

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ

**KADIN ERKEK FIRSAT EŞİTLİĞİ
KOMİSYONU**

**KIRSAL ALANDA KADININ
GÜÇLENDİRİLMESİ VE KIRSALDA KADIN
GİRİŞİMCİLİĞİNİN DESTEKLENMESİ
KONULU ALT KOMİSYON TUTANAKLARI**



Tarih: 16 Haziran 2016 Perşembe

16 Haziran 2016 Perşembe
BİRİNCİ OTURUM
Açılma Saati: 10.05
BAŞKAN: Emine YAVUZ GÖZGEÇ (Bursa)

BAŞKAN - Sayın üyelerimiz, değerli katılımcılar; Kırsal Alanda Kadının Güçlendirilmesi ve Kırsalda Kadın Girişimciliğinin Desteklenmesi Alt Komisyonunun 9'uncu toplantısına hoş geldiniz.

Bizler Komisyon olarak kırsal alanda kadınlarımızın kamu hizmetlerine ulaşımının kolaylaştırılması, ekonomik ve sosyal yönden güçlendirilmesi yönünde yapılan çalışmaları, eksik kalan hususları ve yapılması gerekenleri tespit edip çözüm önerileri sunmayı amaçlıyoruz. Bugüne kadar konuyla ilgili birçok kamu kurumlarının yetkililerini ve uzmanlarını dinledik. Çeşitli kamu kurumlarının kadınlara yönelik hibe, kredi, eğitim destekleri sağladıklarını ancak koordinasyon eksikliği bulunduğunu ve kadınların bu hizmetlere ulaşmalarında bazı sorunlar yaşandığını tespit ettik.

Bugünkü toplantımızda, yine, kırsalda kadının ekonomik olarak güçlenmesi üzerinde duracağız. Kırsal turizm ve kırsalda verilen desteklere ilişkin bilgi vermek üzere Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Ankara Kalkınma Ajansından temsilcilerimiz buradalar. Ayrıca, biraz sonra belki toplantımıza katılacak, kırsalda kadının güçlenmesine yönelik çalışmalarını ve önerilerini paylaşmak üzere İş ve Meslek Sahibi Kadınlar Federasyonu Başkanı bizlerle olacak.

Biz, Kültür ve Turizm Bakanlığı temsilcilerinden özellikle kırsal turizme ilişkin bilgiler almak istiyoruz, ayrıca bizim bilmediğimiz çalışmaları varsa onların da iletilmesini. Ve kırsalda kadın girişimciliği bağlamında kırsal turizmin gelişmesinin de önemli olduğunu düşünüyoruz. Ayrıca, yine, kadının statüsünün iyileştirilmesi noktasında sadece kamunun değil, sivil toplum kuruluşlarının da önemli bir rolünün olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle Komisyonumuza, bundan sonraki toplantılarımızda da kadının güçlendirilmesi yönünde faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarını da davet etmeyi hedefliyoruz. Bugünkü davetimizde de bir sivil toplum kuruluşu vardır, toplantımıza iştirak ederlerse onları da dinleyeceğiz.

Şimdi sözü kurumlarımıza bırakıyoruz. Öncelikle Kültür Bakanlığımızdan gelen temsilcilerimiz...

İsterseniz önce kendinizi tanıtırınız...

Teşekkür ederim.

(Toplantıya katılan kurum temsilcileri kendilerini tanıttı)

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Bugün size sürdürülebilir turizm kapsamında yapmış olduğumuz bir çalışmadan bahsetmek istiyorum. Özellikle, temelinde yerelde kadınların turizmden gelir elde etmesine yönelik birtakım çalışmalar bulunuyor, tüm ülke geneli için yapılmış. İsterseniz kısaca bilgi vermeye başlayabilirim.

BAŞKAN – Buyurun.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Gelecek Turizmde Projemiz aslında bir sürdürülebilir turizm destek fonu olarak hayata geçiyor.

Bilindiği üzere, Bakanlığımız, ülkemiz genelindeki turizm potansiyeline sahip alanlarda turizm potansiyelinin değerlendirilmesi ve ülkemiz turizmine kazandırılabilmesi amaçlı çalışmaları 2007 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla yürürlüğe giren Türkiye Turizm Stratejisi (2023) kapsamında yürütmektedir. Türkiye Turizm Stratejisi (2023)*'ün temel hedefleri turizm ürününü çeşitlendirmek, ülke

genelinde on iki aya yaymak, uluslararası bir marka hâline gelmek, turizmde öncü sektör konumuna ulaşmak şeklinde belirlenmiştir. Bu hedeflere ulaşmak üzere Bakanlığımızca yürütülen çalışmalardan bir tanesi “Gelecek Turizm”de adıyla Sürdürülebilir Turizm Destek Programı’dır. Bu programla amacımız ülke genelinde hem fikir hem de uygulama aşamasındaki turizm projelerini desteklemek, ulusal boyutta turizmin kalkınma boyutuna dikkat çekmektir.

Gelecek Turizmde Projesi Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve Anadolu Efes iş birliğiyle 2007 yılında başladı. Gelecek Turizmde projesinin, aslında, bu bağlamda dikkate alınması gereken temel bileşenlerinden bir tanesi kamu, özel sektör, üniversite ve sivil toplum kuruluşlarının bir araya gelerek devam ettirdikleri bir proje olmasıdır. İlk olarak 2007 yılında DATUR projesiyle başladı bu iş birliği, Doğu Anadolu Turizm Geliştirme Projesi açılımı da. Erzurum’un Uzundere ilçesinde 2007 ve 2012 yılları arasında yürütüldü. Bu kapsamda 20’den fazla ev bölgede pansiyona dönüştürüldü. 1’i kadınlarda oluşan 3 sivil toplum kuruluşu faaliyet göstermeye başladı bölgede. Bu süreç içerisinde üniversite destekli yürütülen bilgilendirme, eğitim programları sonucunda sosyal altyapıda sağlanan iyileştirmelere ilave olarak teknik altyapıda da birtakım katkılar verebilmek adına, Bakanlığımızın desteğinin sağlanabilmesi adına bölge daha sonra turizm merkezi ilan edildi. Aynı yıllarda yine Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle 25 ilde yaklaşık 5 bin kişiye turizm eğitimleri verildi. DATUR bölgesinde beş yıl boyunca...

BAŞKAN – Pardon... “Turizm eğitimi verildi.” dediniz ya, kapsamı nasıldı o eğitimin?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – İşletme, hijyen, misafir karşılama vesaire gibi birtakım eğitimler.

BAŞKAN – Bu sadece kadınlara yönelik mi, genel mi?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Yok, bu genel bir eğitimdi.

Yani, burada, hani, aslında, özel olarak kadına yönelik değil, yereldeki halkın sahip olduğu potansiyeli geliştirmesi, turizm adı altında kullanabilmesi amacıyla ama özellikle kadın da işin içinde varsa biz açıkçası daha çok desteklemeye çalışıyoruz.

Bu örnek sonrasında bunu biz ülke geneline yayalım, bunu başka yerlerde de devam ettirelim diye düşündük. Bu kapsamda çalışmalar 2012 yılında artık bir Sürdürülebilir Turizm Destek Fonu hâline getirildi. Her yıl 3 projeye fon desteği, eğitim, planlama, teknik destek, iletişim ve danışmanlık destekleri gibi uygulamaya yönelik birtakım destekler verilmesine karar verildi. Üç dönem şu anda proje devam etmiş bulunmakta, şu anda da dördüncü dönem için başvuru çağrılarını çıktık. Bu kapsamda birinci dönem projelerimiz; MİSİA Projesi, Seferihisar’ın Geleneksel Mutfağı Projesi, Mardin’de Kadın Liderliğinde Sürdürülebilir Turizm Girişimlerinin Yaratılması Projesi’dir. Yine, ikinci dönem projelerimiz; Dünyanın İlk Tapınağı Göbeklitepe’de Taş İşçiliği Projesi, Malatya’nın Mirası Arslantepe Projesi ve Safranbolu Hatırası Projesi. Üçüncü dönem projelerimiz; 2016 yılın içerisinde şu anda devam eden projelerimiz, Lavanta Kokulu Köy, Kendi Kelebeğini Keşfet, Nar Kadın ile Edremit’in Yöresel Tatlıları Projelerimiz.

MİSİA Projesi’nden, Bursa’nın Misi Köyü’nde yürütülmüş olan projemizden bahsetmek istiyorum: Misi Köyü’nde bu proje kapsamında 44 kadın aslında bu sahip oldukları ipek böceğini bir ekonomik gelire dönüştürme yönünde birtakım eğitimler aldılar ve bunun sonucunda 44 kadın eğitim aldı, 25 kadının da proje sonunda istihdamı sağlandı. Şu anda 18 kadın dönüşümlü olarak Koza Evi’nde aktif olarak çalışmaya devam ediyorlar. Tabii, bu projelere bir sene içerisinde aslında desteklerimizi veriyoruz fakat daha sonra da yine saha ziyaretleri yaparak hâlâ devam ediyorlar mı, sürdürülebilirliği var mı, aksayan yönleri neler, hani, onu daha sonraki projelerimizde de göz önüne alabilmek adına yine gözlemlerimizi devam ettiriyoruz yani.

BAŞKAN – Takip ediyorsunuz?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet.

BAŞKAN – Bunlarla ilgili veriler de mevcut değil mi, destek alanların bu destekleri devam ettirip ettiremedikleri?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet, bununla ilgili düzenli olarak birtakım çalışmalar yapıyoruz zaman içerisinde.

İkinci projemiz Seferihisar’ın Geleneksel Mutfak Projesi: Yine, bu proje içerisinde de Seferihisar’ın sahip olduğu geleneksel bir mutfak kültürü vardı, bunu nasıl turizm amaçlı değerlendirebiliriz, kadınlar bundan nasıl gelir elde edebilirler diye düşündük. Bu kapsamda da 9 kadın eğitim aldı ve ilçedeki kadınlara da bu aldıkları eğitim sonucunda tekrar onlar da eğitim vermeye başladılar. Bir web sitesi kuruldu bu ürettikleri ürünleri pazarlayabilmek adına ve bu site üzerinden şu anda satışlarına devam ediyorlar kendi mutfaklarında ürettikleri ürünleri.

Mardin’de Kadın Liderliğinde Sürdürülebilir Turizm Girişimlerinin Yaratılması Projesi. Bu proje kapsamında da yine 41 kadına çeşitli konularda eğitim verildi. Şu anda da 13 kadın dönüşümlü olarak Mardin Misafir Evi’nde çalışmaktalar. Burada hem misafir evini işletiyorlar tamamen kadınlar hem de bunun yanında bir sabun atölyesi kuruldu. Orada da kendi ürettikleri doğal sabunları satarak yine gelir elde ediyorlar.

İkinci dönem projelerimizden, dünyanın ilk tapınağı Göbeklitepe’de Taş İşçiliği Projesiyle, yine 21 genç taş işçiliği eğitimi aldı. Proje sürecinde taş işçiliğine dair bir dernek kuruldu. Eğitim alanlardan dernek üyesi iki genç, eğitimlerinin ardından girişimcilik hibesi için başvuruda bulundular. Biraz, bu anlamda da bilgi vermeye çalışıyoruz; hani, neler yapabilirler, ne gibi teşvikler, destekler var... Kırsal alanlarda birçok insan bunun bilincinde değil. Fikirler var veya bir potansiyel var ama bunu nasıl değerlendirebileceklerine yönelik çok bilgileri yok. Biraz o anlamda da bilgilendirme yapmak istiyoruz. Geçen sene, bu anlamda, 10 ilde kapasite geliştirme semineri düzenledik biz aynı zamanda. Bu proje nedir, neleri amaçlıyor, nasıl yazılır, biz neler bekliyoruz; bilgilendirme yaptık. Daha sonra proje başvuruları olduğunda daha çok insan başvurabilsin, anlatabilsin kendini.

BAŞKAN – Kapasite geliştirme semineri.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Kapasite geliştirme semineri düzenledik.

Tekrar Göbeklitepe’ye dönecek olursak şu anda Eyyübiye Belediyesi tarafından da yine taş işçiliği eğitimleri devam etmekte bu kapsamda.

Yine, Malatya’nın Mirası Arslantepe Projesi: Bu proje de yine yerel ortakların da katkılarıyla turizmin çeşitlendirilmesine yönelik bir projeydi. Farkındalık eğitimleri verildi burada. İlk dönem 210 temel eğitim öğretmeni, 9 Arslantepe çalışanı, 9 müze personeli ve yöreden 13 genç kız olmak üzere toplam 241 kişi eğitim aldı bu kapsamda. İkinci dönemde ise biraz ilköğrencileri de buranın farkında olsunlar, kendi kültürleri, tarihleri hakkında bilgi sahibi olsunlar diye onlara yönelik de eğitimler düzenlendi.

Yine, hediyeelik eşya yapımı konusunda kadınlara yönelik birtakım eğitimler verildi. Bu eğitimlerin bir kısmı da... İtalya’daki bir üniversite tarafından yürütülüyor kazı. Kazı Başkanı da İtalyan ama bölgeyle çok iç içe, senelerdir orada aynı kazıyı yürüttükleri için hakla çok iç içeler, iyi ilişkileri var. Bu kapsamda o eğitimleri de yine aynı kişi yöre halkına verdi.

Safranbolu Hatırası Projemiz... Yine, bu projeyi... Aslında Safranbolu’nun sahip olduğu bir tarihî potansiyel var fakat artık şunu fark ettik: Hediyeelik eşyalar çok standart, çok oraya özgü olmayan, birçoğu Çin yapımı, fabrikasyon hediyeelik eşyalar olmaya başladı. Buna yönelik yine burada da üniversitenin iş birliğiyle yürütülen bir proje oldu bu. Farklı, yöreye özgü ve yörede üretilen

hediyelik eşyalar neler olabilir, buna ilişkin bir yarışma düzenlendi. 25 esnaf ve tüketiciyle görüşmeler yapıldı burada beklentiler neler, talepler neler ve neler yapılabilir diye. 691 turistle anket çalışması uygulandı ve sonucunda bir tasarım yarışması düzenlendi ve şu anda, bu yarışma sonucunda kazanan hediyelik eşyaların üretimi yapılacak. Belki benzer özellik taşıyan başka yerlerde de böyle projeler uygulanabilir diye yine bir örnek olarak bunu seçmiştik.

Üçüncü dönem projelerimize gelecek olursak bunlar bu 2016 yılı içerisinde yürütülen projelerimiz. Lavanta Kokulu Köy Projemiz, Isparta'nın Keçiborlu ilçesinde bulunan bir köyümüz. Niş bir ürün olan lavantanın ekonomiye katkısının artırılması, köyde gelir getirici faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve kırsal turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesi, bölgedeki markalaşma çalışmalarının ilgili ürünlere kanallara edilmesi için bölgedeki kuruluşlarla birlikte hareket edilmesi amacını taşıyor. Bu kapsamda, ulusal ve uluslararası deneyim paylaşımı yapılacak. Şu anda, mesela benzer özellik taşıyan Fransa'nın Provence bölgesine buradaki kadınlar ve üretim yapacak kişiler bir gezi düzenlediler. "Orada lavantayı onlar nasıl kullanmışlar, nasıl değerlendirmişler, nasıl ekonomik bir gelire dönüştürmüşler, öncelikli olarak onu bir görsünler bu proje kapsamında." dendi. Oraya bir gezi düzenlediler. Daha sonra tanıtım ve eğitim faaliyetleri olacak yine bu kapsamda ve güzel, ekonomik gelir elde edebilecekleri, sahip oldukları potansiyeli bir gelire dönüştürebilecekleri bir çalışma olacak.

BAŞKAN – Bir konuyu hemen sorayım.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Tabii ki.

BAŞKAN – Buradaki projelerde size bir başvuru mu oluyor, siz mi seçiyorsunuz "Burada bu projeyi yapalım." şeklinde?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet, başvuru oluyor. Şu anda "www.gelecekturizmde.com" adresimiz var, bir İnternet sitemiz var. Hatta, şu anda 2017 projelerimiz için çağrımız başladı Mayıs ayında, Temmuz ayının başında sona erecek. Birtakım kriterler var. Orada başvuru rehberimiz var, insanlar onu okuyorlar. Sivil toplum kuruluşları, dernekler daha çok tercih ediliyor... Onları da açıklayacağım ileriki zamanda. O rehberi okuyup ona göre projelerini sunuyorlar, değerlendiriyoruz kriterlere göre. Yerinde inceleme çalışmaları yapıyoruz. Bu başka yerlerde de tekrarlanabilir mi, sürdürülebilir mi, yerele ne kadar katkı sağlıyor, turizme ne kadar katkı sağlıyor gibi kriterleri göz önünde bulundurarak seçimimizi yapıyoruz.

BAŞKAN – Tamam. Daha sonra bunu açarsanız...

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Tabii ki.

Yine, Adana Saimbeyli ilçesinde, Kendi Kelebeğini Keşfet Projesi, şu anda devam etmekte olan bir projemiz. Endemik Saimbeyli mavisi kelebeği üzerinden kurgulanan projede doğa turizmine yönelik ürün ve altyapı geliştirme faaliyetlerinin yanı sıra eğitimlerle bilinç ve farkındalık yaratma, tanıtımla turist ve geceleme sayısını artırma, girişimcilik kapasitesini geliştirme, ilçede devam eden bir tabiat parkı çalışması var. Buna yönelik birtakım altyapıların oluşturulması konularında çalışılmakta bu proje kapsamında. Bu projemiz de bu şekilde.

Yine, burada, yerel rehberlerin, mesela, yetiştirilmesi öngörülüyor. Özellikle kadınlar olabilir bölgeyi daha iyi bilen. Bu kapsamda eğitimler alarak ve... Yerelde, mesela, kalabilecekleri hiç yer yok. Çok büyük bir alan bu kelekelerin bulunduğu vadi. Gidip dönülebilecek bir mesafe değil ama kalacak hiçbir yer yok. Orada bir ev pansiyonculuğu olsa, birkaç gün insanlar orada kalsalar hem yerele de bir ekonomik gelir sağlanmış olur. Bu projeye bunu sağlamaya çalışacağız.

Nar Kadın ile Edremit'in Yöresel Tatları Projesi de yine Balıkesir'in Edremit bölgesinde bir kadın kooperatifi aracılığıyla katma değer yaratmaya ve kapasite artırmaya yönelik eğitimler verilmesi, ürünlerin satışa sunulacağı birimlerin tefrişi, çeşitli pazarlama kanallarının oluşturulması üzerine

tasarlanmış bir projedir. Proje böyleydi fakat daha sonra işin içine girince bunun aynı zamanda çevresinde yer alan Antandros antik kenti ve Kaz Dağlarıyla bütünleşik olarak düşünülmesinin daha doğru olacağını fark ettik ve bu kapsamda çalışmalarımızı şu anda yürütüyoruz.

Biz Gelecek Turizmde Projesi'yle öncelikle paydaşlar arası iş birliğinin ve ortaklıklarının artırılmasını hedefliyoruz. Yerel ekonomik kalkınmayı -biraz önce de aslında kısaca bahsetmiştim- ürün gelişimi ve veya insan kapasitesinin geliştirilmesi, yerel halka gelir elde etme ve iş imkânı yaratma, somut etki ve bir model yaratmasını amaçlıyoruz bu projeyeyle. “Gelecek Turizmde”ye -bu bizim şu andaki başvuru broşürümüz- kimler başvurabilir diye soracak olursak Türkiye’de kayıtlı tüzel kişiliğe sahip, kâr amacı gütmeyen sivil toplum kuruluşları, sivil toplum örgütleri ile bu kuruluşların oluşturduğu odalar, birlikler, kooperatifler, mesleki dernekler, federasyonlar, vakıflar, yine dernekler ile...

BAŞKAN – Belediyeler başvurabiliyor mu?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Belediyeler ortak olarak başvurabiliyorlar. Bir de ortak kuruluş olması gerekiyor.

BAŞKAN – Yani bir STK’yla beraber ya da bir kooperatifle beraber.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet. Burada amacımız, en az bir tane de ortak istiyoruz ki hani farklı kurum kuruluşların iş birliği kesinlikle olmuş olsun.

BAŞKAN – Mutlaka bir ortak istiyor musunuz?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – En az bir ortak muhakkak istiyoruz.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI PLANLAMA DAİRE BAŞKAN VEKİLİ DİDEM ŞUŞOĞLU – En az 1, daha da fazla olabilir.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Kent konseyleri başvurabiliyor mu?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Onlar, bildiğim kadarıyla, ortak olarak başvurabiliyorlar.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI PLANLAMA DAİRE BAŞKAN VEKİLİ DİDEM ŞUŞOĞLU – Kamu tüzel arasında kalan kişilikleri ortak alıyoruz ama hani, daha çok, bireyleri, meslekleri, STK’ları bu işin içine çekerek ortak çalışma sağlamak için böyle bir amaç belirledik kendimizce.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Mesela, kişi bireysel olarak başvursun istemiyoruz; bir kooperatifi olsun, bir derneği, bir birlik kurmuş olsunlar yerelde, iş birliği böylelikle kuvvetlenmiş olsun diye.

BAŞKAN – Tek başına kişi başvuramıyor?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Yok, başvuramıyor, evet.

Projenin içeriğine baktığımızda, cinsiyet eşitliğini içermesini istiyoruz projeleri değerlendirirken. Kesinlikle sosyal içerme olması gerekiyor. Çevresel sürdürülebilirliğe değinmiş olması gerekiyor. Yoksulluğun azaltılması yönünde bir hedefi olması gerekiyor ve turizmin geliştirilmesine yönelik faaliyetler içeriyor olması gerekiyor.

Bu projeye ulusal ve uluslararası platformda birçok ödül kazandık biz. İşte, bunun için, Avrupa’nın en iyi sosyal sorumluluk projesinde bronz madalyalarımız var. Yine -en iyi sosyal sorumluluk projesi- Halkla İlişkiler Derneği tarafından altın pusula ödülleri vesaire gibi birçok ödüller de kazandık.

Dediğim gibi, projenin değerlendirme aşamasında göz önüne alınan birçok kriter var, aşamalar var. Detaylara ben şu anda sizi boğmamak adına çok bilgi vermedim ama İnternet sitesinde bütün detaylarıyla yer almakta.

Teşekkür ederim bana zaman ayırdığınız için.

BAŞKAN – Ben teşekkür ederim.

Soru sormak isteyen arkadaşlarımız varsa...

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Çok güzel açıklandı bence.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ – Ben bir şey sorabilir miyim?

BAŞKAN – Tabii.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ – Şimdi, bu Gelecek Turizmde Projesi, UNDP siz ve Anadolu Efes... Şu anda Anadolu Efes ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı da ön görüşmeler hâlinde, benzer bir şeklini oluşturma konusunda. Ben burada UNDP'nin bu projede katkısının neler olduğunu merak ediyorum. UNDP size hangi konularda katkı sağladı acaba?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Aslında bu ekonomik boyutu. Sonuçta, bu, aslında, bir anlamda da hibe projesi. Özellikle o kısımda, şu anda mesela başvurular oluyor. Başvuruların değerlendirme kriterlerini ön elemeden onlar geçiriyorlar. Daha sonra iletişim anlamında yine onlar katkılarını sunuyorlar. Onun dışında, dönem dönem değerlendirme çalışmaları yapıyorlar. Hani, yerelde bunun ne kadarı yapıldı, ne kadarı yapılmadı, ekonomik boyutunu... Hani, biz Bakanlık olduğumuz için o anlamda, biz daha çok teknik anlamda yardımcı olabiliyoruz. Onlar daha çok iletişim ve ekonomik boyutunda projeye katkı sağlıyor.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ – Peki, proje başvurusunda bir bütçe sınırlamanız oluyor mu?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ – Yani, ne kadar bir bütçeyle mesela projede yer alabiliyorlar?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – En fazla 100 bine kadar destek sağlanıyor ama bunun yanında, aslında parasal olarak bu kadar gözükmekle birlikte bunun yanında, işte, iletişim desteği veriliyor. Mesela, takvimler bastırdık geçen sene, bu sene de bir kitap hazırlamayı düşünüyoruz desteklediğimiz projeleri anlatan. Bunun için de blog yazarları, birçok yazar, medyada görünürlüğü olan kişiliğiyle anlaşıldı. Onlar böyle bir kitap şu anda yazacaklar. Yerinde saha ziyaretleri oluyor, bloglarında yazıyorlar. Mesela, tanıtım ve pazarlama anlamında da katkılarımız oluyor. Bunun dışında, mesela belediyeyle eğer ortaklığı varsa projenin içindeki bazı kalemleri belediyeden karşılanabiliyor veya ticaret odasını mesela ortak olarak seçebiliyorlar, bazı kalemleri oradan karşılanabiliyor. Onun dışında karşılanmayacak şeyleri de bu 100 binlik hibe üzerinden...

BAŞKAN – Mesela, bazı projelerde eğitim faaliyetlerinden bahsedildi. Belki orada eğitimcilerin...

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet, gibi.

BAŞKAN – Bu bütçenin içerisinde mi eğitimcilerin ücretleri, masrafları?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet, onları da mümkün olduğunca bu şeyin dışından karşılamaya çalışıyoruz. Mesela, üniversiteyle iş birliği yapabiliyoruz veya Bakanlıkla programı, içeriği paralel giderse oradan karşılamak gibi, mesela eğitimi öyle

karşılayabiliyoruz ya da ne bileyim, eğitim yapılması için bir bina gerekiyor. Belediyenin belki orada öyle bir binası olabiliyor, o onu verebiliyor. Bazen kendi mülkiyetinde, kullanılmayan atıl bir ev var mesela, onu veriyor, hibe ediyor. Onun restorasyonu yapılarak sadece, yine turizme...

BAŞKAN – Siz restorasyonunu üstleniyorsunuz.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet, bu proje kapsamında restorasyonu yapıp...

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ – Ben bir de şeyi merak ettim: Proje seçimlerinizde pozitif ayrımcılık gözetebiliyor musunuz? Yani, şimdi, biz, biliyorsunuz, kırsal turizmde kadınların daha fazla yer alıp girişimciliğinin de desteklenmesini çok fazla arzu ediyoruz, tabii bu girişimcilik konusuyla da ilgili olarak. Siz bu seçim kriterlerinizde... Çünkü, çoğu zaman pozitif ayrımcılık, bu kadınların bu tip aktivitelere ya da projelere katılımını artırabiliyor. Var mı böyle bir şeyiniz?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Tabii, özellikle işte dikkat ettiğimiz şeyleri az önce de sıralamıştım. Kesinlikle yerel halka yönelik olması, kadın bu işin içindeyse tabii ki bir artı değeri oluyor.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ – Artı bir puan olabiliyor mu?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet, kesinlikle.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Ben de bir şey sormak istiyorum, ben Aydın Milletvekiliyim: Aydın'da Nazilli'de mutlaka bir şekilde hatıralarınız da vardır, duymuşsunuzdur Nazilli basmasını, hatta türküler bile yapıyordu. Sümerbank Nazilli Basma Fabrikasında yapıyordu ama Sümerbank tasfiye edildi. Şu anda bir grup var Nazilli'de, özellikle kadınların oluşturduğu bir grup, dernekleştiler. Bu, önceki basmalar hâlâ duruyor sandıklarda. Bu basmaları çıkararak el sanatlarını, keçeyle birleştirme, daha farklı ürünlerle birlikte el sanatları hazırlama, bir yandan müze çalışmaları yapma, eski tarihî, sosyal, kültürel mirası olan Sümerbank Basma Fabrikasını –nasıl diyeyim- geleceğe aktarılacak bir miras şeklinde bırakma çabasındalar ve hatta Sümer Kadın Kooperatifi kurarak bunu daha da oturtmaya çalışıyorlar. Böyle bir projede sizden destek alma ihtimalleri, imkânları var mıdır?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Tabii ki olabilir yani şu anda anlattığınız şeylerden hepsi örtüşüyor gözüküyor. Detaylarını, dediğim gibi şu anda da tam başvuru süreci devam ediyor. Başvuru rehberini doldurarak gönderirlerse “Gelecek Turizmde” adresine onu muhakkak değerlendirmeye alacağız.

Dediğim gibi, burada yalnız şey oluyor, hani bütün projeler başvurduktan sonra biz ana kriterleri karşılayanları öncelikli, diğerlerini elemine ediyoruz. Diyelim ki 10-15 tane proje kaldı, bunlarla tekrar -bunlar nihai başvurular olmuyor- bir masa etrafında toplanıyoruz, projeler içerisinde ne yapılabilir. Biraz onlara yol göstermeye çalışıyoruz, projelerini revize ediyorlar bunun sonucunda.

BAŞKAN – Şu an proje başvurusu son tarihi ne zaman?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – 1 temmuz.

BAŞKAN – Az bir zaman.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Yine de vakit var.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI PLANLAMA DAİRE BAŞKAN VEKİLİ DİDEM ŞUŞOĞLU – Sayın milletvekillerim, bir tane çıktı almıştık başvuru dosyasında sizlere de iletebilirim eğer uygun görürseniz.

BAŞKAN – Memnun oluruz. Sunumu da herhâlde bize iletceksiniz.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI PLANLAMA DAİRE BAŞKAN VEKİLİ DİDEM ŞUŞOĞLU – Tabii, tabii.

BAŞKAN – O ayrıca sizde mail olarak varsa uzman arkadaşımıza atabilirsiniz biz de diğer vekillerimize, Komisyon üyelerimize ulaştırırız.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Tabii, tabii ki.

BAŞKAN – Var mı başka arkadaşlar?

Buyurun.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ – Şimdi, farklı bir genel müdürlükten geliyor ama ilgili kişiler, ben Kültür ve Turizm Bakanlığının bir de geneliyle ilgili soru sormak istiyorum: Mesela DÖŞİMM’ler var, birtakım ürünlerin satıldığı. Şimdi, kırsalda kadınlar, hani unutulmaya yüz tutmuş ev sanatları ürünlerini yapıyorlar ama pazarlamada çok ciddi sıkıntı yaşıyorlar. Sizin Kültür ve Turizm Bakanlığının bu imkânlarından faydalanabilme durumları söz konusu oluyor mu? İşte UNESCO’nun somut olmayan kültürel miras kapsamında biliyorsunuz el sanatlarının korunması Kültür ve Turizm Bakanlığının -bildiğim kadarıyla- himayesi altında yürütülen bir çalışma. Bu kapsamda, sayın vekilimin de söylediği gibi illerde çok fazla farklı el sanatları var ama bunların pazarlanması ya da tanıtılmasında ciddi sıkıntılar yaşıyoruz. Bu noktada, Bakanlığınızın çalışmaları hakkında acaba var mı bilgi verebileceğiniz bir durum?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Hani bu proje kapsamında yürütülen ürünlerin, hani en azından bu DÖŞİMM mağazalarında satılmasına yönelik bir girişimimiz oldu. Fakat, zaten biz şu anda tanıtımını belki daha fazla yapıyoruz diyebilirim. Hani hem sosyal medya üzerinden hem katıldığımız toplantılarla, vesaire. Zaten kendi sitelerini kurdular, bu biraz önce mesela bahsettiğim, Mardin’deki kadın misafir evi bu son olaylardan önce gerçekten çok tanınır olmuştu, hani bir yere gittiğiniz zaman insanlardan, böyle hiç bilmeyen insanlardan kendileri öğrenmişler, mesela “Böyle bir ev var, kadınların işlettiği.” diye kendimiz duyar olmuştuk. Bir bunu söyleyeyim.

Bir de tamamı bir üretime yönelik değil mesela bunun yanında pansiyonculuk var, bir tanesi mesela doğa turizmine yönelik, hep farklı turizm türlerini aslında biraz da desteklemeye çalışıyoruz. O kapsamda, hani proje anlamında bu şekilde bilgi verebilirim. Onun dışında hani yerelde üretilen ürünlerin DÖŞİMM mağazalarında sergilenmesine ilişkin prosedür tam olarak nasıl işliyor açıkçası...

BAŞKAN – Teşekkür ediyoruz.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Ben teşekkür ederim.

BAŞKAN – Buyurun.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMED ALİ OFLAZ – Merhabalar.

Ben ajansın yapısından ve faaliyetlerinden çok kısaca bahsederek bu zamana kadar bilhassa kadınlara yönelik neler gerçekleştirdik proje bazında ve faaliyet bazında, bunlardan kısaca sizlere bahsetmek istiyorum müsaadelerinizle.

Sunumu nispeten kısa tuttum, sorularınızla devam etmek adına. Biz şu anda kalkınma ajansları arasında en son kurulan kalkınma ajansı olmamız hasebiyle en genç kalkınma ajansıyız diye lanse ediyoruz. 2010 yılında faaliyetlerimize başladık. Bu kapsamda, ilk olarak bir vizyon ve misyon çalışması yaparak faaliyetlerimizi devam ettirmek istiyoruz. Kurumsal olarak bir vizyonumuz var. Bir de bizim başucu kaynağımız olan bölge planı çalışması kapsamında bölgeye has bir vizyon cümlemiz var. Kurumsal olarak vizyonumuz, Ankara’yi ekonomik, kültürel ve siyasal açıdan küresel bir başkente

dönüştürecek kalkınma stratejilerinin geliştirilmesinde ve hayata geçirilmesinde öncü olmak. Bu kapsamda, misyonumuzu da belirli alt başlıklar altında belirlemişlik kurumsal olarak. Sürdürülebilir bölgesel kalkınmayı hızlandırmak ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla bölgeye yönelik stratejiler geliştirmek, destek mekanizmalarını çalıştırarak bölgeye destekler vermek, iş birliği ve koordinasyon çalışmaları yürütmek, izleme ve değerlendirmeye yapılan faaliyetlerin hem takibi hem geri bildirimlerinin tespit edilmesi, tanıtım ve iletişim faaliyetlerini yürütmek şeklinde de bir misyonumuz var.

Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda çalışıyoruz kalkınma ajansları olarak. Türkiye’de şu anda 26 bölgede 26 kalkınma ajansı var. Biz Ankara Kalkınma Ajansı olarak, İstanbul ve İzmir Kalkınma Ajansları örneğinde olduğu gibi tek bir ilden sorumluyuz, bölge olarak sadece Ankara’dan sorumluyuz. İzmir ve İstanbul da aynı şekilde. Bunun dışındaki kalkınma ajanslarında 2 ilden sorumlu olan ajanslar da var. En fazla 6 ilden sorumlu olan ajanslarımız da var. Bu, istatistiki bölge birimleri sınıflandırması neticesinde yapılan bir kategorizasyon olduğu için, ancak faaliyet alanlarımız ve yetki sınırlarımıza baktığınızda 81 ili kapsıyor. Teşkilatlanma açısından da 81 ilde yer alıyoruz. Bölgelerin merkezi olarak seçilen illerde Kalkınma Ajansı Genel Sekreterliği bulunuyor. Diğer illerdeyse, bulunduğu ille birlikte yatırım destek ofisleri bulunuyor. İsmi içerisinde, her ne kadar yatırım yer alıyor olması dolayısıyla belki kısıtlı bir alan gibi görülüyor olmakla birlikte yatırım destek ofisleri ajansın diğer faaliyetlerini yürütüyor. Bunun dışında yatırımcılarla ilgili de birtakım faaliyetleri var, biraz sonra kısaca buna da değineceğim.

Bir de Kalkınma Kurulu yapımız var, yaklaşık 100 üyeden, Ankara için maksimum 100 üyeden oluşan bir kurul bu. Bölgemizdeki, şehrimizdeki sivil toplum kuruluşlarından kamu kurum temsilcilerine kadar geniş bir yelpazeden oluşuyor ve kalkınma ajansı yönetim kuruluna ve icra organı olan genel sekreterliğe birtakım konularda danışmanlık hizmeti görüyorlar, geri bildirim sağlıyorlar ve senede en az iki defa toplanmak zorunda olmaları dolayısıyla da aslında çok yakın olarak paydaşlarımızdan –biz paydaş olarak tabir ediyoruz- çok daha etkin iletişim kanalı kurabiliyoruz kalkınma kurulları nezdinde. İcra organı olaraksa genel sekreterlikler çalışıyor. Bir genel sekreter altında iç denetim biriminde iç denetçimiz, birim başkanlıklarımız, yatırım destek ofisimiz, uzman ve destek personeli arkadaşlarımız var.

Organizasyonel yapı itibarıyla ajanslarda genel olarak benzeri bir yapı çıkar. Bizde şu anda beş birim, artı bir de yatırım destek ofisimiz var. Bu birimlerden birisi iş geliştirme ve strateji birimi, bizim Zehra Hanım’la beraber gelmiş olduğumuz birim. Program yönetim birimimiz var, izleme değerlendirme birimi, kurumsal iletişim birimi ve destek hizmetleri birimimiz var. Birim olarak biz daha ziyade -az evvel misyon tarafında aktardığım- strateji geliştirme noktasında çalışıyoruz. Destek mekanizmalarıyla ilgili ön çalışmaları, hazırlıkları yapıyoruz. Program yönetim birimimizin ve izleme değerlendirme birimimizin biraz sonra aktaracağım destek mekanizmalarının yürütülmesiyle ilgili sorumlulukları var. Kurumsal iletişim birimimiz ve destek hizmetleri birimimiz de kurumsal ve idari yapıyla ilgili birtakım faaliyetler yürütüyorlar. Ayrıca, yatırım destek ofisimizde, biz de tabii tek ilden sorumlu olmamız dolayısıyla diğer ajanslardan nispeten bir küçük farklılık var. Tamamıyla yatırımcı ve girişimcilerle ilgileniyor. Bu kapsamda, 5449 sayılı Kanun’dan aldığımız yetkiyle yatırımcıların iş ve işlemlerini -tabii belirli sınırlar dâhilinde- takip ve koordine etmekle ilgili bir yetkimiz var. Hatta bu noktada herhangi bir noterden vekaletname dahi istemeksizin küçük bir tip formumuzu doldurarak bize yetkiyi vermeleri hâlinde işlemlerini takip edebiliyoruz. Bunun dışında, yatırım teşvik belgeleriyle ilgili de birtakım sorumlulukları ve yetkileri de var yatırım destek ofislerinin. Ancak, az evvel de bahsettiğim gibi, diğer ajanslarda, özellikle birden fazla ilde teşkilatlanmış olan ajanslarda, birden fazla ilden sorumlu olan ajanslarda yatırım destek ofisleri ajansın diğer faaliyetleriyle ilgili de hem irtibat noktası hem de o ildeki yereldeki uygulama noktası olarak da faaliyet görüyor.

Kısaca faaliyetlerimizi aktarmak istiyorum size: Sunumun en başında söylediğim gibi bizim başucu kitabımız aslında Ankara Bölge Planı. Her ajansın faaliyetlerine başlamadan önce ilk olarak ortaya koyması gereken çalışma budur, bölge planıdır. Bu bizim için hem bölgeye yönelik stratejileri ve muhtemel faaliyetlerimizi ortaya koyar hem de ilerleyen dönemlerde çıkacağımız destek faaliyetleriyle ilgili bir altlık oluşturur. Çıkılacak destek konuları, sektörler Ankara Bölge Planı'nda netleştirilir. Bölge planı, üst düzeydeki planlarla yereldeki birtakım dokümanlar ve planlar arasında da bir irtibat mekanizması olarak da faaliyet görüyor. Bölge planına bağlı olarak bizim en çok vitrinde görünen tarafımız ajans destekleri kısmı. Ajans destekleri kısmını, az evvel bahsettiğim gibi bölge planına dayandırıyoruz.

Ben toplantının önemine de binaen bir noktayı özellikle çekip çıkartmak istiyorum, ekrana özellikle yansıtmak istedik bunu. Bölge planında “Ankara’da yaşamak”, “Ankara’da çalışmak” ve “Ankara’da çevre” diye üç ana bölümümüz var. Bunlardan Ankara’da yaşamak kısmında fırsat eşitliği yüksek mekân kalitesi ve erişilebilirliğin önündeki engelleri kaldırmak şeklinde de bir eylemimiz var, buna yönelik birtakım destek faaliyetleri yürütmeye çalışıyoruz.

Destek faaliyetlerinden kısaca, genel olarak nasıl kategorize ettiğimizi aktarıp süreçlerinden de isterseniz çok kısa bir şekilde bahsedebilirim. Destek programlarımız aslında ana kalem olarak ikiye ayrılıyor: Bunlar mali destek programları ve teknik destek programları. Teknik destek programları, bütçe itibarıyla en düşük rakamdaki destek mekanizmamız. Maksimum rakamımız burada 15 bin TL ve amacımız da burada aslında bölgemizdeki kurumsal kapasitenin artırılması. Bu lobi faaliyetleri de olabilir, bu kurumsal gelişim eğitimleriyle kurum içerisindeki insan kaynağının, beşeri kaynağın kapasitesinin yükseltilmesi de olabilir. Teknik destek faaliyetleri altında değerlendiriliyor ve tüm sene boyunca açık olan bir mekanizmamız bu. İki aylık süreler itibarıyla değerlendirilerek bir an evvel sonuca kavuşturulup uygulamaya geçiliyor. Aslında buradaki maksat şu: Örneğin, Ankara’daki bir il müdürlüğünün herhangi bir eğitim talebi olduğunu, bize teknik destek kalemi altında bize bu başvuruyu yapabiliyorlar, çok basit, kısa soruların olduğu küçük bir formla. Biz, burada birinci önceliğimiz eğer ajans bünyesinde istenen eğitimle ya da istenen faaliyetle ilgili uzman arkadaşımız varsa bunu yönlendiriyoruz; yoksa şayet dışarıdan hizmet alımı yöntemiyle bu hizmeti sağlayarak ilgili kuruma yönlendirerek kurumun bu faaliyeti gerçekleştirmesini sağlıyoruz.

Asıl büyük kalemimizse mali destek kalemi. Bunun içerisinde şu ana kadar işletmediğimiz iki tane kalem var. Bu, herhangi bir ajans nezdinde de henüz işletilmedi, Kalkınma Bakanlığının koordinasyonu bünyesinde biraz bu noktada birtakım alt düzenlemelerini de bekliyoruz. Faiz desteği ve faizsiz kredi desteği şu ana kadar işletilmemiş bir destek mekanizması. Doğrudan finansman desteğini işletiyoruz, bunun içerisinde de 3 ayrı kalem var; doğrudan faaliyet desteği, proje teklif çağrısı ve güdümlü proje desteği olarak. Sıralama itibarıyla yine bütçe bazında bunlar içerisinde en küçüğü olan doğrudan faaliyet desteğidir. Yaklaşık 75 bin ila 85 bin TL civarında, o seneki programlarımıza göre çıktığımız maksimum tutarı bu civarda olan bir destek mekanizması. Bu destek mekanizmasında daha ziyade birtakım analiz çalışmaları, birtakım fizibilite raporlarının hazırlanması gibi faaliyetleri destekliyoruz. Aynı toplantıda bulunmamız hasebiyle İl Kültür Turizm Müdürlüğünün örneğin Nallıhan ilçesindeki iğne oyacılığıyla ilgili bir fizibilite çalışması niyeti olması hâlinde bize doğrudan faaliyet desteği programı kapsamında başvurduğunda bununla ilgili destek verebiliyoruz. Bu da yine teknik destek programımızda olduğu gibi sene boyunca açık ve bir farkı teknik destekten biraz daha hızlı çalışıyor çünkü başvuruyu yaptığınız andan itibaren on gün içerisinde değerlendirilerek sonuç size bildiriliyor ve hemen akabinde uygulama süreci başlayabiliyor.

Ajansların en çok görünen tarafı destek tarafı, bunun içerisinde en çok görünen kısım da proje teklif çağrısı tarafı çünkü bütçe itibarıyla da yüksek rakamlar. Faaliyet süresi itibarıyla daha geniş zamanlara tekabül ediyor ve her sene ajanslar bir şekilde mali destek programları için proje teklif çağrısına çıkıyor.

Bu kapsamda tematik desteklerimiz bunlar bizim. Örneğin, herhangi bir yıl için savunma sanayisine destek verecek bir proje teklif çağrısı tasarlanırken başka bir yıl da eğitim alanında, turizm alanında, bir ve birden fazla alanda proje teklif çağrısına çıkma imkânımız var.

Bunların değerlendirme süreçleri ajans dışından gelen bağımsız değerlendiriciler tarafından yapılıyor, çok kısaca ondan bahsetmiş olmak istiyorum. Sadece idari kontrol tarafında birtakım evrakların kontrolü ajans bünyesinde yapıldıktan sonra konusunda uzman kişilerin yer aldığı bağımsız değerlendirici havuzu projeleri değerlendirir. En az 2 bağımsız değerlendirici değerlendirir her bir projeyi. Belirli şartlar altında üçüncü bir değerlendiricinin de onayına tabi olabiliyor. Akabinde bir değerlendirme komitesi oluyor. Burada da çıktığımız konuyla ilgili kurum ve kuruluşlardan gelen temsilcilerden oluşan bir ekip değerlendirme yapar. Sonraki süreçte Genel Sekreterin ve Yönetim Kurulunun onayıyla da ilan ederiz. Son iki senedir, hatta üç senedir yaklaşık dokuz aylık projelere destek veriyoruz süre itibarıyla. On iki aya kadar çıkabilen destek uygulama süreçleri olabiliyor bu kalemde.

Son kalemimiz de güdümlü proje desteği. Burada rakamlarımız aslında birazcık daha yüksek ve iki yıllık bir süreci de dâhil edebileceğinizi düşünürseniz mevzuat açısından, rakamlar 5 ila 10 milyon civarında da olabiliyor. Ankara Kalkınma Ajansı olarak şu ana kadar herhangi bir güdümlü proje desteği çalışmamız olmadı. 2016 yılı içerisinde bir çalışma hâlihazırda yürütülüyor. Birtakım kurumlarla görüşmeler devam ediyor. Destek mekanizmalarımız kısaca bu şekilde.

Peki, bu alanda, sosyal alanda biz hangi destek mekanizmalarımızı çalıştırdık? Mali destek programlarımızı epeyce kullanıyoruz. 2012, 2014 ve 2015'te bununla ilgili proje teklif çağrılarında çıktık, hatta 2015 yılı içerisinde iki ayrı proje teklif çağrısı oldu. İlk yıllardaki başlıklarımız birazcık daha farklıydı ama son iki yıldır, hatta üç yıldır diyebilirim, Ankara Kalkınma Ajansı olarak üç ana eksen üzerinden gitmeye çalışıyoruz. Ankara'nın potansiyelini gördüğümüz eksenlerden birisi teknoloji tarafı, bununla ilgili proje teklif çağrılarında çıkabiliyoruz, mali destek programı tasarlıyoruz. Sosyal alanda mutlaka bir şekilde mali destek programına çıkmış oluyoruz. Bir de kırsal alanda yapılabilecek faaliyetlerle ilgili mali destek programına çıkmaya çalışıyoruz.

"Kırsal alan" kavramı aslında ajans jargonuna bakarsanız bizde alt bölge olarak geçiyor. Malumunuz belediyelerle ilgili son mevzuat düzenlemelerinden sonra aslında "kırsal" çok da uygun bir tabir değil ya da "çevre ilçe", biz yine de kendi içimizde anlatırken de çevre ilçeler diye bunu aktarmaya çalışıyoruz. Çevre ilçelere yönelik de özellikle sadece onların başvurabileceği ya da uygulama alanının sadece çevre ilçeler olabileceği birtakım mali destek programlarına çıkıyoruz. Başlıkları itibarıyla ufak tefek değişiklikler olmakla birlikte sosyal alanda çıktıklarımız genel itibarıyla aynı, hatta 2014 yılı içerisinde sosyal kalkınma altyapısının güçlendirilmesi, mali destek programıyla altyapı noktasında da birtakım destekler vermeye çalıştık. Bu zamana kadar, 2012 yılı içerisinde 5 milyon TL'lik, 2014'te 10 milyon TL'lik mali destek programı olmuştu sosyal alanda, 2015 yılı içerisindeyse iki ayrı teklif çağrısı döneminde toplamda 10 milyon TL'lik bir mali destek programımız oldu.

Bir küçük örnek olarak 2014 yılı içerisindeki sosyal kalkınma altyapısının güçlendirilmesi mali destek programını izninizle arz etmek isterim. Buradaki amacımız, mali destek programının amacı özel sosyal politika gerektiren grupların yaşam kalitesinin yükseltilmesi, sosyal ve ekonomik yaşama katılımlarının artırılmasıydı. Önceliklerimiz oluyor, bu önceliklere uygun projeleri bizlere getirmeleri gerekiyor elbette ki. Bunlardan bir tanesi sosyal, kültürel ve fiziksel hizmetlere erişilebilirliklerinin kolaylaştırılarak yaşam memnuniyetlerinin artırılması için altyapının tesis edilmesi idi. Diğer önceliğimiz istihdam edilebilirliği sağlayacak imkân ve becerilerin geliştirilmesi için altyapı tesisi ve son önceliğimiz de sosyal rehabilitasyon ve güçlendirme yöntemleriyle toplumsal yaşama katılımlarının artırılması için altyapının tesis edilmesi idi.

Tabii, bizim ajanslar olarak mevzuatla elimizin bağı olduğu bir nokta var, o da şu: Biz uygulayıcı kuruluş olarak faaliyet göremiyoruz, özellikle destek mekanizmaları tarafında kesinlikle uygulayıcı kuruluş olamıyoruz. Daha ziyade açtığımız destek mekanizmalarına uygulayıcı olabilecek kurum ve kuruluşların başvurusunu teşvik etmeye çalışıyoruz. Dolayısıyla, evet, çıkmış olan birtakım mali destek programları var ama bunun içerisinde başvuruların gelmesi, sayı itibarıyla, nitelik itibarıyla kalitesinin yükseltilmesi noktasında elbette ki birtakım faaliyetlerimiz olmakla birlikte örneğin kırsalda kadınlara yönelik de yapılabilecek birtakım faaliyetler varsa bunu bizzatıhi oradaki sivil toplum kuruluşu olabilir, ilgili yerel yönetimler olabilir, bunların başvurusuyla hayata geçirebiliyoruz.

Birkaç örnek proje getirdik bu noktada. Daha önce 2014 yılında çıktığımız bir proje teklif çağrısı kapsamında Polatlı Ticaret Odasının bir projesi uygulandı “Polatlı’da kadınlara yönelik iş kurma merkezinin kurulması” adıyla. Burada, projede amaç kadınların kendi işlerini kurarak toplumsal hayata entegre olmalarını sağlamaktır. Uygulama süreci 2015 yılı başında, ortalarında bitmişti bu projenin. Temel faaliyet olarak da Polatlı’da bir iş fikri olan ya da kendi işini kurmak isteyen kadınlara girişimcilik, özgüven ve mesleki eğitim vererek kapasitelerini yükseltmek. Dolayısıyla, bu hedeflerine, iş fikrini hayata geçirme hedeflerine yardımcı olmaktır. Bu noktada mentorluk ve danışmanlık hizmetleri verildi. Altyapı itibarıyla da Polatlı Ticaret Odası bünyesinde kadınlara yönelik bir iş kurma merkezi açıldı, faaliyetlerini yürütüyor.

Bir diğer örnek projemiz de Beypazarı Belediyesinin, yine 2014 yılı içerisindeki bir proje başvurusu. Altyapıya da destek verdiğimiz bir mali destek programı olduğu için özellikle bunları getirmek istedik. Buradaki faaliyetler çünkü bir kurumsal yapının ya da bir kurumsal yapının içerisinde küçük bir birimin de kurularak devam ettiği projeler olması hasebiyle. Buradaki amaç da kadınların, gençlerin, engellilerin ve göçle gelen nüfusun -daha dezavantajlı grupların- sosyal ve ekonomik yaşama entegrasyonlarının sağlanması, katılımlarının artırılmasıydı. Faaliyet olarak da sosyoekonomik yaşama katılımının artırılmasına yönelik eğitimler verildi Beypazarı ilçesindeki kadınlara, birtakım sergiler açıldı yapılan faaliyetlerle ilgili, gösteri ve etkinlikler gerçekleştirildi engelli dostu bir mekân oluşturmak kaydıyla. Bu kapsamda, Beypazarı Belediyesinin ilçenin hemen girişinde bulunan bir kültür merkezinin restorasyonu ve bunun hayata kazandırılmasıyla ilgili bir faaliyeti yürütülmüş oldu.

Ankara Sanayi Odasının yapmış olduğu bir proje vardı, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu da bu proje içerisinde yer aldı: “Alo Kadın Girişimcilik Danışma Merkezi.” Bir Danışma merkezi kuruldu istihdam edilen uzmanların eğitimleri gerçekleştirilerek. Bir “Alo Kadın Girişimcilik” hattı üzerinden kadınlara yönelik girişimcilik faaliyetleriyle ilgili danışmanlık hizmetleri veriyorlar. Geçtiğimiz aylar içerisinde proje bizim açımızdan tamamlandı, elbette ki sürdürülebilirliğini istediğimiz için ASO bünyesinde proje hâlihazırda devam ediyor.

Destek mekanizmaları en çok görünen yüzümüz, vitrindeki yüzümüz demiştik. Bunun dışında da birtakım faaliyetler yürütmeye çalışıyoruz. Elbette ki yaptığımız faaliyetler bir araştırma, bir analiz kapsamında değerlendirilerek yapılmaya çalışılıyor. Bunun dışında da destek tarafında, evet, uygulayıcı olamıyoruz ama birtakım faaliyetler yürüterek de bölgemizde bazı potansiyel noktaların harekete geçmesini sağlamaya çalışıyoruz. Bunlar konferanslar olabilir, bizzatıhi bizim tertip ettiğimiz ya da bizim verdiğimiz eğitimler olabilir, birtakım fuarlara ya da etkinliklere katılım olabilir. Bunlardan da kısaca bahsetmek istiyorum ama asıl önemli nokta, bir çalışmamız vardı; Ankara’da kadın girişimciliği üzerine, örnekler ve yol haritasının bulunduğu bir çalışmamız. Ancak, lütfen kusuruma bakmayın, biz araç içerisinde unutup geldiğimiz için bilahare size iletelim uygun görürseniz. Web sitesi üzerinden de yayınlıyoruz biz bu yayınlarımızın tamamını PDF formatında ancak biz size basılı kopya olarak da ayrıca iletmiş olalım. Bu da Ankara’daki 44 kadın girişimciyle birebir mülakatlar gerçekleştirildi, aslında serüvenleri öğrenildi iyi uygulama örneklerinin ortaya konulabilmesi için ya da

şirket batırmış olsa dahi bunun önemli bir tecrübe olduğu için bunların ortaya konulduğu bir doküman ortaya çıkarılmaya çalışıldı. Bundan yaklaşık iki buçuk sene önce başlatılan bir çalışmaydı, 2015 yılı başlarında da yayınlanıp dağıtıldı bu çalışmamız.

Uygulama girişimcilik eğitimleri var, malumunuz KOSGEB'in birtakım destek mekanizmaları var ve bu destek mekanizmalarından faydalanmak için, özellikle birçoğundan faydalanmak için KOSGEB'in akredite ettiği, uygun bulduğu, kurum kuruluşların yaptığı, eğitimcilerin yaptığı uygulamalı girişimcilik eğitimleri düzenleniyor. Bu, yaklaşık bir on beş gün önceki mevzuat değişikliğiyle otuz iki saate indirildi, daha önce yetmiş iki saatlik bir eğitimdi yaklaşık olarak. Bununla ilgili eğitimler vererek "Kadın girişimcilere yönelik bir destek nasıl sağlarız?" diye düşünülmüştü 2015 yılı içerisinde. 2016 yılı içerisinde bunun planlaması yapıldı çevre ilçelerde bilhassa kadın girişimcilere yönelik bir uygulamalı girişimcilik eğitimi programı hâlihazırda tasarlanıyor, TOSYÖV iş birliği içerisinde yapılacak bu. Burada aslında bir ihtiyaca binaen de kırsalda bulunan, çevrede bulunan ilçeleri öngördük. Şöyle ki: 2014 ve 2015 yılı içerisinde yaptığımız bir çalışmamız vardı, Ankara'da ilçelerde yürüttüğümüz bir çalışma, "İlçelerde kalkınma yol haritası" şeklinde. Bu kapsamdaki ziyaretlerimizde şunu gördük, çok bariz bir örnek olarak da Beypazarı'nı burada zikredebilirim: Birtakım eğitimler açılıyor "Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programı" başlığı altında çünkü bu, KOSGEB'e başvurunun temel koşulu, birinci koşulu ancak talep fazla, kadın girişimciler Beypazarı'nda çok çok fazla ve yeteri kadar eğitim bulup bu sertifikayı alamıyorlar. Böyle bir talepleri olmuştu, biz de TOSYÖV'le böyle bir şeyi tasarlayarak oradaki bu talebi karşılayalım, bir sonraki destek mekanizması tarafında, bir sonraki adıma geçebilmelerinde acaba çorbada bizim de bir tuzumuz olur mu düşüncesiyle hazırladığımız bir eğitim faaliyeti. Bunu merkezde de zaman zaman gerçekleştiriyoruz. Bu zamana kadar TOSYÖV'le yine bir tane gerçekleştirdik. Bizzat kendimizin gerçekleştirdiğimiz bir uygulama girişimcilik eğitimi de bundan üç yıl önce gerçekleştirmiştik.

Sunumum bu kadar.

Teşekkür ediyorum ama sorularınız varsa onları cevaplamak isterim.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Benim merak ettiğim bir şey var.

Teşekkür ediyoruz önce sunumunuz için.

Saydığınız iller oldu, kalkınma ajansı olarak İzmir'den bahsettiniz. Tabii, Ege Bölgesi'nde ben İzmir dışında duymadım. İzmir'deki ajansınız sadece İzmir'e mi hizmet ediyor, yoksa Ege Bölgesi'nin sorumlusu diğer illere de hizmet veriyor mu?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – İzmir Kalkınma Ajansının sorumluluk alanı sadece İzmir. Ege'de örneğin Güney Ege Kalkınma Ajansı var merkezi Denizli'de bulunan. Şu anda sorumlu olduğu iller Afyon ve Denizli, iki ilden sorumlu. Dolayısıyla, Ege Bölgesi'nde de faaliyette bulunan ajanslar var çünkü ajanslar itibarıyla biz Türkiye'nin 81 ilinde teşkilatlanmış durumdayız, bütün illeri kapsıyoruz.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Afyon, Denizli'yi kapsıyor, İzmir de var. O zaman Manisa, Aydın, Uşak; bunlarda destek yok, doğru mudur?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Var, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı var aynı şekilde.

BAŞKAN – Olmayan il yok diyorsunuz, mutlaka birinin kapsamında.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Kesinlikle, bütün illeri kapsıyoruz.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Tamam.

Teşekkür ederim.

EMİNE NUR GÜNAY (Eskişehir) – Bilgiler için teşekkür ederiz.

Bu uygulamalı girişimcilik eğitimi sonucunda kaç proje ya da sertifika alan kişi düşüncesini, iş fikrini hayata geçirebildi? Bununla ilgili bir bilginiz var mı?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Bununla ilgili bilgi bizde yok. Neden? Çünkü biz sertifika verdiğimiz rakamlarla ilgili, evet, bilgiye sahibiz ancak bu sertifikayı KOSGEB desteklerinde kullandıkları için oradaki başvuru oranları KOSGEB’in nezdinde olan birtakım istatistiki bilgiler. Oransal olarak da yüzde kaç işini devam ettiriyor, bununla ilgili net bir bilginiz yok. Sadece küçük bir bilgi: ASO’nun da, Ankara Sanayi Odasının da uygulamalı girişim, bilgi, eğitim programları var. Bu kapsamda, beş yıl boyunca işlerini devam ettirme noktasında yüzde 25 gibi bir oranın ortaya çıktığını bir yönetim kurulu toplantımızda ASO Başkanı zikretmişti. Ancak başvuru ve bunun karşılığında iş kurma oranı KOSGEB nezdindeki bir istatistiki bilgi.

EMİNE NUR GÜNAY (Eskişehir) – Teşekkür ederim.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ - Ben şeyi merak ettim, bu Alo Kadın Girişimciler Danışma Merkezi. Bu aslında son derece güzel bir çalışma çünkü kadınlar pek çok konuda bilgi sormak istiyorlar, kurum ve kuruluşları arıyorlar ya da bulamıyorlar. Bunun şu anda ulaşılma durumu nedir? Yani proje bitti zannederseniz.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Bizim tarafımızdan finanse edilen kısmı bitti ancak durum devam ediyor.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ - Ama tabii, takibi gene siz mi yapıyorsunuz? Finanse ettiniz. Şu anda durum nedir yani burada?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Şöyle: Bizim açımızdan proje uygulama süreci bittikten sonraki izleme değerlendirme süreci sıklığı çok daha azdır. Bu noktada ben size net bilgileri alıp iletebilirim.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ - Evet.

Teşekkür ederim.

BAŞKAN – Mesela bu projede, farklı illerde de farklı kuruluşlar tarafından oradaki kalkınma ajanslarına başvurularak destek alma ihtimali var mıdır? Yoksa daha önce bir il bu projeyi uyguladı diye başka bir ilin desteklememesi gibi bir durum söz konusu mudur?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Aksine, iyi uygulama örneği olarak çok daha yüksek puanlar alma ihtimali de var ve bu şekilde bir ilde gerçekleştirilen proje diğer taraflara örnek olabiliyor.

Aslında şöyle bir durum da var: Alo Kadın Girişimcilik Hattı’nın öncesinde de ajanslar aslında bu faaliyeti bizzat kendisi yürütüyor.

BAŞKAN – Var mı şu an ajansların öyle bir...

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Tabii ki. Yatırım destek ofislerimiz, özellikle, sadece isminde “yatırım” olmakla birlikte yatırım artı girişim... Hani küçük bir ayrımla girişimci tarafında da hem danışmanlık hizmeti hem iş ve işlemlerin takibi noktasında destek veriyor.

BAŞKAN – Bizzat giderek mi danışma hizmeti alması lazım yoksa bir telefonla danışma hizmetini alabilir mi? Mesela bunda farklı bir konu var ya, o yüzden.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Şöyle söyleyeyim: Bir önceki görevim benim Yatırım Destek Ofisi Koordinatörlüğüydü, birimin kurucu birim Başkanıyım. İsterlerse biz gidiyorduk isterlerse onları misafir ederek çay kahve eşliğinde yapabileceğimiz yardımı veriyorduk kendilerine.

Bunun dışında, biz ajans bünyesinde bir de küçük bir çalışma grubu kurduk Halkla İlişkiler Çalışma Grubu şeklinde. 3 kişilik bir ekip var burada. Bu arkadaşlarımız bu alanda artık epeyce tecrübeli de oldukları için bizatihi bu talepleri karşılıyorlar. Telefonla, e-maile ya da bizatihi ajansı ziyaret ederek gelen ve soruları olan girişimcilerin hem ajans içerisinde hem ajans dışındaki destek mekanizmaları ya da ilgili kurum kuruluşlara yönlendirmesi noktasında çalışmaları yürütüyorlar. Böyle de bir çalışma grubu var.

Benzeri yapı diğer ajanslarda da var, yatırım destek ofisleri bünyesinde ve diğer birimler bazında. Ankara Kalkınma Ajansı olarak bir küçük fark: Senede iki defa Devlet Destekleri Bilgilendirme Toplantısı düzenliyoruz, ikişer günlük programlar bunlar. Destek veren kurum kuruluşların bizatihi yöneticileri geliyorlar ve kendi destek mekanizmalarını kendilerinin anlatmasını ve soruların da bizzat kendileri tarafından cevaplanmasını sağlamak üzere yaptığımız bir etkinlik. Buna da epeyce talep oluyor. Sadece Ankara değil, Ankara dışından da bu etkinliğe katılmak için gelenler var.

BAŞKAN – Neydi, bu etkinliği bir daha anlatın?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Devlet Destekleri Bilgilendirme Toplantısı.

BAŞKAN – Bir de bizim Komisyonumuz, tabii, sizlerden bilgiler alıyor ama bunun dışında eğer varsa çözüm önerileriniz, kırsaldaki kadının güçlendirilmesine yönelik şunlar da yapılabilir... Bugünkü toplantı için söylemiyorum sadece, daha sonra da iletilmek üzere şu anda da söyleyecekleriniz olabilir. Bizim mesela daha önceki toplantılarımızda gözümüze çarpan bir husustu: İşte Turizm Bakanlığı çalışması var, Kalkınma Bakanlığının var, tarım il müdürlüğünün var, Tarım Bakanlığının var, KOSGEB'in var ama bu kuruluşların birbirlerinin çalışmaları hakkında koordinasyonda eksiklikler olduğunu kısmen tespit ettik. Sizin bunun giderilmesi yönünde ve yine, vekilimizin dediği gibi, yapılan çalışmaların analizlerinin...

Değil mi vekilim?

Yani, sonuçların alınmasında belki tam veriler ya da ortak bir veri tabanının bulunmadığı gibi bir tespitimiz de var. Eğer –şimdi de olabilir, sonra da olabilir- bununla ilgili çözüm önerileriniz, daha farklı önerileriniz varsa onların da alabiliriz.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Sayın Milletvekilim, şimdi, bu noktada, aslında bir mekanizma var ama bütün devlet desteklerinin koordinasyonu noktasında... Tabii ki mevzuat tarafında farklı bir yapılanma olduğu için. Birincisi, devlet desteği veren kamu kurum ve kuruluşları aslında faaliyet alanları, yetki alanları noktasında ayrıştırılmış durumda. Örneğin, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu kırsalda birtakım alanlarda destekler verirken biz o alanlara girmiyoruz ya da girmiyoruz çünkü mükerrer destek olma ihtimali var, bir de zaten sınırlı olan kaynağı etkin kullanmaya çalışıyoruz. Bir şekilde kuruluyor ve takip edilmeye çalışılıyor ancak sizin de bahsettiğiniz gibi bir ortak koordinasyon noktası yok. Bununla ilgili devlet desteklerinin takibiyle ilgili Ekonomi Bakanlığı bünyesinde bir Genel Müdürlük var. Ancak genel müdürlüğün asıl görev alanı mevzuat dolayısıyla aslında Avrupa Birliği müktesebatı çerçevesinde Türkiye'de verilen devlet desteklerinin bu müktesebata bir aykırılık teşkil edip etmediğinin tespiti ve bu noktada müdahil olunması. Belki böyle bir yapı içerisinde kurulabilecek

ya da bu yapının mevzuat düzenlemesiyle geliştirilecek yetkileri bünyesinde bu koordinasyon sağlanabilir. Yoksa onun dışında aslında büyük oranda destek verebileceğimiz noktalar ayrıştırmış durumda. Ama elbette ki çakiştığı noktalar da oluyor.

Az evvel Kültür Turizm Bakanlığından yetkililerin aktardığı desteklerle ilgili, örneğin, biz de destek verebiliriz. O noktada herhangi bir engel yok. Ancak devlet destekleri noktasında da mükerrer desteğin yasak olduğu da Bakanlar Kurulu kararıyla kayıt altına alınmış durumda. Tabii ki burada tespiti insan gözüne tamamıyla kalmış durumda çünkü herhangi bir ortak veri tabanı, herhangi bir ortak sistem bulunmadığı için şayet siz herhangi bir faturada örneğin “KDV’den müstesnadır” gibi bir ibareyi gördüğünüzde bu teşvik belgesi almış, mükerrer destek oluyor diyebiliyorsanız yakalıyorsunuz. Yok, bu faturayı sunmadı, siz de konudan haberdar değilseniz -ki bundan haberdar olmanız çok çok zor- mükerrer destek alabiliyorlar. Belki bir kurumsal yapı bünyesinde bu yapılabilir.

Ajanslar tarafına bakarsanız, daha özel noktada, bütün ajansların desteklerinin toparlanması...

BAŞKAN – Mükerrer destek aynı başvurunun farklı kurumlardan farklı konularda destek alması mı yoksa aynı kurumdan birkaç kere destek alması mı?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Aynı proje için farklı kurumlardan destek alması. Yoksa aynı kurum farklı projeleri için farklı kurumlardan alabilir ya da dönemler itibarıyla farklı destekler alabilir ya da projesi çok net olarak farklı bileşenlerine ayrılabiliyorsa, alt projelere ve bunları ayrı projeler olarak değerlendirerek destek mekanizmasına başvurduysa bu noktada herhangi bir engel yok.

Ajanslar tarafında da, Kalkınma Bakanlığı aslında ajansların bütün destek sürecini takip edip koordine etmeye çalışıyor ve bütün ajansların ortak faaliyet raporunu çıkartarak da bunların etkilerini de nispeten ölçmeye çalışıyorlar. Ajanslar nezdinde etki analizi çalışmasını da ilk yapan kalkınma ajansı olduk. Bu noktada 2011 yılı mali destek programlarımızdan 2 programı program bazında değerlendirmeye çalıştık. İçerisinde de 3 tane verilmiş olan projenin de etki analizi değerlendirmesi yapıldı, bununla ilgili dokümanları da biz size iletmiş olalım.

BAŞKAN – Sizin ekleyecekleriniz...

Buyurun.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIğI UZMANI BERİL YAMANER – Aslında dediğiniz çok doğru. Hani kurumlar arasında entegrasyonun sağlanması konusunda geçmiş yıllarda bir eksiklik olduğu doğrudur. Biz de birtakım toplantılarda bir araya geldiğimizde bazen aynı konularda benzer çalışmalar yaptığımızı duyuyorduk. Fakat, son yıllarda ben bunun artık biraz önüne geçilmeye başlandığını düşünüyorum. Paralel faaliyet gösteren kurumlar artık birbirleriyle iş birliği içerisinde çalışmaya başladılar diye düşünüyorum. Mesela TKDK’yla Bakanlığımız işte bu UNDP projeleri vesaire, kırsal alandaki turizmin geliştirilmesine yönelik çalışmalarda birçok kere birlikte çalıştılar bildiğim kadarıyla.

Benzer bir konu da, şu anda Ankara Kalkınma Ajansı ile Bakanlığımızın gündeminde. Kırsal alana inovasyonun geliştirilmesine yönelik bir projeleri var ajansın. Bununla ilgili, hatta bu hafta başıydı, Bakanlığımızda misafirimiz oldular.

Şimdi, biz proje geliştirebiliyoruz fakat maddi destek sağlayamıyoruz o anlamda. Onlar da hani direkt uygulama yapamıyorlar ama maddi destek sağlamak istiyorlar. İnşallah önümüzdeki dönemde bu anlamda mesela bir iş birliğimiz olacak. Ankara’daki kırsal alanda turizmin geliştirilmesine yönelik birtakım projeler konusunda birlikte fikir alışverişi yaptık.

Bir de, yine benzer bir örnek olacak, Bakanlığımız ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğiyle yürütülen, Kalkınma Bakanlığı desteğiyle yürütülen Sürdürülebilir Toplum Temelli Turizm Projemiz var. Bu proje kapsamında bir danışma kurulu kurulmasını uygun gördük. Bu da bizim yürüttüğümüz projelerle, yaptığımız çalışmalarla benzer özellik gösteren kurumların hem fikrini alalım hem de birlikte iş birliği yapalım adına bir danışma kurulumuz toplanacak. Yine, bunun içerisinde hem sivil toplum kuruluşları, üniversiteler, ilgili bakanlıklardan katılımcıların olacağı bir kurulumuz var. Hatta önümüzdeki günlerde, haziran sonunda toplanmasını öngördüğümüz...

BAŞKAN – Geçici bir kurul mu olacak?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Yok, proje kapsama devam edecek. Yılda 2 kere toplanarak hem faaliyet konularıyla çakıştığı noktalarda onların görüşünü almak...

BAŞKAN – Bu Sürdürülebilir Toplum Temelli Turizm Projesi kapsamında?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet.

Ben de eklemek istedim bu iki bilgiyi.

BAŞKAN – Teşekkür ederim.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Ben teşekkür ederim.

BAŞKAN – Var mı arkadaşlar sorusu olan?

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Benim var?

BAŞKAN – Buyurun.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Şimdi, kurumlar arasında koordinasyon çalışmalarının başladığını, bu konularda başarı elde ettiğinizi ifade ettiniz. Bu gerçekten çok önemli bir adım çünkü biz hangi konuya baksak kurumlar arası koordinasyonda hep, böyle, eksiklik görüyoruz, orada sıkıntı var. Ama burada önemli olan bir sıkıntı daha var. Kurumlar arasında koordinasyonu sağlayabiliyorsunuz ama kırsaldaki kadınların kendilerine açık olan fırsatları görme şansı yok. Kimden destek alacaklar, kime soracaklar, tek tek, kapı kapı dolaşıp bütün kurumlara “Bana destek verir misin?” diye sormaları mı gerekiyor? Yani o adımı atmaları konusunda bile bilinçleri yok. Bu noktada biz bir rapor çıkaracağız sonuçta. Benim fikrim, size söyleyebileceğim, hani “Yapabiliriz.” diyebileceğim bir şey var ki o da bir danışmanlık merkezinin kurulması ki bu danışmanlık merkezi için özel bir merkeze de gerek yok. Valiliklerde, kaymakamlıklarda, kadınlara açık girişimcilik fırsatlarının tüm kurumlardan bilgi akışıyla toplandığı ve aynı zamanda kadınların direkt başvurabileceği ya da topluma direkt bunların açıklanabileceği birimlerin oluşturulması; bu afiş çalışmasıyla olabilir. Mesela köylerde, ilçelerde, illerde böyle projelere katılabilirsiniz. “Girişimci mi olmak istiyorsunuz, bir şey mi üretmek istiyorsunuz? Dernekleşebilirsiniz” şeklinde... Ya, bu...

BAŞKAN – Teşvik edici...

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Teşvik etme, bilinçlendirme, bilgi verme hizmetinin yaygın ve ulaşılabilir olması gerektiği kanaatindeyim. Şu anda kafasında projeleri olan çok kadın var, bir şeyler yapmak isteyen çok sayıda kadın var ama... Bakın, ben bile burada bir milletvekiliyim, kendi seçim bölgemde yapılmak istenen bir projeyi direkt size sorarak bilgi alıyorum, burada bilgi alabiliyorum ama oradakilerin bu bilgidan haberdar olma şansı, ben ileteceğim ki bilgileri olacak. O sebeple, böyle bir danışmanlık ağı kaymakamlıklarda, valiliklerde oluşturulabilir. Mesela, dernekler birimi var valiliklerde, kaymakamlıklarda. Bu dernekler birimi aynı zamanda bütün bu kurum ve kuruluşların, kalkınma ajanslarının destekleyeceği projeler... Bakın, önümde, işte, sizin verdiğiniz, 3 Mayıs-1 Temmuz arasında başvurulabilecek bir proje dönemi var ama hiçbir kadının bundan haberi yok, hiçbirimizin yani kimsenin haberi yok.

BAŞKAN – Yani, sosyal medya kullanımı çok yaygın değil. Köydeki kadınların İnternete girip bunu görebilmesi çok mümkün değil tabii.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Sosyal medyada da paylaşılanlar bunlar değil zaten.

BAŞKAN – Yok yani İnternet gidip bakayım dese köydeki kadın için söylüyorum.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ - Ben bir şey ilave etmek istemiştim.

BAŞKAN – Tabii.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ - Şimdi, Kültür ve Turizm Bakanlığının aslında Tarım Bakanlığıyla da sıkı bir iletişim içerisinde olması gerekiyor. Ben şimdi sizin bu yaptığınız çalışmaları şu anda burada duyuyorum.

BAŞKAN – Ki sen Bakanlıkta ve uzmansın.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ – Oysaki, Kırsalda Kadının Güçlendirilmesi Koordinatörüyüm ve Bakanlıkta da pek çok toplantılara katılım sağlayan bir kişiyim. Şimdi Kırsalda Kadının Güçlendirilmesi Ulusal Eylem Planı’nda da Kültür ve Turizm Bakanlığında bize bu şekilde hiçbir bilgi gelmemiş durumda. Ben buraya gelmeden evvel istedim, sadece gelen bilgi, Turizm Bakanlığının filmlerde ya da sanatla ilgili gösterilerde kadınlara yaptıkları ayrıcalıklarla ilgili bilgiler gelmiş bize.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Bu şey kapsamında aslında biz gönderdik.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI EĞİTİM, YAYIM VE YAYINLAR DAİRESİ BAŞKANLIĞI KIRSALDA KADIN HİZMETLERİ KOORDİNATÖRÜ NİMET KALELİ – Evet, oysaki Ulusal Eylem Planı’nda ben bunları, Kültür ve Turizm Bakanlığının bu çalışmalarını görmek isterdim Dolayısıyla, burada şöyle bir koordinasyon eksikliği oluyor: Kırsalda kadınlara çalışırken -sayın vekilimin söylediği gibi- biz alana daha hızlı yayılmayı sağlarız, sizinle iletişime girdiğimiz takdirde projeleri duyururuz. Şu anda ben, mesela, hemen bilgi vereceğim 1 Temmuz için, başvurabilecekler var ise -ki girişimcilik projeleri yapan kadınlarımız var- onların oraya yönlendirilmesini sağlamak istiyorum. Hiç olmazsa 1-2 kadının eğer hayatını değiştirebilirsek bu destekler konusunda çok önemli olacaktır.

BAŞKAN – Şimdi, aslında şöyle bir şey çıktı: Siz “Biz alana daha fazla yayılabiliyoruz.” diyorsunuz, sizler “Uygulama yapabiliriz.” diyorsunuz, siz de mesela “Maddi destek verebiliriz.” diyorsunuz. Aslında, birbirini çok tamamlayan kuruluşlar. Belki sizin dediğiniz noktada bilgilendirmeyi aslında kalkınma ajanslarının yatırım destek ofislerinin bekasında yapılabilecek bir nokta gibi gözüküyor.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Bir küçük ekleme yapabilir miyim Sayın Başkanım o manada.

BAŞKAN – Buyurun.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI MUHAMMET ALİ OFLAZ – Şöyle: Yatırım destek ofislerimiz bu noktada çalışıyor, az evvel de söyledim. Onun dışında, bizim mali destek programlarımız kapsamında -son rakam, belki artmış olabilir- 8 ayrı ilçede kaymakamlık var ya da belediye başkanlıkları bünyesinde proje ofisleri kuruldu ajansın sağladığı mali destekler kapsamında.

BAŞKAN – Yerel yönetimlerde.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Yerel yönetimlerde.

BAŞKAN – Ne kuruldu dediniz? Proje destek ofisi...

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Proje ofisi.

BAŞKAN – Proje ofisi.

Ne yapıyor bu proje ofisi?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Proje ofisi başlığı altında çalışma grupları kuruldu kaymakamlıklarda ya da belediyelerde. Bunların görevi de şuydu: Bir, muhtemel fon kaynaklarının tespit edilmesi ve buraya projeye geliştirilmesi. İkincisi de az evvel sizin bahsettiğiniz gibi, destek arayan kadın girişimci ya da genel olarak bütün girişimcilerin başvurarak “Benim şöyle şöyle bir proje fikrim var ya da şöyle bir iş kurma niyetim var, bununla ilgili desteği nereden bulabilirim?” sorusuna cevap bulabildikleri yerler. Bir proje ofisi kuruldu 8 ayrı ilçede.

BAŞKAN – Ama çok yaygın değil bu, bazı belediyelerde değil mi?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Şimdi şöyle: Biz uygulamaya giremediğimiz için bize başvuru olduğu takdirde kurmuş olduk ama destek tarafının dışında ne yapabiliriz diye düşündüğümüzde şöyle bir yapı kurduk ajans bünyesinde...

BAŞKAN – Pardon... Belediyeler mi sizden talep ettiler?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Belediyeler ve kaymakamlıklar.

BAŞKAN – Belediyeler ve kaymakamlıklar sizden talep ettiler bu şekilde proje ofisi kurmanızı.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Proje ofisi kuruldu...

BAŞKAN – Bunun mali desteğini siz mi verdiniz yani ajans olarak?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Aslında şöyle: Mali destek tarafında da çok fazla bir şey çıkmadı, teknik destek kalemi altında birçoğu desteklendi.

BAŞKAN – Teknik destek altında.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Şöyle ki: İlçelerde bu konuda en çok faaliyet gösterebilecek potansiyeli olan kişiler öğretmenlerimiz. Öğretmenlerden oluşan ikişer üçer kişilik gruplar hâlinde bir proje ofisi kurdular. Biz de bunların proje döngüsü yönetimi eğitimlerinden tutun da destek mekanizmalarıyla ilgili bilgilendirilmelerine kadar bu noktada destek verdik. Zaman zaman yine talepleri geliyor çünkü ekipler zaman zaman değişiyor öğretilerin atamaları vesaire dolayısıyla. Biz bunlara yine proje noktasında, eğitimler noktasında destek veriyoruz. Destek mekanizmaları konusunda da irtibat noktamız aslında onlar. Onlar da bizi herhangi bir konuda bununla ilgili bir proje fikri vardır, nereden fon bulunabilir diye arayabiliyorlar.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Hangi illerde?

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Bizim ilimizdeki 8 ayrı ilçede var.

BAŞKAN – Ankara olarak tabii, Ankara Kalkınma Ajansı olduğu için.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Ankara’da, evet.

Bunun dışında talep gelmeyen yerlere nasıl ulaşabiliriz diye düşündüğümüzde de şöyle bir yapı ortaya koyduk: Her ilçeden sorumlu 2 uzman arkadaşımız görevlendirildi. Bu uzman arkadaşlarımızın cep telefonu iletişim bilgilerine kadar ilçelere resmî yazıyla bildirildi, e-postaları ve cep telefon numaraları, iletişim bilgileri. Bu arkadaşlarımız, ilçelerden gelebilecek yerel yönetimlerden tutun da oradaki gerçek kişilere kadar talepleri ve soruları cevaplandırabilecek kişiler olarak değerlendiriliyor. Bu noktada faal olması da artık ilçenin yerel yönetiminin ve orada yaşayan vatandaşların inisiyatifinde kalıyor maalesef. Örneğin, Beypazarı bizim mali destek programlarında olduğu gibi -hakeza Nallıhan- çok aktif çalışıyor, sürekli bir şeyler sorup bir şeyler öğrenmeye çalışıyorlar, farklı projeleri için bizim dışımızda da fon kaynağı bulmak istiyorlar ve bizimle irtibata geçiyorlar. Ajans olarak aslında nerede nasıl müdahil olabiliriz kısmında epeyce müdahil olmaya çalışıyoruz. Ajanslar bilgi verme noktasında da önemli bir irtibat noktası ama karşı taraftan bu talep geldiği zaman karşılayabiliyorsunuz, yoksa “Sizde bir proje fikri var mı?” diye gidip bizatihi sorma şansımız çok fazla olmuyor ister istemez.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Benim söylemek istediğim, mesela, sizlerin gidip “Projeniz var mı?” diye sorması değil, kadınların bir projesi olduğunda nereye başvurabileceği bilgisine sahip olması. Mesela, siz bunu başarmışsınız 8 ilçede, çok da güzel olmuş, size sürekli danışıyorlar ama diğer illerde böyle bir şans yok. Kadınların nereye başvurabileceği, hatta “Böyle bir şey yaparsam bana destek olan olur mu acaba?” diye... Yani, destek olunacağı noktasında da bir ümitleri yok, bilgileri yok -bırakın kime başvuracağımı- bu noktada bilgilendirilmeleri ve yönlendirilmeleri gerekiyor.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Ben bu noktada bir şey paylaşmak istiyorum.

BAŞKAN – Buyurun.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Mesela, bahsettiğim Gelecek Turizmde Projesi... Birçoğunu şimdi şöyle bir kafamda gözden geçirdim projeleri aslında. Mesela, bir tanesi kaymakamlık tarafından bu sene desteklediğimiz proje, Isparta’daki. Kaymakamlık, aslında, o bölgedeki bu potansiyeli görmüş, gidip onlarla konuşmuş, önce onları, yereldeki halkı, kadınları ikna etmiş, “Böyle böyle bir proje var, buna başvuracağız, siz şu şu rolleri üstener misiniz?” diye önce onları ikna etmişler, daha sonra başvurdular. Yine, Adana Saimbeyli’deki projemiz üniversitedeki bir öğretim görevlisi... Özellikle kelekler konusunda birçok çalışması olan bir kişiydi, o da yine bu bölgenin özelliğini bildiği için -yerel halkta da böyle bir potansiyel varmış- yine kaymakamlıkla iş birliği hâlinde... Mesela, onlar direkt öyle başvurdular. Hani, biraz daha böyle, belki kaymakamlık olabilir, sanayi odası olabilir ya da o bölgedeki özelliği bilen, onlara yol gösterici birilerini belki öncülük etmesi gerekiyor. Hani, bizim de bu anlamda, özellikle, kişisel değil de hem de iş birliği olabilmesi adına... Mesela kadınlar... Hani bazen rekabet çok olumsuz sonuçlara da... Tabii ki rekabet olacak ama bir noktada... Hani, bir araya gelip, herkes kendi evinde bir şey üretmesin de bir kooperatif olsun, o kooperatifle birleşsinler, ürünlerini böyle satsınlar gibi bir düşüncemiz oldu bu projeye. Hani, o anlamda da hep böyle, genelde, ya bir öncü kuruluş oldu ya bir kooperatif, dernek vesaire, o şekilde yol gösterici oldular.

ANKARA KALKINMA AJANSI İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ BİRİM BAŞKANI
MUHAMMET ALİ OFLAZ – Sayın Vekilim, sizin afiş öneriniz aslında -ben notumu da aldım- değerlendirilebilir çünkü daha fazla yere belki daha rahat ulaşabileceğimiz bir iletişim aracı olacaktır.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Aynı zamanda bunu sosyal medyada da kullanabilirsiniz afişi paylaşma şeklinde, çok hızlı yayılıyor. Mesela, afişi hazırladığınızda asmanın yanı sıra İnternet ortamına koyduğunuzda Tiwitter’da, Facebook’ta bir anda paylaşılmaya başlanıyor ve çok sayıda insan görüyor. Çift amaçlı, böyle, hem sanal ortamda hem de normal görsel afiş olarak bence çok faydalı olur diye düşünüyorum.

BAŞKAN – Aslında, biz milletvekillerine de görev düştüğü inancındayım bu Komisyon vasıtasıyla.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Kesinlikle, evet.

BAŞKAN – Çünkü, bizler alana, sahaya çok inebiliyoruz milletvekili olarak, siz de bulunduğunuz yerlerde. Aslında, hem kendimiz hem de bizim mesela kadın meclis üyelerimiz var, belediye meclis üyelerimiz var, siyasi partilerin kadın kolları var, faaliyetleri var. Bizler de bu konuda onları motive ederek daha çok kişiye ulaşma noktasında üzerimize düşeni yapmaya çalışabiliriz. Aynı zamanda, sizin de az önce belirttiğiniz gibi, projelerin hayata geçirilmesinde de motive etme, yol gösterme noktasında bu Komisyon bizleri de motive ediyor diye düşünüyorum, inşallah olumlu sonuçlar alırız diye düşünüyorum.

DENİZ DEPBOYLU (Aydın) – Ben bu Komisyonun çok değerli olduğuna, gerçekten de çok başarılı bir sonuç çıkaracağına inanıyorum, çok önemsiyorum.

BAŞKAN – Birlikte bir kadın hareketi, kırsal kadın hareketi başlatacağız inşallah.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Bizler de bize böyle bir fırsatı verdiğiniz için çok teşekkür ederiz.

BAŞKAN – Biz teşekkür ederiz.

Gerçi, çay içer misiniz, kahve içer misiniz diye sormadım ama içerseniz isteyebiliriz. Kusura bakmayın, şimdi aklıma geldi.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Yok, sağ olun.

BAŞKAN – Katılımlarınız için teşekkür ediyorum.

Yine, dediğim gibi, daha sonra da olabilir, aklınıza gelebilir, şu konuda şöyle bir çalışma yapılabilir... Çünkü, bizim Komisyonumuzun bu çalışmaları sonucunda bir rapor hazırlayacağız, bu raporda somut öneriler getireceğiz belki. Siz de diyebilirsiniz ki, kendi bakanlığımızın bünyesinde de olabilir, böyle bir birim olsa daha iyi olur ya da farklı şöyle bir çalışma olsa, böyle bir çalışma yapılsa daha iyi olur diye düşündükleriniz varsa -bizim arkadaşımızın mailleri var herhâlde sizlerde- iletirseniz memnun oluruz.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Biz herhâlde zaten bir rapor vereceğiz değil mi?

BAŞKAN – Tabii, tabii.

Teşekkür ederim tekrar.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Bir noktada bir şey söyleyebilir miyim?

BAŞKAN – Buyurun.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Bu arada, bizim “gelecekturizmde.com”u birçok adresimizden de takip edebilirsiniz.

BAŞKAN – Hemen ekleyelim biz sayfalarımıza, “gelecekturizmde.com”

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet.

BAŞKAN – Bu Facebook öyle değil mi?

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI UZMANI BERİL YAMANER – Evet, Facebook.

“dünyalarsenin” bloğumuz var bir de.

BAŞKAN – “dünyalarsenin”

Onları yazalım da.

Teşekkür ediyorum.

Kapanma Saati: 11.27

