

DÖNEM: 23

YASAMA YILI: 4

TBMM
DİLEKÇE KOMİSYONU
GENEL KURUL
KARAR CETVELİ

Sayı: 10

YAYIM TARİHİ
23/04/2010

T.C.
TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ
Dilekçe Komisyonu Genel Kurulu Kararı

Karar No: 16

Tarih: 14 / 4/2010

Dilekçe No	Dilekçinin Adı Soyadı, Adresi	Dilekçe Konusu
4305	Selman Güleç Alavaralı Mah. Sivaslı Ali Kemal Cd. Noverde Sitesi B Blok Kat:2 No:4 Yakameram/ KONYA	İnternet erişim hizmeti sağlayan şirketin kota aşım ikazında bulunmasına ilişkin düzenleme yapılması talebi.

Dilekçe Komisyonu Genel Kurulu, Selman Güleç'in 'Kendisinin TTNET'in internet erişim hizmetlerinin kotalı kullanıcısı iken kota aşımı halinde yüksek meblağlı faturaları ödemek zorunda kaldığını, tüketicinin kota aşımı durumunda bilgilendirilmesinin olası mağduriyetlerin yaşanmaması için gerekli olduğunu, internet erişim hizmeti sağlayan şirket tarafından internet kullanım kotasının aşıldığına dair uyarılmasına ilişkin düzenleme yapılmasının yerinde olacağı' iddia ve talebini içeren dilekçesini ve bu başvuru hakkında Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanlığı (BTK) ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığının cevabi yazılarını görüşüp incelemiştir.

BTK'nın şikayet ve talep konusuna ilişkin Komisyonumuza gönderdiği 08/2/2010 tarihli cevabi yazıda:

Kurumlarına gelen tüketici şikayetlerini kalite sistem prosedürü gereği ilgili işletmeciye iletildiği ve işletmeciden alınan cevabın değerlendirilerek tüketiciye şikayeti hakkında bilgi verildiği, tüketici şikayeti ile ilgili olarak TTNET'ten bilgi talep edildiği ve bu işletmeden gönderilen yazıda;

Müştekinin kullandığı hizmetin, 2009 Temmuz-Aralık dönemi internet erişim trafiğine ait ham verilerin incelenmesi sonrasında, sistemlerine yansıyan kota miktarlarının normal olduğu ve 2009 Eylül, Ekim, Kasım aylarında müşterilerinin kota kullanım miktarını (4 GB) aştığı ve anılan ayları takip eden fatura dönemlerinde megabyte cinsinden kota aşım birim

ücretinin 0,009248 TL üzerinden hesaplanarak faturalarına tahakkuk ettirildiği, fatura miktarlarının doğru olduğu,

Şirketlerinden internet erişim hizmeti alan abonelerinin www.ttnet.com.tr/adsl-kota-sorgulama linkine başvurarak, ADSL kullanıcı adı ve şifresini girerek son 3 aya ait kota kullanım miktarını görüntüleyebildikleri, gerekli güvenlik teyitleri alındıktan sonra 7/24 hizmet veren çağrı merkezlerinden de kota kullanım bilgileri hakkında abonelerin bilgi alabildikleri,

Abonelerinin kota kullanım miktarını mümkün olan en kısa sürede sorgulanıp alınabilmesi için gerekli çalışmalara şirketlerince devam edildiği, kota aşım bilgisinin anlık sorgulanıp alınabilmesinin teknik olarak şimdilik mümkün olmadığı, abonelerinin sorgulama yaptığı an ile kota bilgilerinin güncelleme zamanı arasında farklılık olduğu, zaman farkının azaltılması için sistemlerini geliştirme ve kapasitesini artırım çalışmalarına hız verildiği,

Bilgisinin verildiği;

Diğer taraftan, adı geçen Şirketin sunmuş olduğu internet hizmetinde kota aşımı hakkında ilgili Daire Başkanlıklarına ulaşan çok fazla tüketici şikâyetinin bulunmadığını, kota aşımı dolayısıyla fatura miktarına yapılan şikâyetlerde, işletmecilerden alınan cevap eşliğinde sorunun giderilmeye çalışıldığını,

Ayrıca, kota aşımı konusunda anılan Şirketten temin edilen Tüketici Hakem Heyetlerince verilen kararları yazı ekinde sunduklarını,

Telekomünikasyon Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliğinin 5 inci maddesinin (g) bendinde işletmecilerin sunacağı telekomünikasyon hizmetinin kapsamı hakkında bilgi alabilme hakkının tüketici hakları arasında sayıldığı, aynı yönetmeliğin 6 ncı maddesinde de işletmecilere sunacakları telekomünikasyon hizmetlerine erişim ve hizmetlerin kullanımı konusunda tüm tüketicilerin bilgilendirilmesi yükümlülüğü getirildiği,

Mevcut durumda işletmeciler resmi internet sayfalarında Kurumları mevzuatı gereği gerekli bilgilendirmeyi yaptıklarını, ancak sektörün sürekli değişim ve gelişim içerisinde bulunması nedeniyle, tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilmesi ve tüketici haklarının korunması çerçevesinde işletmecilere bilgilendirme konusunda Kurumları mevzuatı kapsamında yeni yükümlülükler getirilmesi konusunda Başkanlıklarınca çalışmalara devam edildiğini,

Bildirmiştir.

Komisyon Başkanlığının 11/2/1010 tarihli yazısıyla bahse konu hizmet alımında kota bilgilerinin anlık sorgulanıp alınabilmesinin ve kota aşımı durumunda hizmet sunan işletme tarafından gerekli ikazın yapılmasının gerekliliği ile müşterinin talebinin ve BTK ve

TTNET'in konuya ilişkin yaklaşımının tüketici hakları ve mevzuatı yönünden Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na değerlendirilmesi istenmiştir.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığının gönderdiği yazısında konuyu 3 başlık altında inceleyerek değerlendirdiği görülmüştür. Bu görüş ve değerlendirmeler şöyledir:

1- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı internet hizmet alımında kota bilgilerinin anlık sorgulanıp alınabilmesinin gerekliliği hakkında;

İnternet hizmet alımlarının kotalı ve sınırsız olmak üzere iki şekilde verilebildiği, tüketicilerin tercihlerine göre internet hizmet alımını kotalı veya sınırsız olarak aldığını ve her iki hizmet alımı için farklı ücretler ödediklerini,

Tüketiciler tarafından kotalı internet hizmeti almanın tercih edilmesindeki esas nedenin ekonomik çıkarlar olduğunun değerlendirildiğini,

TTNET A.Ş.'ye ait resmi internet sitesinde 03/03/2010 tarihinde yer alan, kotalı internet erişimine ve sınırsız internet erişimine ilişkin fiyatlara ilişkin durumu şu şekilde sunduklarını;

Tablo 1

Tarife Paketleri	Bağlantı Hızı	Aylık Kota Kullanımı	İnternet Paketleri Kampanya	Kampanyasız Tarife
NET 4	8 Mbps'ye kadar	4 GB	9,99TL x 6 ay	29 TL
NET LİMİTSİZ	8 Mbps'ye kadar	Limitsiz	24,99TL x 6 ay	49 TL

Yukarıdaki tabloda da açıkça görüldüğü gibi, aynı kalitede internet bağlantısından faydalanmanın tüketiciler için maliyetinin, kotalı ve sınırsız tarifeler için farklılık gösterdiğini, internet hizmetinden aylık belli bir miktarın altında faydalanan tüketicilerin sınırsız internet kullanımı yerine kotalı internet kullanımını tercih ettikleri ve ekonomik çıkarlarını bu şekilde korumayı amaçladıklarını,

Diğer taraftan konunun kota aşım ücreti açısından da değerlendirilmesi gerektiğini, BTK'dan ve TTNET A.Ş.'den alınan yazılarda 4 GB kotalı paketler için kota aşımı nedeniyle uygulanan kota aşım ücretinin 0,009248 TL/MB olduğu belirtildiğini,

1 GB'ın 1000 MB olduğu göz önüne alındığında, bir tüketicinin 4 GB kotalı internet hizmeti alımını tercih etmesi halinde, yukarıda belirtilen ücretler üzerinden ve kota aşımı halinde 1 MB için ne kadar ödeme yapması gerektiğinin aşağıdaki tabloda şu şekilde görüleceği;

Tablo- 2

Tablo- 2

Aylık Kota Kullanımı	NET 4 Tarifesi için İMB/TL	Kampanyasız Tarife İMB/TL	Kota Aşım Ücreti
4 GB	0,0024975	0,00725	0,009248

Yukarıdaki tabloda da açıkça görüldüğü gibi, bir tüketicinin ekonomik çıkarlarını korumak amacıyla kotalı internet hizmetini tercih etmesi halinde kota aşımı için ödemek zorunda kalacağı 1 MB/TL tutan kampanyasız tarifenin dahi çok üzerinde olduğunu,

Somut fiyat verileriyle de açıklandığı üzere bir tüketicinin kotalı internet hizmetinden faydalanmasındaki esas amacın ekonomik çıkarlarını korumak olup, kota aşımı halinde 1 MB için ödemek zorunda olacağı tutarın kampanyalı ve kampanyasız paketlere nazaran oldukça yüksek olduğunu,

Yapılan açıklamalardan da anlaşılacağı üzere, kotalı internet hizmetinden faydalanan 3.866.663 tüketicinin kota bilgilerini anlık sorgulayabilmesi her şeyden önce tüketicilerin evrensel kabul görmüş sekiz tüketici hakkından "bilgi edinme" ve "ekonomik çıkarların korunması" haklarının bir gereği olduğunu,

Anlık sorgulama sayesinde tüketicilerin kotalarını aşıp aşmadıklarını her zaman takip ederek rasyonel karar verebileceklerini, bu nedenle, tüketicinin ekonomik çıkarlarını koruma amacına ulaşılabilmesi açısından kotalı internet hizmeti verilmesi sırasında anlık sorgulama yapabilmesinin hizmetin esaslı unsurlarından biri olduğunun değerlendirildiğini,

Nitekim kotalı internet hizmetinden faydalanan bir tüketicinin, Tablo 1'de belirtildiği gibi, internet hizmetinden en ucuz fiyattan yararlandığını düşünürken, kota bilgilerini anlık sorgulayamaması nedeniyle kota aşımı yaptığı anda Tablo 2'de belirtildiği gibi, faydalandığı internet hizmeti için kampanyasız fiyatlardan dahi daha yüksek bir ücret ödemek zorunda kaldığını,

Belirtmiştir.

2- Anılan Bakanlık kota aşımı durumunda hizmet sunan işletme tarafından gerekli ikazın yapılmasının gerekliliği hakkında;

İnternet hizmet alımında kota bilgilerinin anlık sorgulanıp alınabilmesinin ve kota aşımı durumunda hizmet sunan işletme tarafından gerekli ikazın yapılmasının her şeyden önce, evrensel kabul görmüş sekiz tüketici hakkından "bilgi edinme hakkı" ve "ekonomik çıkarların korunması" hakkı kapsamına girdiğinin değerlendirildiğini,

Bilindiği üzere, Birleşmiş Milletler Tüketici Hakları Evrensel Beyannamesi'nin 3 üncü maddesinde, tüketicilerin ferdi istek ve ihtiyaçlarına göre bilinçli seçim yapabilmesini sağlamak amacıyla yeterli bilgilere erişebilmelerinin sağlanmasının, tüketicilerin karşılanması gereken yasal ihtiyaçları arasında yer aldığını,

Bilgi edinme hakkının yanı sıra tüketicilerin ekonomik menfaatlerinin geliştirilmesi ve korunması da Birleşmiş Milletler Tüketici Hakları Evrensel Beyannamesinde tüketicilerin karşılanması istenilen yasal ihtiyaçları arasında yer aldığını,

Tüketicilerin bilgilendirilmesine ve ekonomik çıkarlarının korunmasına yönelik ülkemizdeki düzenlemelerden en önemlisinin, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması hakkında Kanun ve bu Kanuna dayanılarak çıkarılmış olan uygulama yönetmeliklerinin olduğunu,

4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un "Amaç" başlıklı 1 inci maddesinde *"Bu Kanunun amacı, kamu yararına uygun olarak tüketicinin (...) ekonomik çıkarlarını koruyucu, aydınlatıcı, eğitici, zararlarını tazmin edici, çevresel tehlikelerden korunmasını sağlayıcı önlemleri almak ve tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini özendirmek ve bu konudaki politikaların oluşturulmasında gönüllü örgütlenmeleri teşvik etmeye ilişkin hususları düzenlemektir. "* denildiğini,

Kanunun ikinci kısmı ise "Tüketicinin Korunması ve Aydınlatılması" başlığını taşıdığını ve aynı Kanun bilgilendirmenin nasıl yapılacağına ilişkin satıcı ve sağlayıcılara çeşitli yükümlülükler getirdiğini,

Diğer taraftan teknolojinin hızla ilerlemesinin GSM sektörü başta olmak üzere elektronik haberleşme sektörünün de hızla gelişmesine neden olduğunu, yapısı gereği son derece hızlı bir şekilde değişen ve gelişen elektronik haberleşme sektöründe tüketicilerin yeterince ve doğru bilgilendirilmesinin son derece önem arz eder hale geldiğini,

Tablo 2'de belirtilen somut verilerle ve detaylarıyla açıklandığı gibi, tüketicinin kotalı internet hizmetinden faydalanmasındaki esas amacının kendisine sunulan seçenekler içinden en uygun hizmeti tercih ederek ekonomik çıkarlarını korumak olduğu,

Oysa kendisine tanınan kotayı aştığının farkına varmayan tüketicinin, 1 MB için kampanyalı veya normal fiyatlardan daha yüksek bir bedel ödemek zorunda kaldığını,

Kotalı internet hizmetinden faydalanan bir tüketicinin, kota bilgilerini anlık sorgulayabilmesinin, tüketicinin kotalı internet hizmet alma amacına ulaşılabilmesi açısından esaslı unsurlardan biri olarak değerlendirilmekle birlikte BTK ve TTNET A.Ş. tarafından gönderilen yazılar dikkate alınarak, internet hizmet alımında kota bilgilerinin anlık sorgulanıp alınabilmesinin şimdilik mümkün olmadığı kabul edilecek olsa dahi, kota aşımı durumunda hizmet sunan işletme tarafından gerekli ikazın yapılmasının mümkün ve alt yapının bu ikazın yapılmasına yeterli olduğunun değerlendirildiğini,

Kotalı internet hizmetinden faydalanan tüketicilere, kota sınırlarının aşıldığının bildirilmemesi nedeniyle tüketicilerin ödemekle yükümlü oldukları ücretin üstünde bir ücret ödemelerine neden olunmasının, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun "Ayıplı Hizmet" başlıklı 4/A maddesinin *"Sağlayıcı tarafından bildirilen reklam ve ilanlarında veya standardında veya teknik kuralında tespit edilen nitelik veya niteliği*

etkileyen niceliğine aykırı olan ya da yararlanma amacı bakımından değerini veya tüketicinin ondan beklediği faydaları azaltan veya ortadan kaldıran maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeren hizmetler, ayıplı hizmet olarak kabul edilir" hükmü kapsamına gireceğinin değerlendirildiği,

Belirtilmiştir.

3- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, konuya ilişkin Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun yaklaşımının tüketici hakları ve mevzuatı yönünden değerlendirilmesi hakkında;

Komisyon Başkanlığınca gönderilen BTK'ya ait görüş yazısında; "*Mevcut durumda işletmeciler resmi internet sayfalarında Kurumumuz mevzuatı gereği gerekli bilgilendirmeyi yapmaktadırlar. Ancak sektörün sürekli değişim ve gelişim içerisinde bulunması nedeniyle, tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilmesi ve tüketici haklarının korunması çerçevesinde işletmecilere bilgilendirme konusunda Kurumumuz mevzuatı kapsamında yeni yükümlülükler getirilmesi konusunda Başkanlığımızca çalışmalara devam edilmektedir*" ifadesinin kullanıldığını, yine Telekomünikasyon Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliğinin 5 inci maddesinin (g) bendinde işletmecilerin sunacağı telekomünikasyon hizmetinin kapsamı hakkında bilgi alabilme hakkının tüketici hakları arasında sayıldığı, aynı Yönetmeliğin 6 ncı maddesinde de işletmecilere, sunacakları telekomünikasyon hizmetlerine erişim ve hizmetlerin kullanımı konusunda tüm tüketicilerin bilgilendirilmesi yükümlülüğü getirildiğinin belirtildiğini,

Diğer taraftan Bakanlıkları kontrolörlerince TTNET A.Ş. nezdinde yapılan incelemeler sonucunda düzenlenen inceleme raporunda yer verilen ve BTK'nın görev ve yetki alanına giren hususlar hakkında bilgi edinilmesi ve 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu kapsamında gereğinin yapılması için BTK'ya gönderilen 23/11/2009 tarih ve 65917 sayılı Bakanlık yazılarıyla, başka konuların yanı sıra, TTNET ADSL aboneliklerinin çoğunun limitli aboneliklerden oluştuğu ve söz konusu aboneliklerin aylık kota kullanım bilgilerine kısa periyotlar dâhilinde ulaşamadıklarını, bu nedenle kotayı aşıp aşmadıklarını takip edemeyen tüketicilerin kota aşımı sonrasında fazla bedel ödeyerek mağdur olabilecekleri dikkate alındığında, TTNET A.Ş. tarafından bu konuya ilişkin altyapı çalışmalarının en kısa zamanda sona erdirilmesi gerektiğine dair Bakanlıkları değerlendirmelerinin iletildiğini,

BTK'dan Bakanlıklarına gönderilen 26/02/2010 tarih ve 15431-6665 sayılı cevabi yazıda "(...) *şeffaflığın sağlanması ve tüketicilerin doğru bir şekilde bilgilendirilmelerini teminen TTNET A.Ş. 'nin konu ile ilgili alt yapı çalışmalarını en geç 30/04/2010 tarihine kadar tamamlanması konusunda Kurumumuzca yazılı olarak uyarılmıştır*" ifadesine yer verildiğini,

Söz konusu yazıda TTNET A.Ş.'ye verilen sürenin kısalığı dikkate alındığında TTNET A.Ş.'den kotalı internet hizmetinden faydalanan bir tüketicinin kullandığı internet

hizmetinin kota bilgilerini anlık sorgulayabilmesinin en azından kota aşımı durumunda TTNET A.Ş. tarafından gerekli ikazın yapılmasının teknik olarak imkan dahilinde olduğu ve bu bilgilere tüketiciler tarafından ulaşılabilmesinin BTK tarafından da gerekli görüldüğünün anlaşıldığını,

Kotalı internet hizmetinden faydalanan tüketicilerin kota aşım bilgilerini alamamaları veya bu konuda ilgili şirket tarafından ikaz edilmemeleri nedeniyle uğrayacakları bireysel mağduriyetlerin çözümü amacıyla Tüketici Sorunları Hakem Heyetlerine veya Tüketici Mahkemelerine başvurabilmeleri mümkün olmakla birlikte, BTK tarafından 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu kapsamında, kotalı internet hizmeti veren bütün işletmecileri kapsayacak, tüketicilerin kullandığı internet hizmetinin kota bilgilerini anlık sorgulayabilmelerini sağlayacak ve/veya kota aşım bilgisinin kota aşıldığı anda tüketicilere bildirilmesi yükümlülüğünü getirecek genel bir düzenleme yapılmasının gerektiğinin değerlendirildiği,

Belirtilmiştir.

BTK'nın Sanayi ve Ticaret Bakanlığına muhatap 26/2/2010 tarihli ve 6665 sayılı yazısından, yukarıda belirtilen yukarıda belirtilen şekilde gerekli altyapının kurulmasına ilişkin uyarının yapıldığına ilişkin bilginin verildiği görülmüştür.

Usul ve Esasa İlişkin Değerlendirme:

Yapılan usuli incelemede gündeme alınan dilekçelerin 3071 sayılı Dilekçe Hakkının Kullanılmasına dair Kanun ve TBMM İçtüzüğü'nün 115 ila 120 nci maddelerinde belirtilen koşulları taşıdığı görülmüş, dilekçe konusunun geniş toplum kesimlerini ilgilendirmesi nedeniyle DKGK' da esastan incelenmesi uygun bulunmuştur.

Konunun esasına ilişkin;

Tüketicilerin, kullandıkları internet hizmetinin kota bilgilerini anlık sorgulayabilmelerine ilişkin altyapının oluşturulmasının ve kota aşım bilgisinin en azından kota aşımına yakın bir noktada tüketicilere bildirilmesinin, tüketici mevzuatına göre hizmeti sunan işletmelerce karşılanması gereken bir yükümlük ve gereklilik olduğu, bu durumun Sanayi ve Ticaret Bakanlığının değerlendirmesiyle de sabit bulunduğu,

İnternete erişim hizmeti sunan işletmelerce bilgilendirmelerin zamanında yapılamaması nedeniyle tüketicilerin ciddi ve haksız zararlara maruz kalabildikleri, bu şekilde 3 600 bin kullanıcının mağduriyet yaşayabileceği,

Hali hazırda tüketicilerin kota bilgilerini şirketin sorgu sayfasından sorgulayabildikleri, ancak sistemin kısa sürede bilgilenme ihtiyacını karşılamaktan uzak olduğu,

Hizmeti sunan şirketin kota aşım bilgisinin en azından kota aşıldığı anda veya kota aşımına yakın tüketicilere bildirilmesine ilişkin bir uygulamasına halihazırda rastlanılmadığı,

Dolayısıyla Kanunla öngörülen bilgilendirme yükümlülüğün ihtiyacı karşılayacak şekilde yerine getirilemediği,

BTK tarafından, tüketicilerin doğru bir şekilde bilgilendirilmelerini teminen TTNET A.Ş. 'nin konu ile ilgili alt yapı çalışmalarını en geç 30/04/2010 tarihine kadar tamamlanması konusunda yazılı olarak uyarıldığı, ancak bu uyarının internet erişimi sağlayan bütün işletmeleri kapsayacak şekilde yapıldığına ilişkin bir bilginin sunulmadığı,

Başta Elektronik Haberleşme Kanununun 47 ila 49 uncu maddeleri ve Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 1 inci ve 4 üncü maddesinde olmak üzere yasal mevzuatta, tüketicinin ekonomik çıkarlarının korunması, gerekli bilgilendirmenin yapılması ve sektörün bu doğrultuda gelişimi için BTK'ya düzenleyici ve denetleyici tedbirleri alma görev ve sorumluluğunun verildiği,

Anlaşılmıştır.

Gereği Düşünüldü: İnternet erişim hizmeti sağlayan şirketlerin tüketiciye kota aşım ikazında bulunmasına ilişkin düzenleme yapılması talebini içeren dilekçe hakkında yukarıda yapılan tespitler doğrultusunda;

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumundan;

Kotalı internet hizmeti veren bütün işletmecileri, tüketicilerin kullandığı internet hizmetinin kota bilgilerini anlık sorgulayabilmelerini sağlamakla ve kota aşım bilgisinin kota aşımına yakın bir noktada tüketicilere bildirilmesiyle yükümlendirecek idari düzenlemelerin hayata geçirilmesinin istenmesine,

Uygulamanın bu doğrultuda geliştirilmesine yönelik etkin tedbirlerin alınıp, başlatılmış olan alt yapı çalışmalarının hızlandırılmasının istenmesine,

3071 sayılı Kanun ve TBMM İçtüzüğü'nün 115 ilâ 120 nci maddeleri gereğince, itiraz yolu açık olmak üzere oybirliğiyle karar verildi.

Karar No:16

Konu : İnternet erişim hizmeti sağlayan şirketin kota aşım ikazında bulunmasına ilişkin düzenleme yapılması talebini içeren dilekçe.



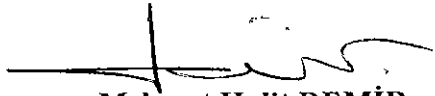
Yahya AKMAN
Şanlıurfa Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Başkanı



Ali KUL
Bursa Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Başkanvekili



Faruk KOCA
Ankara Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Sözcüsü



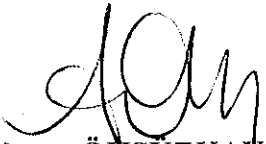
Mehmet Halit DEMİR
Mardin Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Katip Üyesi



Hayrettin ÇAKMAK
Bursa Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



Hüseyin BESLİ
İstanbul Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



Ahmet ÖKSÜZKAYA
Kayseri Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



Fuat ÖLMEZTOPRAK
Malatya Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



Seracettin KARAYAGIZ
Muş Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



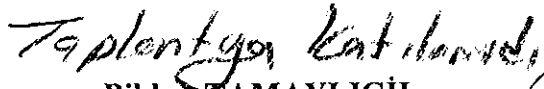
Mustafa KUŞ
Şanlıurfa Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



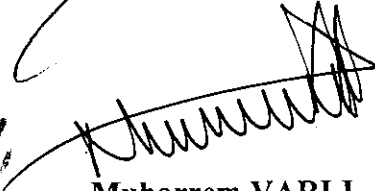
Rasim ÇAKIR
Edirne Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



Fuat ÇAY
Hatay Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



Bihlun TAMAYLIGİL
İstanbul Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



Muharrem VARLI
Adana Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



Recep TANER
Aydın Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi



Fatma KURTULAN
Van Milletvekili
Dilekçe Komisyonu Üyesi