istemiyoruz, bu çalışmalarımıza ışık tutsun istiyoruz. Onun için, bilgilendirirseniz çok sevineceğiz.

Hepinize teşekkür ediyorum.

BAŞKAN – Teşekkürler Sayın Erdoğan.

Sayın Yerlikaya.

İLHAN YERLİKAYA (Konya) – İsmim İlhan Yerlikaya, Konya Milletvekiliyim. İletişim bilimleri, genel gazetecilik alanında profesörlük yaptık. Daha sonra da RTÜK'e geçtim. RTÜK üyeliği ve başkan vekilliğinden sonra buradayız.

İnternette eskiden beri ilgileniyorum çünkü İnternet çok yeni bir mecra, yeni bir alan. Dolayısıyla, çok yeni şeylere gebe. Az önce İnternet gazeteciliği konusunu anlatırken Erdoğan Bey üçe ayırdı, ismini tam vermedi ama birincisi, biz “geleneksel gazetecilik” diyoruz. Geleneksel gazetecilik artık biraz nostalji hâline geliyor. Yani bundan on yıl sonra belki raflarda bulunacak veya sadece ismi olacak bir gazetecilik türü hâline gelmeye başladı. Bundan on yıl önce de böyle bir şeyin olacağını bile düşünemiyordu geleneksel gazetecilerimiz bile. Ben bir beyanat vermiştim, iletişim fakültesi dekanıydım Kayseri'de o zaman, “Bundan reklamlar, geleneksel gazetecilikten İnternet gazeteciliğine kayıyor. Önümüzdeki belki on-yirmi yılda bu şekilde gelişme olacak.” dediğimde fevran etmişlerdi geleneksel gazeteciler. “Hocam, zaten reklamımız az, bir de böyle diyorsunuz, kimse reklam vermeyecek, İnternete kayıyor.” diyorlardı şimdi o kaydı ama ben o zaman şunu söylemiştim: “Siz de tedbirinizi alın.” Nitekim, sizin de dediğiniz gibi, şu anda geleneksel gazetelerin hepsinin web sayfası ve gazetesi var. Şimdi bu sadece gazetecilik alanında mı böyle? Hayır, diğer alanlarda da öyle. Elektronik ticareten bahsetti Mehmet Bey, gerçekten o da ayrı bir âlem. “Delikli demir çıktı mertlik bozuldu.” dediği gibi, İnternet çıktı, her şey değişti, her şey altüst oldu. Dolayısıyla, bu alanda arkadaşlarımızın da her birisinin söylediği ayrı ayrı sıkıntılar var, telif hakları sıkıntıları var. Mesela, İnternet gazetesini çok okuyanlar için, sizleri de burada bulmuşken ben söyleyeyim, geleneksel gazetede reklamlara ihtiyacınız varsa bakıyordunuz ama İnternet gazetesinde geliyor “Yedi saniye sonra sisteminize geçeceksiniz.” diyor

tıklıyorsunuz, “İstemiyorsanız tıklayın.” diye de var orada bir şey ama kırk saniye bekliyorsunuz hâlâ geçemiyorsunuz habere. Buna benzer sorunlar sizlerde de var. Yine bazı arkadaşlarımız porno sitelerinden veya istenmeden ekrana gelen şeylerden bahsettiler. Dolayısıyla, bu alanlarla ilgili tedbirler almak lazım. Yani özgürlük iyidir, tamam, olması lazım, insanlar özgür olarak her şeye ulaşması lazım ama bir kurallar silsilesi de olması lazım. Bu zorunlu olmadan da olabilir, yani kendimiz etik kuralları da koyabiliriz ama bazen de zorunlu olabiliyor. İnsanların kişilik haklarına, temel hak ve özgürlüklerine müdahale ediyorsanız, onlara zarar veriyorsanız orada özgürlüğün sınırı biter. Dolayısıyla, İnternet Komisyonu olarak çok karmaşık bir yanın içindeyiz, bunun farkındayız. Yeni bir İnternet yasası var. Burada da mutlaka bu konuların değerlendirilmesi gerekir ve bizim de müdahil olmamız gerekir diye düşünüyoruz ve hazırlayacağımız raporda bütün bunlarla ilgili, inşallah, doyurucu bir bilgi sunmak istiyoruz ve birtakım tedbirlerin alınması için harekete geçmek istiyoruz ama bunun için de sizlerin dininizdeki bilgileri, varsa sorunlarınızı Başkanımıza sürekli aktırmamız gerekir. Yani illa bu tür ortamlarda olması gerekmez. Bizim sekreteryamız var, oraya bu bilgileri aktarırsanız, taleplerinizi iletirseniz biz de daha iyi hizmet ederiz diye düşünüyorum çünkü bu süreç çok değişken bir süreç, sürekli değişen bir süreç. Önümüzdeki yıllarda da bu ticaret alan da tamamen değişecek, belki mağazalar, alışveriş merkezleri kalkacak, mağazalar depolar hâline gelecek, İnternette siparişinizi vereceksiniz, o depolardan gelecek. Yani her şey değişiyor. O bakımdan, bizlerin de çok hızlı hareket etmesi lazım. Bunun için, İnternet Komisyonunun önemi çok daha fazla diye düşünüyorum.

Teşekkür ediyorum.

BAŞKAN – Çok teşekkür ediyoruz.

Buyurunuz Sayın Doğru.

REŞAT DOĞRU (Tokat) – Teşekkür ederim Sayın Başkan.

Ben Reşat Doğru, Milliyetçi Hareket Partisi Tokat Milletvekiliyim. Kendim doktorum. Bu Komisyonunda bulunmamın amacında bilhassa ailelerin ve çocukların kullanmakta olduğu İnternet problemleriyle ilgilidir.

Biraz önce arkadaşımız söyledi, Engin Bey söyledi, Gürsel Hanım söylediler, 25 milyon kullanıcının yüzde 60’ı işte pornovari veyahut da “yasaklı siteler” dediğimiz o sitelere girdiği söylendi. Yine konuşmacılardan bir tanesi şu anda değil de iki dakika içerisinde 2 milyon insanın pornoya girdiğini söylediler, bilmem doğru mu yanlış mı. Bu çok vahim bir hadise. Tabii, bunun yanında aile düzenini bozan tablonun dışında, çocuklarımız okullarından evine gelince, ben görüyorum, yakından biliyorum, yüzde 80’i, hatta daha yükseği bir anda bilgisayar oyunlarına giriyor.

Değerli arkadaşlar, bu çok vahim bir durum. Başarısızlığın en büyük sebeplerinden bir tanesi bence burası. Şimdi, bu oyunların büyük bir kısmını parayla satın alıyorlar, bir kısmı işte cinsel içerikli, bir kısmı korku, şiddet içerikli, yani öldürme, katliam, her şeyin olduğu oyun siteleri var. Dolayısıyla, bunlarla ilgili bir mücadele ortamı yapılması gerekiyor. Şimdi, İnternet siteleriyle ilgili, sizler tabii, bunların içerisindeyiz, en azından sitelerinizin bir bölümünde yani çocuklarımızın uyandırılması, ailelerin çok yönlü olarak değerlendirilerek yani ailelerin kendilerine sahip çıkması, çocuklarına sahip çıkması noktasında çalışmalar yapılması gerekiyor. Bunların mutlaka o sitelerin bir bölümüne, en azından siteye girildiği zaman orada “pat” diye karşınıza çıkan bir güvenli İnternet kullanımı veya ailelerin, çocukların sahip çıkılması konusunda bir şeyler yapılamaz mı, bunu sizlere sormak istiyorum.

Bir diğer konu da: Şahsi olarak bilgiler İnternete giriyor. Şimdi, daha önce televizyonlar, gazeteler herhangi bir konuyu, farzımuhal, A vatandaşıyla ilgili bir konuyu gazete yazıyor. Bu gazete ertesi sabah bütün televizyon kanallarının hepsinden o haberi yayıyor, siz de onu tekzip ediyorsunuz ama ne kadar tekzip etseniz de tekzibinizden üç beş gün-bir ay geçiyor ama negatif etki bütün toplumun hepsine yayılmış oluyor, İnternet için de aynı şey söz konusudur. Dolayısıyla, tekzibi beklemeden en azından şahsi bilgilerin olduğu o haberlerin bir filtreleme içerisinden geçirilmesi, doğruluğun ne oranda olduğu noktasında kısa bir şekilde düşünülmüş olması veyahut her gelenin “pat” diye İnternet sitesine konması veyahut da yayınlanmasının ben çok büyük bir şahsi sıkıntılara sebep olacağını söylemek istiyorum, olmakta olduğunu söylemek istiyorum. Tabii, tekzibi koyacak ama o tekzip gelene kadar duyulmayan, bilinmeyen, yanlış bilgilendirme insanların hem yüreğini yakacak hem aileyi yakacak hem de insanların geleceğini yakacaktır diye söylemek istiyorum. Bununla ilgili de geçmiş dönemlerde Milliyetçi Hareket Partisinin de başına böyle bir hadise seçim esnasında gelmiştir. Yani şahsi konuları bazı yerler yayınladılar ve çok büyük oranda hem partimiz zarar gördü hem de o adam şahsi olarak bazı şeyleri, ben onları savunmak istemiyorum ama... Dolayısıyla, adamların şahsiyetlerine, ailelerine, çocuklarına çünkü herkesin ailesi, çocukluğu var. Dolayısıyla, bu negatif etkilerin de ortadan kalkması noktasında herkesin yayın bilinci, yani bunu ne kadar kanunlarla anlatmaya çalışılsa da kanunla anlatılamıyor bazen veya uygulamasında çok büyük sıkıntılar meydana gelebiliyor. Bu yönlü olarak da değerlendirmenizi istiyorum.

Bir de acaba, sizde, sizin elinizde kaç çocuk her gün acaba bu bilgisayar oyunlarına giriyor, böyle bir bilgi var mı? İşte bu 25 milyon dediniz, yüzde 60'ı çeşitli şeyler yapıyor...

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Size verdiğimiz raporda var.

REŞAT DOĞRU (Tokat) – Ama onlarda beni göremediğim...

BAŞKAN – Türkiye’de...

REŞAT DOĞRU (Tokat) – Bitirdim Sayın Başkanım.

Diğer bir konu da: Gürsel Hanım güvenli İnternette ilgili konferans verdiğini söyledi. Güvenli İnternette ilgili neler yapıyorsunuz? Bunlarla ilgili de kısa bir şey söylenebilirse ben memnun olurum.

Teşekkür ederim.

BAŞKAN – Sayın Ramazanoğlu’na da verelim, ondan sonra sizlere kısaca söz vereceğim.

Türkiye’de 20 milyon dijital oyuncu var Sayın Doğru.

REŞAT DOĞRU (Tokat) – “25 milyon kullanıcı var.” dedi.

BAŞKAN – 25 milyon, aslında şeye göre 50 milyon kullanıcı var. BTK Başkanımız BDK Tayfun Acarer’e göre 50 milyon kullanıcı var, 16 milyon abone var.

Sayın Ramazanoğlu, size de kısaca söz verelim, sonra konuklarımıza.

M. YILDIRIM RAMAZANOĞLU (Kahramanmaraş) – Ben Kahramanmaraş AK PARTİ Milletvekiliyim. Mesleki yönden tıp doktoruyum. İsmim Yıldırım Ramazanoğlu.

Çok değerli katılımcı basın mensubu arkadaşlarımıza teşekkür ediyorum, Değerli Başkanımıza da bizi sizlerle bir araya getirdiği için ayrıca teşekkür ediyorum. Ayrıca, konuşmaları bittiği hâlde toplantı mekânından ayrılmayan Komisyonu üyelerimize de özellikle teşekkür ediyorum.

BAŞKAN – Ayrılanların da mazereti vardı Sayın Ramazanoğlu. Yani geç gelenler olduğu gibi erken gidenler de oluyor. Biz, geç gelene bir şey diyor muyuz?

M. YILDIRIM RAMAZANOĞLU (Kahramanmaraş) – Başkanım, peki, o teşekkürümü geri alıyorum o zaman.

BAŞKAN – Söz medisten içeri.

M. YILDIRIM RAMAZANOĞLU (Kahramanmaraş) – Başkanım, her fırsatta teşekkür etmeyi adet hâline getirdim de onun için bir teşekkürün fazlasından zarar gelmez diye düşündüm.

Değerli arkadaşlar, 1988 yılından beri bilgisayar dünyasının içinde olan bir kardeşiniz olarak yani bu sektörün her noktasında profesyonel anlamda görev yapmış bir arkadaşınızım. Tabii, 8088’li işlemcilerden bugüne kadar bilgisayar dünyası çok büyük mesafeler katetti. Ben olaya sadece İnternet açısından bakmıyor, “genel iletişim” ana başlığı altında bakmak istiyorum. O bakımdan da yani iletişimin bir vahşi iletişim şeklinde, kontrolsüz, denimsiz, vuran, kıran, amacına yönelik her türlü yöntemi mubah gören bir yaklaşımla bir de bunun trafik kurallarının konulmuş olduğu medeni bir iletişimi birbirinden ayırt etmek lazım. Arkadaşlarınız bu konuyla ilgili çeşitli şekillerde tabii, doğru beyanlarda bulundular fakat burada “güvenli İnternet” dediğimiz zaman, bizim birilerine ulaşmamız sırasındaki güvenle birilerinin bize ulaşması sırasındaki güvenliği de birbirinden ayırt etmemiz lazım. Yani olay sadece porno siteleriyle ilgili değil. Yani bizim hesaplarımıza, account’larımıza girenler, çıkanlar veya bizimle iletişime kuranların da güvenliği, yalnız bizim güvenliğimiz değil. Eğer bizim güvenliğimizde bir açık varsa bizimle iletişim kuranların güvenliğini de biz otomatikman tehlikeye sokmuş oluruz, çok dikkat, çünkü İnternet ortamı bir ilişkiler ağıdır. Bu ilişkiler ağı içerisindeki zayıf halkalar bütün zincirin tamamının güvenliği riske atmaktadır. Yani bu bilişim teknolojisi açısından uzmanlarımızın iyi bildiği bir konudur. O bakımdan, burada bunun kamusu, özel diye bir ayırım yapmamız da mümkün değildir. Yani bir kamu kurumunun bir işlem ortamında server’larında herhangi bir açık varsa o kamu kurumunun ilişkide bulunduğu veri tabanları da aynı şekilde risk altındadır demektir. O bakımdan, “güvenli İnternet” dediğimiz zaman esasında sonuçta geliyoruz yine güvenli iletişime çıkıyor yolumuz. O bakımdan, ana başlığı büyük tutmakta fayda var, bu bir.

İkincisi: Arkadaşlar, bu sosyal medyalardan çok şikâyet var. Yani dünya çapında şikâyet var sadece Türkiye’den değil. Bu nick name’ler, fake name’ler vesaire bütün bunlar, sahte isimler, mahlaslar vesaireler, uydurma bilgiler adli olaylara yol açmakta, cinayetlere yol açmakta ve çok ciddi sıkıntılara yol açmakta. O bakımdan, şimdi, çok değerli arkadaşlarımızın gündeme getirdiği gibi, insanların gerçek isimleriyle, gerçek kişilerle, gerçekleri paylaşması son derece önemli çünkü kişiler gerçek olmayınca paylaşılan şeylerin ne kadar gerçek olduğunda da tereddüde düşülebiliyorsunuz. Mesela, Telekom’un Twitter adresine, hesabına bir sürü küfürlü

beyanların gelmesi tabii ki hoş bir şey değil. Yani Telekom'un Twitter hesabı veya Facebook hesabı veya bir arkadaşımızın Facebook veya Twitter hesabı onun kendi evi gibidir. Nasıl eve destursuz girilmezse, kapıyı çalmadan girilmezse yani şimdiki bu sosyal medyanın ortaya koymuş olduğu imkânlar isteyen istediği yere giriyor, istediği yere çıkıyor. Dolayısıyla, buradan kimlerin, ne şekilde, nasıl mağdur olduğu belli olmuyor. Yani failer belli değil, bütün herkes faili meçhul konumunda kalabiliyor. Yani açıkçası burada, buna bir etik ilkeler silsilesi getirmekte fayda var. Şimdi, bütün bunlardan yola çıkarak hani bu iş böyle teorik nasihatlerle, tabirimi mazur görün başka bir kelime bulamadım veya temennilerde kalmasın diye biz bir çalışma yaptık arkadaşlar. Tabii, bu çalışmada kendi server'larımızı kendimiz kurduk, kendi hosting hizmetlerimizi, barındırma hizmetlerimizi kendimiz organize ettik, güvenlik yönünden tüm tedbirlerimizi aldık ve inşallah, yakın bir gelecekte, sizlere de takdim edeceğiz, önemli bir portalın başlangıcını yapacağız. Bu portalimizin adı "turkiyevip.com" şu anda deneme ve test yayınında. Şimdi, "vatandaşla iletişim platformu" yazdığınız zaman Google'ın adres satırına daha şu anda deneme ve test yayınında olmamıza rağmen, şimdiden Google'ın ilk on sırasını işgal ediyoruz, "vatandaşla iletişim platformu" yazdığınız zaman. Tabii, org. da bize ait uzantı "turkiyevip.org" da bize ait. Netice itibarıyla, burada iki tane ana omurga oluşturduk. Bir tanesi, toplumsal iletişim modülü; bir tanesi, kişisel iletişim modülü. Toplumsal iletişim modülünü "TİM" diye kısalttık, kişisel iletişim modülünü "KİM" diye kısalttık. Şimdi, tabii, girdiğiniz zaman bir konuk butonu var. Üye olmak zorunda kalmadan konuk butonundan girdiğiniz zaman tüm projeyi göreceksiniz. Bu projenin neleri amaçladığını göreceksiniz ve biz mütevazı bir şekilde bunu kurguladık ama aslında elde ettiğimiz sonuçlar asla mütevazı değil, şimdiden Google'ın ilk on sırasını işgal ettiğimizden belli çünkü çok sayıda tık alıyoruz daha deneme ve test yayınında olmamıza rağmen, ve tabii, buradan yola çıkarak biz aslında biraz önce bahsettiğimiz sakıncaları içermeyen bir sosyal medyanın da ilk tohumlarını attık. Yani insanlar buraya TC kimlik numaralarıyla girmek suretiyle gerçek kişiler, gerçek kişilerle gerçekleri paylaşabilecek bir altyapıyı oluşturduk.

BAŞKAN – Evet, Sayın Ramazanoğlu...

M. YILDIRIM RAMAZANOĞLU (Kahramanmaraş) – Bir omurga daha düzenleyeceğiz burada, o da PİM, profesyonel iletişim modülü. Dolayısıyla, buna şimdiden basın mensuplarımızın girmek suretiyle görüşlerini, düşüncelerini bizlerle paylaşmaları bizi son derece mutlu eder.

Teşekkür ediyorum.

BAŞKAN – Sayın Ramazanoğlu, çok teşekkür ediyoruz.

Bizim, 12.30'da bir Komisyon toplantımız var, Meclise gideceğiz. Beş dakikaya kadar çıkmamız lazım. Çok kısa, arkadaşların söyleyecekleri varsa...

ZAMAN GAZETESİ YAZARI GÜNSELİ ÖZEN OCAKOĞLU - Bir yanıt vermek istiyorum.

BAŞKAN – Çok kısa cümlelerle olursa Sayın Ocakoğlu.

ZAMAN GAZETESİ YAZARI GÜNSELİ ÖZEN OCAKOĞLU – Üç cümleyle.

İsterseniz en sondan başlayayım.

Oyunla ilgili olarak endişelerinizi anlıyorum. Bu endişeyi muhtemelen oyun yapanlar da gördükleri için, karşlarına belki kanun koyucunun daha keskin kurallar koyacağını fark ettiği için Gençlik ve Spor Bakanlığı nezdinde bir federasyon kuruldu, Dijital Oyunları Federasyonu, ben de yönetim kurulundayım. Dolayısıyla, bu konuya ilişkin endişelerinizi onlarla paylaşmak için...

REŞAT DOĞRU (Tokat) – Yani çok sorun var, onun için...

ZAMAN GAZETESİ YAZARI GÜNSELİ ÖZEN OCAKOĞLU – Yapılıyor. Şu anda Sobee, Türk Telekom'un firmalarından bir tanesi Süpercan diye bir oyun yapıyor, çok güzel oyunlar da yapıyor. Tam anlamıyla da böyle değerlendiriyor. Bu çok ciddi bir pazar, çok ciddi bir neması var açık söylemek gerekirse. Geride kalmamalıyız, Kore'yle aynı anda çıktık. Onlar 2 milyar dolarlık bir pazar yarattılar, biz hâlâ 200 milyon dolarlık bir bütçedeyiz. Bizdeki potansiyel daha fazla. Dijital Oyunlar Federasyonu bu konuda sorularınızı yanıtlayabilir, ben de yönetim kurulu üyesiyim.

Güvenli İnternetle ilgili olarak ilk konferansı TİB benimle birlikte yapmıştı, ben organize etmişim. Çok zor bir dönemdi, güvenli İnternet konusunda bir algı yaratmak mümkündü. Marketing Türkiye bağımsız bir platform olduğu için Marketing Türkiye'den güvenli İnterneti lanse ettik ama benden sonra TİB çok başka çalışmalar yaptı. İsa Bey burada, muhtemelen İsa Bey'in söyleyeceği çok şey var TİB'den, onun söylemesini anlamlı bulurum. Ben destekçileriyim.

BAŞKAN – İsa'yla hep beraberiz, onu sürekli dinleriz.

ZAMAN GAZETESİ YAZARI GÜNSELİ ÖZEN OCAKOĞLU – Sorarsanız, muhtemelen söyleyeceklerdir. Ben her zaman yanlarında oldum. Herkes "Bu bir sansür." dediğinde Amerika'daydım, oradan yazı yazdım ve ilk bizden çıktı "Bu sansür değildir, koruma

kaynaklı bir şeydir. Lütfen, daha dikkatli bakın.” dedim, kendi arkadaşlarım, yani yazı işlerindeki arkadaşlarım bile “Bizi aforoz edecekler.” Demişlerdi, buna rağmen, güvenli İnterneti desteklemiştım. Asla, sansür istemiyoruz, bilmenizi isteriz, olayın bu tarafındakiler ancak karşımızdaki canavar, düşman o kadar büyük ki biz en son bu trene binmiş bir ülkeyiz, 3G bile 60’ıncı olarak ülkemize geldi, öne geçtiler hem ticari anlamda var olmamızı engelliyorlar hem kötü niyetli insanlar yurt içinden ve yurt dışından önümüzü kesiyorlar. Karalandığınız zaman yapabileceğiniz çok fazla bir şey yok. Bu anlamda hakların korunması, kişisel hakların ve ticari hakların korunması konusunda kanun koyucunun bu büyük rakipler ya da düşmanlar karşısında yanımızda olmasını bekliyoruz sadece. Bu kadar.

BAŞKAN – Çok teşekkür ediyoruz.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Yani aslında biz birilerini onaylamak ya da birilerini tasvip etmekten öte hani burada zaten bir şeyleri istemek için geldi. Şimdi, her şeyi yasayla yapmak durumunda değil. Yani açıkçası bu sektörde çalışan biri olarak yasa istemiyoruz, yani bir kısıtlama da istemiyoruz çünkü yeni doğmuş çocuğa şey yaptığınız zaman “yapma” hani eğitimde model “etme, dur” dediğiniz zaman o çocuğu özgüveni olmayan bir çocuk olarak büyütürsünüz ve hiçbir işe yaramaz. Yani biz ilk başta “Yasa konsun, her şeyi durdursun” vesaire tarzı bir talepten ziyade hani bu işin bulunması için bir şeyler yapılınsın şeyiyle bir talepte bulunduk. Hakların korunması açısından yani.

REŞAT DOĞRU (Tokat) – Başkanım bir cümle söyleyebilir miyim?

BAŞKAN – Buyurun.

REŞAT DOĞRU (Tokat) – Değerli arkadaşlar, ben de şunu söylemek isterim burada tabii, sizler varken: Kullanılan dil, Türkçenin dışında yabancı dil. Bunun Türkçesini kullanın arkadaşlar.

ONLINE MEDYA DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ MUSTAFA BİLEN – Ama “oturgaçlı götürgeç” gibi bir şey de olmasın.

REŞAT DOĞRU (Tokat) – Tabii.

Yani en azından anlayacağımız... Bakın, biz Türk milletinin insanlarıyız, Türkiye Cumhuriyeti devleti burası. Dolayısıyla, yani kullanılan dilin, mesela ben şimdi yanımda, Sayın Doktor, benden daha iyi bilir, ben bilmiyorum tabii. Ona diyorum ki: “Şu kelimenin manası neydi?” falan diye, dedim ki: “Ben de milletvekiliyim, üç dönemdir de milletvekiliyim. Biz bilmedikten sonra vatandaş ne bilecek bunları.” Lütfen, yani kullandığımız dilin, devletimizin resmî görevlisi de burada, Türk Telekom’cular da burada, bu dilin Türkçe olarak kullanılmasını istiyoruz.

Teşekkür ederim.

YAZETE.COM SİTESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ ADNAN ERDOĞAN – Ben de birkaç şey söyleyebilir miyim müsaadenizle?

BAŞKAN – Buyurun.

Kısa olursa cümleleriniz...

YAZETE.COM SİTESİ GENEL YAYIN YÖNETMENİ ADNAN ERDOĞAN – Kısa zaten.

Telekom’daki arkadaşımız birkaç şey söyledi bu kesintiyle ilgili. Bilgilendirilmedi, yani Türkiye bilgilendirilmedi konuyla ilgili. Türkiye’de İnternet bir saat gidiyor ve bilgi yok. Yani devletin veya kurumların yapacakları işlerle ilgili medyayı bilgilendirmesi gerekiyor. Muhatap bulamıyorsunuz. Dolayısıyla, ne yapacaksınız? Elbette, birileri size vuracak o zaman, bir.

İkincisi. Biz, fikir platformunda, eğitimle ilgili sanırım, hanımefendi bir şey söylemişti, onları yapıyoruz, amacımız o zaten. Yani İnternet sitelerinin etik kurallara uygun yayın yapması, kalifiye insan yetiştirilmesi zaten bunları içerisinde yer alıyor.

Diğer bir konu da işte, pornoyla ilgili yapılan bir araştırmada Türkiye “seks” kelimesini Google’da sorgulayan 10’uncu ülke, Ankara da 10’uncu şehir dünyada.

Bu kadar söyleyeceklerim, teşekkür ederim.

BAŞKAN – Çok teşekkür ediyorum.

Şöyle bitirelim değerli arkadaşlar: Öncelikle çok teşekkür ediyorum hem üyelerimize hem konuklarımıza. Şimdi bizim Bilişim ve İnternet Komisyonu olarak şöyle bir ana temamız var, biz değerli konuklarımız da ifade ettiler, İnternet riski ve fırsatı aynı anda barındıran bir mecra. Risk penceresinden baktığınız zaman ciddi bir risk, fırsat penceresinden baktığınız zaman büyük bir fırsat diye ifade ediyoruz ve Komisyonumuz, İnternetin sağladığı fırsatların artırılması, barındırdığı risklerin de azalmasını istiyoruz. Yani bunun içine ekonomiyi koyabilirsiniz, sağlığı koyabilirsiniz, başka hususları koyabilirsiniz ve bu amaçla çalışıyoruz. Bu noktada bu

yelerimizin de genel yaklaşımlarını da gördünüz, biz interaktif olarak da bunu konuştuk. Bu anlamda, taleplerinizi veya önerilerinizi, katkılarınızı, eleştirilerinizi, bize ulaştırırsanız tıpkı... Online Medya Derneği değil mi Engin Bey? Yine zenginleştirebilirsiniz, kanaatlerinizi bize yazılı olarak da bildirirseniz biz Komisyon raporumuza bunları dercetmekten de büyük bir memnuniyet duyarız çünkü hakikaten biz bugün için değil yarın için çalışan bir komisyonuz. Yarınlarda bu yaptığımız çalışmaların çok önemli bir kavşak noktası olacağına da inanıyoruz.

Sizlerin katılımı için, üyelerimizin katkılar için ve Telekom' un da misafirperverliği için çok teşekkür ediyoruz, sağ olun.
Toplantıyı kapatıyorum.

Kapanma Saati: 12.08