

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ
DİLEKÇE KOMİSYONU
TÜRKİYE'DE FİNANSAL OKURYAZARLIĞIN
YAYGINLAŞTIRILMASI VE DÜZEYİNİN ARTIRILMASI
ALT KOMİSYONU TUTANAKLARI

-----0-----

26 Şubat 2025 Çarşamba

-----0-----

KONU

- Alt Komisyon Başkanı Sunay Karamık'ın, alt komisyonun 26-28 Ocak 2025 tarihlerinde Londra'da gerçekleştirdiği yerinde inceleme ziyareti kapsamında yaptığı çalışmalara ve alt komisyonun bugünkü gündemine ilişkin açıklaması
- SPK Kurumsal İletişim Dairesi Başkan Yardımcısı Buket Salkım'ın, dünyada ve Türkiye'de finansal okuryazarlık ile SPK'nin finansal okuryazarlığın yaygınlaştırılmasına ve düzeyinin artırılmasına yönelik faaliyetleri hakkında sunumu
- 22 Mayıs gününün finansal okuryazarlık günü ve devamındaki haftanın etkinlik haftası ilan edilmesiyle ilgili kurumlarla yazışmaların yapılıp sürecin başlatılmasına ilişkin karar

26 Şubat 2025 Çarşamba
BİRİNCİ OTURUM
Açılma Saati: 15.10
BAŞKAN: Sunay KARAMIK (Adana)

-----0-----

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Komisyonun değerli üyeleri, değerli katılımcılar; yeterli çoğunluğumuz vardır.

Dilekçe Komisyonu Türkiye'de Finansal Okuryazarlığın Yaygınlaştırılması ve Düzeyinin Artırılması Alt Komisyonumuzun 4'üncü toplantısını açıyor, tüm katılımcılara hoş geldiniz diyorum.

Malumunuz olduğu üzere, Alt Komisyonumuz, 26-28 Ocak 2025 tarihlerinde Londra'da gerçekleştirdiği yerinde inceleme ziyareti kapsamında London Finance City UK'in Finansal Hizmetler Komisyonu ile Yeminli Mali Müşavirler Derneği yetkililerinden, Para ve Emeklilik Hizmetleri yetkililerinden sunumlar almış, MÜSİAD ve Avrupa Türk Markalar Birliği ile Türkiye-Birleşik Krallık Sanayi ve Ticaret Odası üyeleriyle toplantılar yapmıştır; ayrıca, Birleşik Krallık Parlamentosu Türkiye Grubu Başkanı Milletvekili Tahir Ali ile Birleşik Krallık Parlamentosunda Britanyalı Müslümanlar Grubu Başkanı Milletvekili Afzal Khan'la görüşmelerde bulunmuş; Birleşik Krallık Parlamentosu Avam Kamarası Başkan Yardımcısı Nusrat Ghani ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Büyükelçisi Sayın Çimen Keskin'e nezaket ziyaretlerinde bulunmuştur.

Alt Komisyonumuz açısından İngiltere yerinde inceleme ziyareti programımızın en verimli toplantısı Para ve Emeklilik Hizmetleri yetkilileriyle yapılan toplantılardır. Toplantıda yetkililer özellikle, amaçlarının Birleşik Krallıktaki bireylerin finansal kararlar alabilmeleri için gerekli bilgi ve rehberliğe erişimlerini sağlamak olduğunu; para yönetimi, emeklilik, borç danışmanlığı ve tüketicinin korunması gibi konularda çalışmalar yürüttüklerini; borçlu bireylere güvenli, ücretsiz danışmanlık sunduklarını; hem bireyler hem de küçük işletmeler için destek sağladıklarını; borç araştırmalarını yaparak halkın finansal durumunu analiz ettiklerini; doktorlar gibi kamu görevlileri aracılığıyla da borçlu kişilere ulaştıklarını; finansal eğitimlerin standartlarını belirlemek ve kamu görevlilerini finansal rehberlik konusunda eğitmek için çalıştıklarını; on-line eğitimler, etkinlikler ve organizasyonlar düzenleyerek finansal okuryazarlığı artırmaya odaklandıklarını; gençler ve çocuklar için özel programlar geliştirdiklerini; "MoneyHelper" adlı hizmetleri aracılığıyla bireylere finansal rehberlik sunduklarını ve özellikle emeklilik planlamasında destek verdiklerini ifade etmişlerdir.

Toplantıda ilgimizi çeken konulardan biri ise Para ve Emeklilik Hizmetleri tarafından düzenlenen "Talk Money Week" etkinliğidir. Her yıl kasım ayında düzenlenen "Talk Money Week" bireyleri ve kuruluşları para konularında daha açık konuşmaya teşvik eden ulusal farkındalık kampanyasıdır. Kampanya kapsamında ülke genelinde çeşitli faaliyetler ve etkinlikler düzenlenmektedir. Örneğin, okullarda öğrencilerin finansal bilgi ve becerilerini geliştirmek amacıyla sınıf içi etkinlikler ve atölye çalışmaları organize edilmekte, öğretmenler yaşa uygun materyaller ve rehberlik sağlayarak çocukların para yönetimi konusunda bilinçlendirilmelerine destek olmaktadır. Üniversite ve kolejlerde öğrencilerin finansal refahını artırmak için stantlar kurulmakta, yarışmalar düzenlenmekte, finansal danışmanlık hizmetleri sunulmakta ve bu etkinliklerle gençlerin bütçeleme, tasarruf ve yatırım konularında bilgi sahibi olmaları hedeflenmektedir. İş yerlerinde çalışanların finansal farkındalığını artırmak amacıyla seminerler, "web" seminerleri ve bilgilendirici oturumlar düzenlenmekte, şirketler çalışanlarının finansal refahını destekleyerek daha verimli ve mutlu bir iş gücü oluşturmayı amaçlamaktadırlar. Aileler ve arkadaşlar arasında para konularında açık iletişimi teşvik eden sohbetler, atölyeler ve bilgilendirici oturumlar organize edilmektedir. Bu etkinlikler, para yönetimi konusundaki tabuları yıkarak bireylerin finansal konularda daha rahat konuşmalarını sağlamaktadır. "Talk Money Week" in amacı, para konusundaki tabuları yıkarak bireylerin finansal konularda daha rahat konuşmalarını ve destek aramalarını sağlamaktır. Bu sayede, finansal stresin azaltılması, daha bilinçli finansal kararların alınması teşvik edilmektedir.

Bugünkü toplantımıza Sermaye Piyasası Kurulu yetkilileri İngiltere yerinde incelememiz sırasında karşımıza çıkan bu iyi uygulama örneği hakkında bizlere daha detaylı bilgi vermek için davet edilmişlerdir.

Değerli katılımcılar, dilerseniz, katılımcı isimlerinin tutanaklara geçirilmesi adına katılımcılarımızın kendilerini tanıtmalarıyla devam edelim.

Sayın vekillerimiz önce sizler kendinizi tanıtırsanız lütfen...

AHMET BARAN YAZGAN (Edirne) - Edirne Milletvekili Ahmet Baran Yazgan.

SÜLEYMAN ŞAHAN (Yozgat) - Yozgat Milletvekili Süleyman Şahan.

CEVAHİR ASUMAN YAZMACI (Şanlıurfa) - Şanlıurfa Milletvekili Cevahir Asuman Yazmacı.

(Katılımcılar kendilerini tanıttılar)

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Teşekkür ederim.

Komisyon gündemimize geçmeden önce değerli basın mensubu arkadaşların toplantı salonundan ayrılmalarını rica ediyorum, yazılı basın kalabilir.

Tekrar hepiniz hoş geldiniz.

Şimdi, gündemimizdeki işlerin görüşülmesine geçiyorum.

Öncelikle, Sermaye Piyasası Kurulu yetkililerince yapılacak olan sunumu dinleyeceğiz. Sermaye Piyasası Kurulu Başkan Danışmanı ve Kurumsal İletişim Daire Başkan Yardımcısı Buket Salkım'a sözü veriyorum.

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Öncelikle, dünyada finansal okuryazarlık nasıl başladı, neden başladı, ne boyuttayız, onların kısaca resmini çizmek istedik. Hepinizin malumu, bildiğiniz üzere, aslında kredi notuna bakılmaksızın verilen krediler neticesinde girdiğimiz darboğaz dolayısıyla 2008'de bir küresel kriz oldu. Bunun yanında, eskiden teknolojik dönüşüm derdik ama artık daha çok dijital dönüşüm diyebiliriz diye düşünüyoruz; robotlar, yapay zekâ, nesnelerin interneti ve benzeri sebepler ve yatırım araçlarının çeşitlenmesi gibi sebeplerle yatırımcıların bilgilendirilmesi gereklilik hâline gelmiştir. Türkiye'deki resmine bakacak olursak, Türkiye'de de sermaye piyasalarının giderek daha derinleşmesi,

enstrümanların çeşitlenmesi ve burada da teknolojik dönüşümlerin hız kazanması ve piyasadaki yatırımcı sayısının günden güne artması dolayısıyla finansal okuryazarlığa ilişkin bilgilendirmenin ülkemiz nezdinde yapılması bir gereklilik hâline gelmiştir.

Bunun yanı sıra, bunun birazcık da hukuki altyapısından bahsetmek istiyoruz. 2014/10 sayılı Başbakanlık Genelgesi çerçevesinde Finansal Erişim, Finansal Eğitim, Finansal Tüketicinin Korunması Strateji ve Eylem Planı hayata geçirilmiştir. Hayata geçirilen bu eylem planının neticesinde 2014 ve 2017 yıllarını kapsayan bir stratejik plan ortaya çıkmıştır ve bu stratejik planla da devletimizin çeşitli kurumlarına çeşitli görevler verilmiştir. Bizim burada bugün bulunmamızın da sebebini teşkil eden, en azından yasal altyapısını oluşturan, Sermaye Piyasası Kuruluna bu stratejik plan çerçevesinde verilen işleri özet şeklinde yazmaya çalıştım. Bunların içerisinde finansal eğitimin yaygınlaştırılması ve finansal farkındalık düzeyinin artırılması, özellikle medya, konferanslar, seminerler, TV programlarıyla bunun yaygınlaştırılması görevi Kurulumuza verilmiş olup diğer birçok kuruma da çeşitli görevler verilmiştir. Basitçe gözükmesi anlamında, böyle özet bilgi sunmak maksadıyla, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, ailelere ulaşabilecek finansal düzenlemeleri yapma; Millî Eğitim Bakanlığı, ilk ve ortaöğretim düzeyindeki müfredata dercetme; Merkez Bankası, tasarruf bilincinin oluşturulması ve özendirilmesi; BDDK, finansal tüketicinin korunması ve YÖK de yükseköğretim düzeyinde finansal okuryazarlığın müfredata alınması şeklinde görevlendirilmiştir. Buradaki koordinatör kurul SPK'dir ve dediğimiz gibi, bunun yayılması ve organizesi noktasında da biz devreye giriyoruz SPK olarak. Bu sebeple, 22 Mayıs 2024 tarihinde -Başkanım, tekrar buradan da Kurulum adına size teşekkür etmek istiyorum- Sayın Başkanımız Sunay Hanım'ın da mihmandarlığında ve Sayın Bakanımız Mehmet Şimşek'in ev sahipliğinde bir lansmana imza attık. 22 Mayıs'ta Türkiye genelinde finansal okuryazarlığın aslında startını verdik. Bu sebeple de birçok organizasyona imza attık, bunlardan biri de Finansal Okuryazarlık Platformu'muzdu. Burada huzurunuzda çıkmadan önce sayısal verileri de almak istedik. 22 Mayıs 2024'ten bu yana yani yaklaşık dokuz aylık bir süreçte diyelim, daha bir yılı tamamlamadık, kaç kişiye ulaştık diye; bugün itibarıyla platformumuzun izlenme sayısı 12 milyon 648 bine ulaştı yani platformda yaklaşık 13 milyonluk bir izlenme sayısına ulaştık. Bunu yaparken çeşitli kurum ve kuruluşlarla protokoller imzaladık. Bunlardan biri Aile Bakanlığı, TOBB, OSBÜK, Millî Savunma Bakanlığı, Jandarma, Türkiye Kadın Girişimciler, Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreterliğiyle gene aynı şekilde, KVKK, en son da Yargıda Birlikte bir anlaşma imzaladık. Şöyle söyleyelim: Sırf Jandarmadan platforma giriş 6 milyonu geçti neredeyse. O yüzden genelde kurum ve kuruluş ve dediğimiz gibi, STK'lerle devam eden sürecimizde umduğumuz sayı 2 milyondur, biz bugün itibarıyla 13 milyona yakın bir izlenme seviyesine ulaştık. Yine, Sayın Başkanımız Sunay Hanım'ın liderliğinde "Finansal Okuryazarlık Türkiye Seferberliği" diye bir program başlattık. Bu program bizim için çok değerliydi; Konya'da, Kayseri'de ve Adana'da başlatmış olduğumuz programa bütün şehirler kapsamında devam etmeyi düşünüyoruz. Bu programlar kapsamında ilin valiliği ev sahipliğinde düzenlenen, yerel yönetimlerin de katıldığı ve ilin kendi sosyolojik, sosyokültürel yapısına göre şekillendirdiğimiz eğitim içerikleri şeklinde konferanslar veriyoruz, bilgi seminerleri veriyoruz; özellikle Kayseri'de kadın kooperatifçilere yöneldik; yine, Adana'da iş kadınlarına yönelik eğitimler verdik ve Türkiye'de seferberlik kapsamındaki çalışmalarımıza devam edeceğiz. Bunların hepsi ikili iş birlikleri devam ederken kurulan Dilekçe Komisyonunun altındaki Türkiye'de Finansal Okuryazarlığın Yaygınlaştırılması ve Düzeyinin Artırılması Alt Komisyonunun bir çıktısı olarak hayata geçirdiğimiz projeler arasında.

Burada şöyle bir bilgiden bahsetmek istiyorum: Gelirken kendilerinden icazet aldım, o yüzden de hani kayda geçmesinde de sıkıntı yok, Jandarmayla ileri düzey bir eğitim programına girdik. Geçtiğimiz haftalarda, 8 Şubatta ve 12 Şubatta iki günde 2 binin üzerinde jandarma ve ailesine ulaştığımız iki seminer düzenlenme şansımız oldu ve bu seminerler öncesinde Tuğgeneral Sayın Ümit Kızılca'yla yaptığımız tamamen aile ortamındaki bir sohbetle kendisinin şöyle bir projesi olduğundan bahsetti, kendisi aynı zamanda Jandarmanın Mali Hizmetler Birimi Başkanı: Ödeme sıkıntısı çeken, mali olarak darboğazda olan ve mali durumunu konuşmaya utanan -yani aslında tam olarak tevafuk oldu bu, İngiltere örneğinde olduğu gibi- askerlere yönelik olarak -işte, başçavuşlar- hani kendi Jandarma içerisindeki silsilede özel bir tim kuracağını, bu kurduğu timle çocuklarla -yani kendisi çocuklar diye bahsediyor- jandarmayla konuşacağını, işte, mali durumlarını yapılandırma noktasında bilgisiz kaldıkları durumlarda onlara destek vereceğini, hatta bir sonraki adımda bankalarla iletişime geçip bu arkadaşlara uygun bir yapılandırma, uygun kredibilite imkânlarını sağlayacakları bir sistem üzerinde çalıştıklarından bahsettiler. Biz de çok mutlu olduk ve alınan eğitimler sonucunda gerçekten özellikle asker arkadaşların -Millî Savunma Bakanlığıyla da benzer projeler yürüttüğümüz için- ortak nokta hep şurada kesiyor: Yanında tabanca taşıyan kişilerden bahsediyoruz, bir darboğaza girdiğinde elindeki tek çıkar noktasının aslında maalesef ki intihar etmek olan kişilerden bahsediyoruz. O yüzden, sürece bu anlamda da yaklaştığımızda daha detaylandırmamız gereken sosyokültürel yapılar oluyor; bunlara yönelik de özel çalışmalar yapıyoruz ve bu çalışma neticesinde çıkan çıktılardan biri buydu. Aslında bu da haftamız olursa buna uygun bir çalışma diye düşünüyoruz.

En son da Yargıda Birlikte bir protokol imzaladık ve bu protokol kapsamında dün bir program gerçekleştirdik, yaklaşık 800 kişiye dün bir seminer verdik. Bu sefer, karşımızdaki hedef kitlemiz hâkimler ve savcılardı. Bunun da şöyle bir önemi var: Finansal okuryazarlık dün itibarıyla farklı bir boyuta geçti. Hâkim ve savcıların yani karar alma sürecindeki otoritelerin karar verirken ekonomik parametrelerle olan ilişkisini düzenlemek yani aslında bu bizim "kripto" diye gördüğümüz yapıların hukuki altyapıları neler, ekonomik terimler neler yani bir hâkim, bir savcı karşısına böyle bir dosya geldiğinde karar vermesine önyak olabilecek bir proje geliştirdik ve dün finansal okuryazarlık bu anlamda yeni bir evreye geçti.

Tabii, biz bunları yaparken dünyadaki örneklerinde de olduğu gibi bunları yaymak maksatlı çeşitli eğitimler yapıyoruz, konferanslar veriyoruz, protokoller düzenliyoruz. Bunun yanı sıra, daha yeknesak bir tutumun belirlenmesi ve daha çok kişiye ulaşmak anlamında bir finansal okuryazarlık günü, haftası ya da ayı şeklinde bir oluşumun acaba Türkiye'ye de getirilmesi noktasında ne yapabiliriz diye bir sunum hazırladık ve bunun için de dünya örneklerine bakmak istedik. Çünkü maalesef ki henüz ülkemizde yürürlüğe girmiş resmî bir etkinlik haftamız ya da günümüz, ayımız bulunmamakta. Bu yüzden de bir çerçeve oluşturması anlamında, ay olarak kutlayan, hafta olarak kutlayan ve farkındalık günü olarak kutlayan ülkeleri sınıflandırdık. Burada, tabii, neredeyse dünyanın yüzde 70'i kutluyor bu günü aslında. Ben bazı ülkeleri aldım, aldığım ülkelerden mesela Etiyopya'yı bilerek aldım, Etiyopya'da bile böyle bir gün kutlanıyor diyebilmek için. Onun yanı sıra, İngiltere'ye zaten gittiğiniz için diğer ülkelere yoğunlaşmak istedim. Burada Amerika Birleşik Devleti Devletleri "National Day" olarak kutluyor ve burada dikkatimizi çeken bir husus şu oldu: 2000 yılından bu yana Amerika'da bu gün "National Day" olarak kutlanıyor. 2000 yılında

gençlere yönelik finansal okuryazarlık günü hayata geçirildi ve 2000'den bu yana bu yıl kutlanıyor. Bir tane internet adresleri var "jumpstart" diye geçiyor, bu "jumpstart" nisan ayında kutlanıyor, ayın her gününde özel etkinlikler düzenleniyor ve buranın ana teması şu: Öğrenmenin sınıfta başladığını düşünüyorlar ve sınıfta başlayan öğrenmeye yönelik bir program yapıyorlar ve Amerika örneğini vermemizin bir diğer sebebi, 2000 yılından bu yana kutlanan bu "National Day" olma özelliğini taşıyan günü bugüne kadar hiçbir devlet büyüğü sahiplenerek resmî bir şekilde ilan etmemiş fakat Meclis ile Senatonun ortak kararıyla yirmi beş yıldır kutlanan bir gün, tamamen Meclisin himayesinde kurulmuş. Bundan sonra Kanada'yı verdim. Kanada'yı da şu yüzden örnek vermek istedik çünkü iyi uygulamalarından biri de Kanada'da, tamamen kâr amacından uzak, kâr amacı gütmeyen, 7 devlet -hükümet- kanalının oluşturduğu bir grup var, bu grup sayesinde devam eden politikalar var ve bu sayede de birçok ulusal stratejiye imza atmışlar. Burada şunu da söylemek istiyorum Sayın Başkanım: Biz 2014-2017'de bir stratejik plan çıkardık fakat 2017'den bu yana henüz bir stratejik planımız çıkmadı. İngiltere neredeyse 12'ncisini çıkaracak, Amerika yine keza öyle ama bizde daha 1 tane var ve bu yüzden konunun FİK gündemine alınarak yeni bir stratejik plan çalışmalarının başlaması noktasında bir ay önce bir girişimimiz oldu, yakında da FİK gündemine alınarak bu çalışmanın başlamasını düşünüyoruz. Avustralya örneğinde de Avustralya'da bir aracı kuruluş bu haftayı dizayn ediyor. Buranın da önemi şu: Sermayesi neredeyse olmayan, en küçük yatırımcıya dahi hitap edecek, kesinlikle en basit terimlerin kullanıldığı, tamamen jargondan uzak, basit "workshop"larla finansal okuryazarlığın en alt seviyeye kadar inmesi amaçlanıyor. Hindistan da gene bunu hafta olarak kutlayan ülkeler arasında, Hindistan'ın da özelliği şu: Konuya ilişkin inanılmaz küçük videoları var; gerçekten, hani herkesin örnek gösterdiği, bu anlamda dijital olarak yaygınlaşan ülkelerden biri. Burada Zambiya'dan bahsetmek istiyorum, hani baktığımızda Zambiya çok şey gibi gözükmebilir ama finansal okuryazarlıkta gerçekten ileri düzey etkinlikleri olan ülkelerimizden biri. Neler yapıyorlar? Sergiler yapıyorlar, tartışma programları düzenliyorlar, medya programları yapıyorlar. Burada en önemli olan detay şu: Burada da 1 ile 12'nci sınıf arasındaki sınıflara özel bir sistem uygulanıyor, hatta 1 ile 4'üncü sınıf arasındaki çocuklara dil destekli özel finansal okuryazarlık eğitimleri veriliyor. Burada, bizim son dönemde uygulamaya aldığımız, yaklaşık bir aya kadar da üst düzey personele başlatacağımız "finans diplomasisi" diye bir programımız var. Finans diplomasisinde aslında biz finans güvenliğinden bahsedeceğiz, işte, kendimizi nasıl güvenli alana alabiliriz, üst düzey yöneticiler yurt dışına gittiğinde nelere dikkat edebilir, kişisel verilerimizi aktarırken hangi noktalarda nerelere bakmalıyız gibi sistemlerin içinde yer aldığı bir program başlatmayı düşünüyoruz. Zambiya'da bu programın ileri boyutta düzenlemeleri var. Genel olarak dolandırıcılık, işte, bu saadet şemaları, siber saldırılar, bunlara ilişkin özel bilgilendirme yapıyorlar. Etiyopya'yı bilerek aldım, hani böyle bir haftası olduğunu söylemek için. Rusya olsun, Meksika olsun, merkez bankalarının yaptığı genel bilgilendirme amaçlı olarak kutlayan ülkeler arasındalar. Nijerya'da gene özellikle "kazanan projeler" diye bir birim var, burada çocuklara proje yarışması düzenliyorlar ve bu projelerde kazananları ülke genelinde ilan ediyorlar. Gün olarak kutlayan ülkelerden de Nijerya örneğinde gene, bir tasarruf günü var, bir de küresel para haftası var. Nijerya'da bu küresel para haftasının bir gününü de finansal okuryazarlık günü olarak kutluyorlar ve bugün için özel olarak yarışma düzenliyorlar ve şu enteresandı: Nijerya'da sadece ortaokul öğrencilerine yönelik bir öğrenme modeli belirliyorlar ve tasarrufa ilişkin yarışmalar yapıyorlar. 31 Ekim de Dünya Tasarruf Günü onlar için ve bu 31 Ekim'e yönelik ortaokulda çeşitli projeler yapıyorlar. Bu yıl kazanan projede "bugün tasarruf ediyorum, yarınımı kurtarıyorum" şeklinde bir projeleri oldu. Bangladeş de gene gün olarak kutlayanlardan. Bangladeş'in de önemi şu: Dijital finansal hizmetlerin en çeşitli olduğu ülkelerden biri; güçlü bir ulusun temelini iyi bir finansal okuryazarlığa bağlıyor, politikalarında burada bir değişiklik gözüküyor. Katılım finans konusunda ileri düzeyde çalışmaları var, sürdürülebilir ve katılım finans konusunda ileri düzeyde. Singapur'da da şöyle bir etkinlik düzenleniyor, dünyada tek olabilecek diyebileceğimiz: Dünyanın 5 harikasını içine alan bir sanal platformda katılımcıları geziye çıkarıyorlar. Bu "kumospace" diye bir sanal etkinlik alanı var, orada çocukları yarışmalara tabi tutuyorlar, ileri komutlu oyunlar, ileri komutlu bulmacalarla çocukları bu dünyanın içine alıyorlar. Bunun dışında, bir de Kore'den bahsetmek istiyorum. Kore'nin şöyle bir özelliği var: OECD'nin yetişkinlik finansal okuryazarlık düzeyi diye bir düzeyi var, bu düzey 63. 2022 yılında yapılan bir araştırmaya göre Kore'deki yetişkin finansal okuryazarlık seviyesi 67 yani dünyada ilk 5 ülkeye giriyor ve ortalamanın da üzerinde. 18-79 yaş arası yetişkinlik düzeyi dedikimiz...

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - "67" dediğiniz yüzde 67 mi?

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Yüzde 67 Başkanım. Yüzde 63 ortalama, yüzde 67'yle ortalamanın üzerinde ve ilk 5 ülke arasında. Bu konuda da gerçekten örnek alınabilecek ülkelerden birisi.

Biz de SPK olarak IOSCO'da GEM yani Büyüme ve Gelişmekte Olan Piyasalar Başkan Yardımcılığı görevine bu yıl Sayın Başkanımız Ömer Gönül seçilerek devralmış bulunmakta.

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Tebrik ediyoruz.

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM- Sağ olun Sayın Başkanım.

Bu doğrultuda da bizim ekim ayında Dünya Yatırımcılar Haftamız oluyor. Bir hafta sürecek bir yatırımcılar haftası dizayn ediyoruz, "Uzmanına Sor" şeklinde bir kısımımız oluyor. Burada finansal okuryazarlıkla ilgili de merak edilenler "Uzmanına Sor" kısmında çeşitli moderatörler aracılığıyla paneller, çevrim içi etkinlikler düzenleniyor. Aslında finansal okuryazarlık birazcık buraya dercedilebilir bir gün ama biz 22 Mayıs lansmanını, Sayın Bakanımızın yaptığı günü nişan olarak sırf Türkiye'ye özgü böylesi bir günün olmasını ve devamındaki haftanın da çeşitli paydaş kuruluşlar tarafından bizim koordinatörlüğümüzde gerçekleştirilecek etkinliklere ev sahipliği yapmasını ülkemiz finansal okuryazarlık gündemi olarak iyi olacağını düşünüyoruz.

Sayın Başkanım, sunumum bu kadar.

Herkese teşekkür ederiz.

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Teşekkür ederim.

Gerçekten kapsamlı bir sunumdu, ben çok teşekkür ederim, son derece faydalı oldu.

Üyelerimizin soruları varsa...

Buyurun.

CEVAHİR ASUMAN YAZMACI (Şanlıurfa) - Şimdi, bu Finansal Okuryazarlık Türkiye Seferberliği'ne hangi illeri dâhil ediyorsunuz? Mesela, bir takviminiz var mı iller için yoksa...

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Şöyle sayın vekilim: Bir takvimimiz yok; Kayseri'de, Konya'da ve Adana'da yaptık Sayın Başkanımız Sunay Hanım'ın da önderliğinde gelen talepler doğrultusunda ama tüm Türkiye'yi...

CEVAHİR ASUMAN YAZMACI (Şanlıurfa) - O zaman Şanlıurfa'yı da dâhil edersek bu şeye, güzel olur.

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Çok isteriz efendim. Tabii ki buradan sonrası için Sayın Başkanımızla da görüşüp bir programlama yapalım hemen.

AHMET BARAN YAZGAN (Edirne) - Tabii, şimdi böyle olunca Edirne'yi de sıraya almamak uygun olmaz diye düşünüyorum.

SÜLEYMAN ŞAHAN (Yozgat) - Şimdi, Yozgat nasıl olmasın?

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Ben de bir Yozgatlı olarak...

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Tamam o zaman; Urfa, Edirne, Yozgat yapalım.

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Tamam Sayın Başkanım, ben hemen takvimimizde ona göre bir takvimlendirme yapacağım.

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Ben de burada bir düzeltme yapayım: Konuşmamda bir yerde takıldım hatırlarsanız, "...doktorlar gibi kamu görevlileri aracılığıyla da borçlu kişilere ulaştıkları"ndan bahsettim; hani "Doktorlar nasıl kamu görevlisi oluyor?" diye kafamda bir soru oluştuğu için orada takılmıştım. Sizin sunumunuzla bu biraz oturdu yerine, bu doktorlar psikolog ve psikiyatristler; terapi için gelen hastaların danışanlarının sıkıntı sebepleri finansal kriz ve stres olduğunda, bu doktorların o finansal yardım kuruluşlarına bilgi ve destek amaçlı iletişime geçtikleri notunu da buraya, evet, ekleyeyim. Sizin sunumunuzda aklıma geldi bu.

Şimdi, ben bu teklifi ilk önce sayın vekillerimin bir görüşüne açmak istiyorum. 22 Mayıs haftasının -bu da sanırım bizim Komisyonumuzda bir ilk olacak çünkü- Türkiye'de finansal okuryazarlık günü ve haftası olarak ilan edilmesiyle ilgili bir tavsiye kararı almamız söz konusu. Ben bunu ilk önce bir görüşlerinize sunmak isterim. İngiltere'de bu konuda epey detaylı bir bilgi almıştık.

Buyurun.

CEVAHİR ASUMAN YAZMACI (Şanlıurfa) - Hem tabii, bir girişimci olarak da burada söz almak istedim. Biliyorsunuz, kasım ayı genelde Girişimcilik Haftası olarak kutlanıyor. Finansal okuryazarlık haftasının olması da bence kıymetli, 22 Mayıs da uygun bir tarih diye düşünüyorum.

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Buyurun.

AHMET BARAN YAZGAN (Edirne) - Sayın Başkanım, zaten böyle bir hayalimiz vardı ama tarihiyle ilgili iyi bir araştırma yapıldı mı?

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Şöyle: 15 Mayıs Aile Haftası, Sayın Başkanımızla da konuşmuştuk, tam 21'inde Aile Haftası bitiyor.

AHMET BARAN YAZGAN (Edirne) - Tam aileye yönelik de bir şey olacak.

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Evet. Aslında, bizim bütün sunumlarımızda istediğimiz şu: Aslında bütçeleme dediğimiz sistem, hani sadece finansal okuryazarlık değil; cüzdancı olan herkesin aslında bilmesi gereken bir şey diye, onu da Sayın Ayşe Hanım söylemişti. Cüzdancı olan herkesin aslında ilgisi olabilecek bir sistem ve bu bir ekip işi yani sadece aile reisinin tek başına karar vereceği bir süreç değil, o yüzden biz gene Jandarmada aile boyu öğrenme diye bir sistem çıkardık, ailelerinin de katılımını uygun görüyoruz. O yüzden Aile Haftası sonrasında olması da aslında farklı bir anlam içeriyor diye düşünüyoruz.

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Anlamlı, evet.

AHMET BARAN YAZGAN (Edirne) - Benim oradaki korkum hani şu: Yani o haftada başka, bu konuyla alakasız, Türkiye ve dünya çapında başka bir şeyler var mı? Yani ezilsin istemem bu iş, o anlamda söylüyorum.

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Evet, haklısınız.

Çakışma var mı bu haftayla?

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Yani dediğiniz endişelerinizi karşılayabilecek herhangi bir çatışma yok. Yani illaki ufak tefek günler vardır ama bizim için önemli olan Sayın Başkanım...

AHMET BARAN YAZGAN (Edirne) - Bu çok önemli, hani biz gittiğimizde hep konuştuğumuz o, biliyorsunuz yani aileleri katmak, artık insanların bu konuda bilinçlenmesi, her sene okullarda öğrencilerin buna göre etkinlikler düzenleyecek olması gibi gibi, müfredata mesela alınması gibi. O anlamda hani başka bir şeyle çakışmıyorsa çok uygun ve doğru buluyorum.

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Yok, hayır.

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Çok özür dilerim.

Şu açıdan da anlamlı buluyorum: Şimdi, hem 15 Mayıs Aile Haftası, bir de 19 Mayıs var, onun akabinde gelmesi aslında ailelere, gençlere ve çocuklara ulaşım anlamında da devamlılığını sağlayacak, evet, aslında iki haftaya yayılacak.

AHMET BARAN YAZGAN (Edirne) - Devamlılığını sağlıyor aynı zamanda.

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Evet, evet Başkanım.

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Buyurun siz.

SPK KURUMSAL İLETİŞİM DAİRESİ BAŞKAN YARDIMCISI BUKET SALKIM - Bir de bizim şu anda devam eden projelerimiz var aslında, bu kapsamda da kullanabileceğimiz projeler. Bunlardan biri, ortaokul öğrencilerine ve lise öğrencilerine kompozisyon ve resim yarışmamız. Mesela, eğer ki hani 22 Mayıs'ta ülkemiz için böyle bir haftayı dizayn edebilirsek biz onu bilerek bekletiyoruz, o tarihte çıkaralım. Hatta, işte, dereceye giren çocuklarımızı, böyle, ilk 10 eseri bir kitap hâline dönüştürelim ve bunu da... YÖK'le de görüşmelerimiz devam ediyor, üniversitede de bir proje bitirme yarışması yapalım. Mesela, üniversite öğrencileri arasında tasarruf bilinci nasıl artırılır? Bunun gibi projelerle üniversite öğrencilerini de içimize çekip bu doğrultuda daha geniş kapsamlı şeyler yapma noktasında birkaç da önerimiz var tabii ki eğer hafta dizayn edilebilirse Başkanım.

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Çok güzel.

Ben özellikle Süleyman Şahan Vekilimize söz vermek istiyorum çünkü biz bu konuyu biraz İngiltere'de dinlediğimiz için bir fikrimiz oluşmuştu, siz ilk kez duyduğunuzdan nasıl geliyor kulağa?

SÜLEYMAN ŞAHAN (Yozgat) - Yok Başkanım, şimdi, benim kendi sektörüm olduğu için finans sektörü, finansal okuryazarlığın ülkede çok yaygınlaşması bize şunu sağlayacaktır: Her yıl ülkemizden milyarlarca dolar yani çok ciddi rakamlar finansal okuryazarlığa sahip olunmadığı için ülkemizin dışına gidiyor; bunu siz de biliyorsunuzdur, araştırmalarınızda muhtemelen vardır. Bu anlamda da tabii, bu finansal okuryazarlığın sadece bir gün değil bir hafta olup ülkedeki finansal okuryazar insan sayısının artırılması sektörel anlamda çok fazla şöyle rahatlık getirir çünkü ben finans sektöründe olduğum için hep bize bir fikir sorarlar yani yatırımcı, az parası olan, çok parası olan hep bize bir şeyler soruyor "İşte, nereye yatırım yapalım ya da paramızı nasıl değerlendirelim?" diye ve sonunda da ben hep şununla karşılaşmışımdır, bilmedikleri argümanlara girerler, Bitcoin gibi, FOREX piyasası gibi ya da borsa gibi bilmedikleri sektörlerle girerler ve hep sonunda da şöyle gelirler, sonunda benim hep onlara tavsiyemdir: "Bilmiyor iseniz, hiçbir uzmanlığınız yok ise kesinlikle bu işe bulaşmayın." diye yüzlerce insana tavsiyede bulunmuşumdur ve hepsi sonunda şununla gelmiştir... Tutanaklara geçmemesi adına söylüyorum, hep onlara şunu söylerim ben: "Biz dostuz, arkadaşız, düşman değiliz, sakın bu piyasalara bilinçli olmadan girmeyin çünkü hepiniz sonunda para kaybedeceksiniz." diye tavsiyede bulunmuşumdur ve hep sonunda da şöyle olmuştur, hepsi para kaybettikten sonra "Ya, sen haklıymışsın, biz bilinçsiz bu işlere girdik, şu kadar para kaybettik." diye ve yakın çevremden de o kadar çok, çok ciddi paralar kaybedenler oldu. Türkiye'de de bu durum böyle, hani sadece benim çevremde değil, tüm Türkiye'de her yıl milyarlarca dolar sadece bu bilinç olmadığı için aslında ülkenin dışına maalesef aktarılıyor, hâlâ yaşıyoruz. İşte, biraz önce sunumunuzda da söylediniz, özellikle Jandarmada ya da askeriyede bu işlerle çok fazla uğraşan insanlar var.

Bu anlamda tabii ki bir haftalık, hani bir gün değil, bir hafta olması ve ülkemizde bunun yaygınlaştırılması ülkemiz adına önemli bir karar.

ALT KOMİSYON BAŞKANI SUNAY KARAMIK - Teşekkür ederim.

Alt Komisyonumuzca ülkemizde finansal okuryazarlık bilincinin artırılması ve daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak amacıyla 22 Mayıs tarihinin ülke genelinde Finansal Okuryazarlık Günü ve devamındaki haftanın etkinlik haftası olarak ilan edilmesiyle ilgili kurumlarla yazışmaların yapıp sürecin başlatılması hususunu oylarınıza sunuyorum: Kabul edenler... Etmeyenler... Önerge kabul edilmiştir.

Böylelikle halkımızın finansal farkındalığının artması, finansal stresin azalması ve iyi finansal kararlar alınmasına vesile olacak bir etkinliğin ilan edilmesi yoluyla önemli bir adım attığımızı düşünüyorum.

Değerli katkılarınızdan dolayı hepinize ayrı ayrı teşekkürlerimi sunuyorum.

Kıymetli katılımcılar, gündemimizde görüşülecek başka bir konu olmadığı için toplantımızı kapatıyorum, gösterdiğiniz sabır ve anlayıştan dolayı hepinize teşekkür ediyorum, elinize, emeğinize sağlık, bir sonraki toplantımızda görüşmek üzere iyi günler diliyorum.

Kapanma Saati: 15.46